

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

|                                                                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| E.A. Golyand, A.P. Antonov<br>THE ESSENCE OF COMPETENCY BUILDING APPROACH<br>IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT                                                            | 3  |
| Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко, О.Е. Каленов<br>ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ                                                 | 7  |
| М.Ю. Алейникова<br>ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА КРУПНОЙ СДЕЛКИ                                                                                                                 | 13 |
| Г.Р. Гузаирова, Э. Н. Ардуанова<br>АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ                                                                                          | 16 |
| Г.Р. Гузаирова, А.Р. Бактыбаева<br>ОЦЕНКА УРОВНЯ<br>БЕЗУБЫТОЧНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ<br>С ПОМОЩЬЮ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ                                     | 19 |
| Е.С. Балахатов<br>ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ<br>АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ<br>НА ЭКОНОМИКУ СТРАН МИРА                                                                       | 24 |
| Г.Р. Гузаирова, Э.Р. Бурханова<br>МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ УРОВНЯ<br>РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОИЗВОДЯЩЕГО ПРОДУКЦИЮ<br>НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ                        | 28 |
| Ф.Н. Давыдовский, Е.А. Величко<br>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ<br>ДОХОДА ГОРОДСКИХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ МОНОПОЛИЙ<br>В УСЛОВИЯХ ВНУТРИФИРМЕННОГО РАСЧЕТА ФИЛИАЛОВ | 32 |
| Ф.Н. Давыдовский, Е.А. Величко<br>ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ<br>ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ<br>ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ВНУТРИФИРМЕННОГО<br>РАСЧЕТА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ МОНОПОЛИИ    | 34 |
| М.С. Ветренко, В.И. Ломазова, В.А. Ломазов<br>СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА ОЦЕНИВАЕМЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ<br>ДИНАМИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ                                 | 36 |
| М.А. Жуков<br>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ<br>СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ                                                                                               | 38 |

|                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Г.А. Каминская, К.А. Исин<br>КОЭФФИЦИЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА – КАК НЕОБХОДИМЫЙ<br>ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ<br>СТИМУЛИРОВАНИЮ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА | 40 |
| А.Е. Кисова<br>ЗНАЧЕНИЕ PROJECT EXPERT<br>ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА                                                                                     | 43 |
| М.Ж. Дабаева, В.П. Богданова<br>ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ<br>БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ                                                            | 47 |
| А.П. Лаврова<br>ЛИЧНОЕ ПОДСОБНОЕ ХОЗЯЙСТВО<br>КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ<br>АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ                                                             | 49 |
| И.Л. Литвиненко<br>АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ<br>ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ                                                                              | 52 |
| Е.Ю. Никольская, П.С. Ломаков<br>МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ<br>В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА                                                              | 59 |
| А.М. Макина<br>МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА: НОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ                                                                                                           | 64 |
| Ю.А. Мартынова, К. Ф. Токарева<br>АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ                                                                                              | 65 |
| Матвейчев А.А., Зимин А.С.<br>ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ<br>НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ                                                         | 70 |
| Г.Р. Гузаирова, Л.Ш. Нугаева<br>МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ<br>ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ                                                    | 72 |
| М.А. Талалай, Л.С. Филатова<br>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ<br>КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ                                                                     | 75 |
| Л.С. Филатова, М.А. Талалай<br>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО<br>ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ                                                    | 77 |
| С.М. Тхамокова<br>УЧЕТ ЗАТРАТ<br>НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ                                                                                                          | 79 |



|                                                                                                                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| А.Г. Шаркова<br>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ<br>ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКЕ                                                                                                                      | 81  |
| <b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                                                                                                                                               |     |
| Н.С. Агишева<br>СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ                                                                                                                            | 85  |
| М. Б. Зайцева<br>ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ<br>МУЗЫКАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>У УЧАЩИХСЯ ДМШ И ДШИ (К ТЕОРИИ ВОПРОСА)                                                                 | 87  |
| О.Ю.Зайцева, В.И.Серёгин<br>ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК<br>С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.<br>TECHNICAL DRAWING WITH A DIGITAL TECHNOLOGY                                                      | 92  |
| А.С. Зуева<br>ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ<br>«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»<br>ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА<br>(НА ПРИМЕРЕ ПОНЯТИЙ «ПРЕДМЕТ» И «МЕТОД»)                          | 97  |
| Н.К. Костина<br>ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ<br>ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ<br>(НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)                                                                          | 99  |
| А. М. Лозина<br>К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО<br>ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ                                                                                                   | 102 |
| И.Н. Маршалова, З.Т. Базарова, Ф.Ф. Бикмуллина<br>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНО-<br>ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ<br>БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ<br>(НА ПРИМЕРЕ ЗИМИТ КНИТУ-КАИ) | 104 |
| А.А. Меркурьева, С.Н. Чмилъ<br>ИНТЕГРИРОВАННОЕ ЗАНЯТИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА<br>ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕАУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ                                                                        | 108 |
| Н.Н.Мильберг<br>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ<br>ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОУ                                                                                                | 110 |
| Е.В. Молодкина<br>ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСКУССИИ<br>НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ                                                                                                        | 112 |

