

# Содержание

|                                                                                                                                                                                                          |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Доклады пленарной сессии</b>                                                                                                                                                                          | <b>3</b>   |
| Бизнес-образование в России: история, текущие тенденции, взгляд в будущее                                                                                                                                | 4          |
| Влияние макроэкономической конъюнктуры на развитие предпринимательства в России                                                                                                                          | 16         |
| Бизнес-модели для гиперсвязанного мира                                                                                                                                                                   | 20         |
| <b>Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса</b>                                                                                                                                     | <b>29</b>  |
| Механизмы взаимодействия государственных органов и крупных бизнес-структур на территории присутствия                                                                                                     | 30         |
| Корпоративное управление, корпоративная прозрачность и корпоративная ответственность                                                                                                                     | 35         |
| Использование методологии корпоративного управления для анализа стейкхолдеров в проектах государственно-частного партнерства                                                                             | 40         |
| Принятие управленческих решений на основе анализа потребностей и ожиданий стейкхолдеров                                                                                                                  | 45         |
| К вопросу о формировании системы корпоративного управления в условиях региональной экономики (на материалах Республики Калмыкия)                                                                         | 48         |
| Тенденции и практика корпоративного управления на территории присутствия                                                                                                                                 | 56         |
| Повышение качества независимости независимых директоров в российских компаниях                                                                                                                           | 61         |
| Новое измерение корпорации: устойчивость как ее интегральная характеристика                                                                                                                              | 66         |
| Корпоративное гражданство и социальное предпринимательство в теории и практике управления                                                                                                                | 71         |
| Корпоративные коммуникации и их роль в формировании репутации компании                                                                                                                                   | 75         |
| Особенности мотивации менеджмента в контексте поведенческих характеристик и эффектов                                                                                                                     | 84         |
| Корпоративная социальная ответственность и образование MBA                                                                                                                                               | 88         |
| Проблемы управления имиджем нефтегазовой компании (на примере государственной нефтяной компании Азербайджанской Республики)                                                                              | 91         |
| <b>Методы и технологии менеджмента в государственном управлении</b>                                                                                                                                      | <b>99</b>  |
| Опыт инновационного менеджмента в государственном секторе (на примере Казначейства России)                                                                                                               | 100        |
| Тенденции и перспективы создания единой системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в Российской Федерации                                                    | 107        |
| Применение информационных технологий в сфере государственного управления в целях повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг и повышения открытости органов государственной власти | 115        |
| Государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет»: состояние и перспективы развития                                                         | 123        |
| Теоретические основы управления пенсионной системы России                                                                                                                                                | 128        |
| Технология краудсорсинга в государственном управлении                                                                                                                                                    | 133        |
| Проблемы методологии оценки эффективности государственного управления                                                                                                                                    | 136        |
| Актуальные проблемы оценки эффективности деятельности налоговых органов                                                                                                                                  | 139        |
| Институциональная технология формирования государственных решений                                                                                                                                        | 142        |
| Проблемы формирования кадрового потенциала государственной и муниципальной службы                                                                                                                        | 147        |
| Перспективы и возможности применения зарубежного опыта в этическом регулировании государственной службы РФ                                                                                               | 151        |
| Межрегиональная ротация как инструмент развития потенциала государственных служащих                                                                                                                      | 155        |
| <b>Актуальные теоретические проблемы управления</b>                                                                                                                                                      | <b>159</b> |
| Поиск новой парадигмы организационного менеджмента: дань моде или требование времени                                                                                                                     | 160        |
| Современные тенденции развития менеджмента                                                                                                                                                               | 166        |
| Проблемы управления инновационной деятельностью и пути их решения на современном этапе развития России                                                                                                   | 169        |
| Биокиберкорпорации – инновационный инструмент радикального обновления и развития социально-экономических систем                                                                                          | 176        |

