

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава I. СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА	12
§ 1.1. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС ФИЛОСОФСКО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	12
§ 1.2. КЛАСС, СОСЛОВИЕ, СОЦИАЛЬНЫЙ СЛОЙ, СТРАТА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ И ЭСТЕТИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ	14
§ 1.3. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА. КУЛЬТУРНЫЙ КОД, КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ, ВКУС, ГАБИТУС	33
§ 1.4. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО КЛАССА	48
§ 1.5. ИСКУССТВО КАК «ХРАНИЛИЩЕ СОЦИАЛЬНОГО». СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭСТЕТИКЕ	54
Глава 2. БУРЖУАЗНОСТЬ КАК СТИЛЬ	71
§ 2.1. ФЕНОМЕН БУРЖУАЗНОСТИ	71
§ 2.2. РУССКОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ И ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БУРЖУАЗИИ	98
§ 2.3. «ЧУВСТВА И ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ». БУРЖУАЗНЫЙ СПОСОБ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ	119
§ 2.4. ЭСТЕТИЧЕСКИЕ КОДЫ БУРЖУАЗНОСТИ. «БЕССЛОВЕСНОСТЬ» БУРЖУАЗИИ И ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЕ	134
§ 2.5. ЭСТЕТИКА БУРЖУАЗНОГО ЖЕСТА КАК СПОСОБ САМОРЕПРЕЗЕНТАЦИИ В КУЛЬТУРЕ	158
§ 2.6. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, МЕЦЕНАТСТВА И КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ	169
ГЛАВА 3. ЭСТЕТИКА МЕЩАНСТВА И МАССОВЫЙ ВКУС	188
§ 3.1. ГЕНЕЗИС МАССОВОГО ВКУСА	188
§ 3.2. РОССИЙСКАЯ И АМЕРИКАНСКАЯ ВЕРСИИ МЕЩАНСТВА В ЖИЗНИ И В ИСКУССТВЕ	196

§ 3.3. РАЗНОЧИНСКИЙ ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ И ПРОБЛЕМА ВОЗНИКНОВЕНИЯ МАССОВОГО ВКУСА	204
§ 3.4. МЕЩАНСКИЙ БЫТ. ЭСТЕТИКА ИНТЕРЬЕРА	215
§ 3.5. ГИГИЕНИЧЕСКАЯ НОРМА КАК ЧАСТЬ БУРЖУАЗНОГО ИДЕАЛА	223
§ 3.6. ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО	231
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	256
ЛИТЕРАТУРА	258