|                                                                                                                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Мария С. Пак<br>НОКСОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В МЕТОДОЛОГИИ<br>ХИМИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ                                                                                                                        | 114 |
| С.Б. ПАШКИН, С.В. ГОНЧАРЕНКО<br>ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ<br>РАБОТНИКОВ ОХРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ<br>СИТУАТИВНО-ОБРАЗНОЙ ПСИХОРЕГУЛИРУЮЩЕЙ ТРЕНИРОВКИ                                   | 116 |
| О.Ю.Зайцева, М.В.Покровская<br>ИНФОГРАФИКА В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ<br>«ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА» ДЛЯ ПЛОХОСЛЫШАЩИХ СТУДЕНТОВ<br>INFOGRAPHICS IN TEACHING THE COURSE<br>«ENGINEERING GRAPHICS» FOR HARDHEARING STUDENTS | 119 |
| В.В. Потапова, Н.В. Ионова<br>К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ<br>ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ                                                                 | 126 |
| Ю.Д.Проскурякова<br>ВЛИЯНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ<br>НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА                                                                                                                   | 129 |
| К.А. Разумовская<br>ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА<br>(НА ПРИМЕРЕ ГЖЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)                                                                                                       | 132 |
| М.А.Трапезникова<br>ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА<br>КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ<br>ДОШКОЛЬНИКОВ                                                                                    | 138 |
| Л.Х. Урсова<br>ИНСТИТУТ АТАЛЫЧЕСТВА<br>В АДЫГСКОЙ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКЕ                                                                                                                                              | 140 |
| Л.Х. Урсова<br>ТРАДИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ<br>РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ВОСПИТАНИЯ<br>СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ                                                                                                                          | 142 |
| М.М.Шведов<br>МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ<br>ЗНАКА (ЛОГОТИПА)<br>НА НАЧАЛЬНОЙ СТАДИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА<br>В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ                                                                       | 144 |
| Г.Д.Якимчук<br>РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ<br>В СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКА                                                                                                                                                | 146 |



## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Е.Р. АЛИМОВА, Г.А. Паркайкина  
ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ДЕЙТЕЛЬНОСТИ  
У ЛИЦ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА  
С РАЗНЫМИ УРОВНЯМИ ФАНТАЗИРОВАНИЯ 150
- Д. Р. Гаджибабаева  
ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
И ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКА 152
- О.В. Глухова, А.А. Кузьминская  
СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ  
У СТУДЕНТОВ СТРОИТЕЛЬНО-ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 155
- Н.Н. Лепехин  
МОТИВАЦИОННЫЕ ДИСПОЗИЦИИ  
И ТАКТИКИ ВЛИЯНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ 158
- С.Г.Плотников, Д.С.Кулешова  
ПРОВЕРКА РЕТЕСТОВОЙ НАДЕЖНОСТИ  
ОБРАЗНОЙ БАТАРЕИ ТЕСТА КРЕАТИВНОСТИ ТОРРЕНСА 162
- С.Г.Плотников, А.Л.Джаноян  
ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-РАЗВИВАЮЩИХ ЗАНЯТИЙ  
С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА  
НА ИХ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ СТАТУС 163
- Д.Р. Смирнова  
ПСИХИЧЕСКАЯ ФЛЕКСИБИЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ  
КАК РЕСУРС ИХ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ 165
- Т.В. Стуль  
ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ФЕНОМЕНА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 168
- Л.Н. Уварова, И.А. Кутузова  
СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ  
С РАННИМ ДЕТСКИМ АУТИЗМОМ 173
- Л.Н. Уварова, З.И. Насретдинова  
ВОСПИТАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ 175
- Л.Н. Уварова, Д.З. Хасанова  
ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ  
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 177
- Л.Х. Урусова  
ОСОБЕННОСТИ  
ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ  
В РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ 179

Л.Р. Яруллина  
САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ  
НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ 181

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- М.Л.Нюшенкова  
КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МАРКЕТИНГ  
В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ 184