|                                                                                                                                                 |            |                                                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Формирование пространственной парадигмы развития теории управления                                                                              | 182        | Управление персональными финансами в РФ                                                                             | 367        |
| Концептуальные положения управления нематериальными активами компании                                                                           | 185        | Управление инвестициями в драгоценные металлы                                                                       | 372        |
| Принципы общей теории систем и динамика пенсионной системы Российской Федерации                                                                 | 189        | Механизм оценки инвестиционной привлекательности в сделках слияния и поглощения                                     | 375        |
| К вопросу поиска обоснованной стратегии Финансового университета                                                                                | 200        | <b>Управление человеческими ресурсами</b>                                                                           | <b>383</b> |
| Академические контракты профессоров и практика управления в ведущих университетах США и России                                                  | 204        | Интегрированный подход к оценке социально-психологического профиля руководителей организаций                        | 384        |
| Процессно-ориентированная концепция стратегического управления развитием промышленного комплекса                                                | 209        | Проблема критериев и средств оценки эффективности профориентации в организации                                      | 391        |
| Политэкономические аспекты совершенствования управления российской экономикой                                                                   | 211        | Управление способностями и талантами в процессе создания креативной интеллектуальной образовательной среды          | 396        |
| Теоретико-методологические основы управления как творчества                                                                                     | 216        | Модели воспроизводства интеллектуальных ресурсов организаций                                                        | 404        |
| К вопросу о взаимосвязи развития теоретических основ, технико-методического инструментария, длинных экономических циклов и научного менеджмента | 221        | Лидерство как управленческий феномен в управлении человеческими ресурсами                                           | 409        |
| Проблемы управления в свете теории сложности                                                                                                    | 226        | Модель преобразования системы менеджмента предприятия на основе лидерства                                           | 413        |
| Особенности управленческих концепций родоначальников и завершителей классической политической экономии                                          | 231        | Компетентностный подход к оценке персонала среднего звена с учетом стадии жизненного цикла организации              | 417        |
| Проблемы совершенствования экспертно-аналитической деятельности в управлении развитием многоуровневых организационных систем                    | 236        | Психологический тренинг как метод развития личностно-квалификационного потенциала высшего управленческого персонала | 423        |
| Управленческое образование в эпоху глобализации и интеграции: новые подходы и ориентиры                                                         | 241        | Социально-экономическая оценка прогнозируемого эффекта внутрифирменного обучения в организациях                     | 426        |
| Наноменеджмент – новое направление экономических исследований                                                                                   | 246        | Интегральная оценка инвестиций в развитие человеческого капитала                                                    | 430        |
| Физическая экономия – естественнонаучный подход к исследованию социума: проблемы экономики и управления                                         | 250        | Формирование политики антикризисного управления человеческим капиталом                                              | 435        |
| Теоретический базис современной концепции стратегического планирования                                                                          | 256        | Концептуальные инновации изменения системы обучения управлению человеческими ресурсами                              | 439        |
| Социальная и экологическая специфика управления проектами в российской нефтегазовой отрасли и методы ее оценки                                  | 262        | Предпочтения студентов при выборе работодателя                                                                      | 445        |
| Устойчивость развития региона как социо-эколого-экономической системы                                                                           | 266        |                                                                                                                     |            |
| Когнитивные технологии в управлении                                                                                                             | 270        |                                                                                                                     |            |
| Теоретические подходы управления системой менеджмента качества предприятия                                                                      | 277        |                                                                                                                     |            |
| Идолы управленческой науки через призму концепции систематики делового мира                                                                     | 281        |                                                                                                                     |            |
| Эффективность государственного и корпоративного управления как условие национальной конкурентоспособности                                       | 288        |                                                                                                                     |            |
| Конкурентоспособность в глобальной системе экономики и управления                                                                               | 292        |                                                                                                                     |            |
| Конкурентоспособность вузов: принципы обеспечения                                                                                               | 297        |                                                                                                                     |            |
| Ресурсный аспект конкурентоспособности корпоративного бизнеса                                                                                   | 303        |                                                                                                                     |            |
| Механизмы повышения конкурентоспособности в интегрированных корпоративных структурах (корпорациях) с государственным участием                   | 306        |                                                                                                                     |            |
| Механизмы совершенствования процесса стратегического планирования в условиях высокой конкуренции                                                | 311        |                                                                                                                     |            |
| Индикаторный и матричные методы управления материально-техническим снабжением                                                                   | 315        |                                                                                                                     |            |
| <b>Финансовый и инвестиционный менеджмент</b>                                                                                                   | <b>321</b> |                                                                                                                     |            |
| Оценка синергетического эффекта финансово-экономической интеграции                                                                              | 322        |                                                                                                                     |            |
| Финансовые аспекты системы комплексной защиты от корпоративных захватов                                                                         | 329        |                                                                                                                     |            |
| Влияние фактора сезонности на процесс управления финансами предприятия                                                                          | 333        |                                                                                                                     |            |
| Финансовая устойчивость управляющих организаций ЖКХ: специфика, проблемы, перспективы                                                           | 336        |                                                                                                                     |            |
| Финансовая грамотность и планирование пенсии в России                                                                                           | 341        |                                                                                                                     |            |
| Методы планирования инфляции центральными банками: зарубежный и отечественный опыт                                                              | 345        |                                                                                                                     |            |
| Как научить управлять финансами бакалавра, специалиста, магистра – профессионала своего уровня                                                  | 349        |                                                                                                                     |            |
| Традиционная система бюджетирования как фактор, замедляющий генерирование денежного потока организации                                          | 354        |                                                                                                                     |            |
| Государственное регулирование тарифов как фактор повышения эффективности инвестиций                                                             | 358        |                                                                                                                     |            |
| Анализ факторов, влияющих на дивидендную политику в РФ                                                                                          | 362        |                                                                                                                     |            |