

ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

10 октября 2006 года центр содействия трудоустройству выпускников «Мост» проводил очередную ярмарку вакансий, направленную на самую широкую аудиторию: работодатели из различных сфер деятельности предлагали работу студентам и выпускникам как с полной, так и частичной занятостью.

На ярмарке представляли вакансии 63 учреждения и организации Санкт-Петербурга и Ленинградской области (48 очно и 15 заочно). Заочное участие принимали в основном образовательные учреждения города. Это можно объяснить тем, что большинство школ на начало учебного года укомплектовали штат полностью. Среди других участников ярмарки были представлены: управления государственной федеральной службы занятости населения по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, кадровые агентства («Анкор», «Адекко»), биржи труда («Вектор», «Вираж плюс»), государственные образовательные учреждения, общественные организации («Врачи — детям»), коммерческие фирмы («Связной», «Буквоед» и т. д.), предприятия общественного питания («Чайная ложка», «Рубли-блины» и т. д.), маркетинговые и рекламные агентства («Грейт»), страховые компании, банк «Хоум кредит».

Работодатели проявили большой интерес к ярмарке вакансий, они высоко оценили уровень организации мероприятия, хорошо оборудованные рабочие места, квалифицированную работу сотрудников центра, высокую посещаемость студентами, желание студентов найти работу. Вместе с тем работодатели обратили внимание на недостаточную посещаемость ярмарки студентами вечернего и заочного отделений вуза.

О результатах проведения ярмарки вакансий в РГПУ им. А. И. Герцена можно судить по такому значимому показателю, как подбор работодателями студентов и выпускников на вакантные места в организациях-участниках ярмарки. Так, по итогам опроса работодателей большинство (65%) подобрали необходимых специалистов из числа студентов, посетивших

ярмарку. Этот показатель существенно повысился по сравнению с прошлой ярмаркой: тогда только 51% работодателей нашли персонал для своих организаций.

Обращает на себя внимание тот факт, что большинство представленных работодателей участвуют в ярмарках вакансий, проводимых в Герценовском университете, не первый раз. Показательно также, что в большинстве организаций — участников ярмарки (72% от общего числа присутствующих) работают выпускники РГПУ им. А. И. Герцена. При этом 54% работодателей удовлетворены подготовкой выпускников и студентов университета, а 34% не всегда могут высоко оценить качество подготовки наших студентов.

Работодатели отмечают при этом, что выпускникам и студентам РГПУ им. А. И. Герцена недостает, в первую очередь, деловых качеств, коммуникативных умений, дополнительных навыков (владения компьютером, иностранными языками), а также навыков практической работы.

Среди наиболее привлекательных качеств наших студентов работодатели называют следующие: высокий уровень профессиональных знаний, активность, ответственность, обучаемость, желание работать, высокая самооценка.

Качество подготовки выпускников университета как высокое оценивают большинство работодателей. Выпускники РГПУ им. А. И. Герцена, обладающие качественным образованием, востребованы на рынке труда в различных сферах деятельности.

Около 50% работодателей готовы принять на работу молодых специалистов без опыта работы, но с образованием по требуемой специальности, полученным в Герценовском университете. Это существенно повышает конкурентоспособность выпускников РГПУ им. А. И. Герцена на рынке труда. Работодатели, принимая на работу молодого специалиста без опыта работы, обращают внимание, в первую очередь на высокий уровень его профессиональной и общей культуры, на некоторые личностные особенно-

сти (желание самореализации, лидерство, умение и желание работать). В целом выпускники и студенты РГПУ им. А. И. Герцена соответствуют требованиям работодателей и могут претендовать на престижные рабочие места, так как 40% работодателей готовы брать на работу именно молодых специалистов, как обладающих актуальными знаниями, владеющих современными технологиями, умеющих реализовывать креативные подходы в решении нестандартных задач.

Более 60% работодателей, принимавших участие в ярмарке, собираются сотрудничать с РГПУ им. А. И. Герцена, они и в дальнейшем рассчитывают на то, что в процессе проведения подобных мероприятий будут оперативно подбирать сотрудников в компанию, проводить презентацию своей организации, знакомиться с образовательным, культурным потенциалом современных студентов.

Ярмарку вакансий 10 октября 2006 года посетило более 1100 студентов и выпускников РГПУ им. А. И. Герцена. Это преимущественно представители факультета биологии, института естествознания, факультетов безопасности жизнедеятельности, психолого-педагогического, юридического, социальных наук, физики. Ярмарку посетили 300 студентов I курса, более 260 студентов IV курса, более 190 — III курса и 174 — II курса.

Отметим, что посещаемость октябрьской ярмарки вакансий нашими студентами и выпускниками была более высокой, чем предыдущей ярмарки, которая проходила в мае 2006 года. Вместе с тем посетители ярмарки имели более высокий уровень мотивации и профориентации: большинство учащихся пришли с целью найти временную или постоянную работу — 42,5% (в основном учащиеся старших курсов), ознакомиться с предложениями на рынке труда — 52,3% от числа опрошенных учащихся (чаще всего это младшие курсы). Выявлено, что 31,4% от числа опрошенных посетителей были удовлетворены представленным на ярмарке направлениями деятельности работодателей, 38% не решили интересны ли им представленные работодателями сферы деятельности. Не были удовлетворены предлагаемыми сферами деятельности 30% студентов и выпускников, посетивших ярмарку, что несколько больше, чем на прошлой ранее ярмарке. Обращает на себя внимание тот факт, что всего лишь около 35% посетителей ярмарки подобрали для себя интересные вакансии (на прошлой ярмарке — 58%), а

33,8% не решили, подходят ли им предлагаемые на ярмарке вакансии.

