

Оглавление

Предисловие.....	3
------------------	---

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ»

Глава 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ	7
--	----------

1.1. Понятие экономики образования.....	7
1.2. История становления и развития экономики образования как научного направления	19
Вопросы и задания для самоконтроля.....	30
Список рекомендуемой литературы.....	31

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГАРАНТИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	33
--	-----------

2.1. Необходимость государственного регулирования образования.....	33
2.2. Формы организации деятельности в экономике образования	48
Вопросы и задания для самоконтроля.....	68
Список рекомендуемой литературы.....	68

Глава 3. ОСНОВЫ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ	70
---	-----------

3.1. Источники финансирования образовательной деятельности	70
3.2. Роль кадрового потенциала в развитии образования.....	82
Вопросы и задания для самоконтроля.....	100
Список рекомендуемой литературы.....	100

РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Глава 4. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ	103
---	------------

4.1. Система образования и ее отраслевые характеристики.....	103
4.2. Организационно-правовые формы образовательных организаций	124
4.3. Конкуренция и ее особенности в сфере образования.....	134
4.4. Неконкурентные взаимодействия образовательных организаций	143
Вопросы и задания для самоконтроля.....	153
Список рекомендуемой литературы.....	154

Глава 5. РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	156
---	------------

5.1. Образовательные услуги: понятие, особенности, возможности получения	156
5.2. Рынок образовательных услуг и его особенности	166
5.3. Ценообразование на рынке образовательных услуг	180
Вопросы и задания для самоконтроля.....	194
Список рекомендуемой литературы.....	195

Глава 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	198
---	------------

6.1. Потребительский выбор в сфере образования	198
--	-----

6.2. Позиционирование в сфере образования	208
6.3. Продвижение образовательных продуктов и услуг	217
Вопросы и задания для самоконтроля	228
Список рекомендуемой литературы	229

РАЗДЕЛ III. ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Глава 7. МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ..... 231

7.1. Бюджетное финансирование образования.....	231
7.2. Переход к нормативно-подушевому финансированию образования.....	242
7.3. Внебюджетное финансирование образования	253
Вопросы и задания для самоконтроля.....	264
Список рекомендуемой литературы.....	265

Глава 8. НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 268

8.1. Образовательный кредит	268
8.2. Фонды целевого капитала, их формирование и использование	281
Вопросы и задания для самоконтроля.....	290
Список рекомендуемой литературы.....	290

РАЗДЕЛ IV. РОЛЬ И МЕСТО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Глава 9. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ ОЦЕНКА..... 294

9.1. Понятие, виды, показатели эффективности и особенности ее оценки в сфере образования	294
9.2. Экономические выгоды образования	306
9.3. Эффективность работы образовательных учреждений и организаций	317
Вопросы и задания для самоконтроля.....	328
Список рекомендуемой литературы.....	329

Глава 10. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ЗНАНИЯ..... 332

10.1. Экономика знаний как концепция развития современной экономики.....	332
10.2. Развитие образования — ключевой фактор экономического роста в экономике знаний.....	345
10.3. Реформирование образовательной системы России в конце XX — начале XXI в.	355
Вопросы и задания для самоконтроля.....	370
Список рекомендуемой литературы.....	371

РАЗДЕЛ V. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Глава 11. МИРОВОЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ..... 375

11.1. Глобализация, интеграция и интернационализация образования	375
11.2. Экспорт образовательных услуг	388
11.3. Россия на международном рынке образовательных услуг.....	396
Вопросы и задания для самоконтроля.....	406
Список рекомендованной литературы.....	407