Описанные выше параметры эффективности проведения ярмарки вакансий зависят от предпочтений студентов в профессиональной сфере деятельности. Однако определить предпочтительную сферу будущей профессиональной деятельности могут лишь меньше половины посетителей ярмарки. В ходе опроса выявлены те сферы деятельности, в которых студенты и выпускники хотели бы строить карьеру: образование (21% от количества опрошенных), социальная работа, сфера услуг (16%), управление, менеджмент, торговля (14%), маркетинг (9%), компьютерные технологии (8%), юридическая сфера (7%). Многие студенты педагогических факультетов хотят работать в сфере торговли, маркетинга или менеджмента. Большинство студентов, желающих работать по специальности, учатся на юридическом факультете, факультете управления и факультете физической культуры.

Отмечается также следующая тенденция — студенты младших курсов имеют большее желание найти работу по специальности, получаемой в вузе. В процессе обучения ориентация на конкретную профессиональную деятельность меняется чаще всего не в сторону приобретаемой в вузе специальности, так что около 30% студентов старших курсов сомневаются в выборе сферы деятельности.

Кроме этого, 40% от числа опрошенных не решили, кем бы они хотели работать; 17,6% — предпочитают профессию педагога; 6% — хотят быть юристами; 5% — хотели бы найти работу менеджера, управляющего.

При неопределенности будущей профессиональной сферы и конкретной специальности большинство учащихся вуза (52,4% от числа опрошенных) хотят зарабатывать не менее 10 тыс. рублей в месяц, не имея опыта работы (около 35% опрошенных), а часто не имея и образования по специальности. В данном случае выявлено несоответствие требований студентов и выпускников к будущему месту работы и своих возможностей в профессиональной деятельности.

Данный факт подтверждает и критерии отбора возможного места работы. Так, большинство студентов предпочитают интересную работу (29% от числа опрошенных), удобное время работы (25%), высокую оплату труда (24% от числа опрошенных студентов), близкое расположение к месту жительства (9%).

Многие опрошенные студенты (более 30%) не знают, где именно искать вакансии, которые со-

ответствуют их требованиям, 18% не доверяют агентствам по подбору персонала и около 30% не испытывают трудности при поиске работы.

Около 28% студентов при устройстве на работу испытывают сложности в составлении резюме, более 40% опрошенных учащихся не знают, с какими трудностями могут столкнуться при устройстве на работу.

Оценивая эффективность проведения ярмарки вакансий на территории университета, основная часть студентов (более 50%) считает, что ими получена полезная информация о рынке труда, которая может повысить их успешность при поиске и устройстве на работу, а также определиться с будущей сферой деятельности и специальностью.

При организации ярмарок вакансий важно учитывать пожелания и замечания как работодателей, так и студентов. В дальнейшем необходимо представлять большее разнообразие сфер деятельности организаций и учреждений, нацеленных на работу с молодыми специалистами. Для увеличения числа посетителей ярмарки следует проводить более активную работу по информированию студентов о мероприятии с пояснением целей, перечислением основных участников-работодателей. Информирование должно проводиться как сотрудниками центра содействия трудоустройству, так представителями факультетов. Достаточно высокая эффективность проведения ярмарки вакансий подтверждается заинтересованностью работодателей, а также тем, что большинство из них смогли найти среди студентов и выпускников РГПУ им. А. И. Герцена потенциальных сотрудников. Студенты и выпускники университета проявили несомненный интерес к работе ярмарки вакансий.

Эффективность проведения ярмарки подтверждается тем, что более половины опрошенных студентов нашли для себя интересные вакансии или находятся в процессе принятия решения о работе на определенной позиции.

Необходимость проведения подобных мероприятий определяется в первую очередь рядом проблем, выявленных в результате опроса участников ярмарки, а именно наши студенты и выпускники обнаруживают недостаточную ориентацию на рынке труда (что предлагают работодатели, где и как искать необходимые вакансии), неопределенность со сферой будущей профессиональной деятельности, завышенные требования к работе, переоценку своих возможностей, неправильную стратегию поведения при поиске работы. Другими словами, часто складывается такая ситуация, когда студенты ищут работу не по специальности, получаемой в университете, не имея опыта работы, дополнительных квалификаций, но с высокой оплатой труда.

Таким образом, ярмарка вакансий помогает, с одной стороны, работодателям оперативно подобрать персонал с качественным гуманитарным образованием, ознакомиться с потенциалом современной молодежи. С другой стороны, студенты смогут лучше ориентироваться на рынке труда, понять в какой сфере деятельности они смогут работать, получить навыки собеседования, выстроить эффективную стратегию поиска работы.

Цель ярмарки — содействие трудоустройству студентов и выпускников университета — была достигнута.

А. Л. Мальчукова,
маркетолог центра содействия
трудоустройству выпускников

ЗАДАЧИ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИТУАЦИИ

Своеобразие современной образовательной ситуации на довузовском этапе представлено двумя важнейшими особенностями: во-первых, значительным сокращением потенциального числа абитуриентов, обусловленным демографической ситуацией в стране; во-вторых, переходом образовательных учреждений к новой форме итоговой аттестации выпускников и вступительных испытаний в вуз — единым государственным экзаменам (ЕГЭ).

В течение значительного времени в Государственной Думе ждет своего рассмотрения соот-

ветствующий проект федерального закона, в котором прием в вузы предлагается проводить только по результатам ЕГЭ, творческих конкурсов и олимпиад.

Опыт целого ряда регионов, где ЕГЭ проводится по большинству предметов, свидетельствует о том, что в такой ситуации для структур довузовской подготовки возможны два пути развития.

Первый — переход от довузовской предметной подготовки абитуриентов к профориентационной деятельности и организации и проведению альтернативных форм вступительных