

Оглавление

Введение	7
Глава I. ПОЛИКРАТИЯ КАК ТЕХНОЛОГИИ ВЛАСТИ	15
Феномен власти	15
Архитектура власти	17
Право на власть	22
Кратология — наука о власти	39
Глава II. АВТОКРАТИЯ	45
Автократия как основа монархизма	45
Диктатура как кризис автократии	55
Мафия как пример автократии	71
Особенности поведения автократа	83
Глава III. БЮРОКРАТИЯ	88
Бюрократическая модель М. Вебера	102
Бюрократия как важнейшая составляющая системы управления	107
Рекрутование бюрократии	110
Особенности поведения бюрократа	133
Глава IV. ГЕРОНТОКРАТИЯ	144
Специфика третьего возраста	144
Власть и возрастные границы	147

Теории социогеронтологии	164
Эмоциональный портрет «третьего возраста»	167
Социальный портрет старшего поколения	180
Понятие конфликта поколений	183
Две модели отношения к «третьему возрасту»	188
Потенциал старшего поколения	196
Социальная политика в отношении старшего поколения	201
Старшее поколение как политический класс	206
 Глава V. ГРУППАКРАТИЯ	212
Структура социальной группы	216
Групповая динамика	227
Уровни развития группы	231
Механизм развития группы	239
Групповые эффекты	242
Психологический климат группы	259
 Глава VI. ДЕМОКРАТИЯ	288
Феномен демократии	288
Модели демократии А. Лейпхарта	299
Идентитарные демократии	304
Конкурентные демократии	313
Эволюция власти, или демократический транзит	336
 Глава VII. КОНТАКТОКРАТИЯ	342
Общение как вербальная технология власти	342
Общение как коммуникативная деятельность	355

Специфика властной коммуникации	365
Убеждающее воздействие руководителя как субъекта власти	375
Методы коррекции поведения	397
 Глава VIII. КОНФЛИКТОКРАТИЯ	400
Структура и динамика конфликта как технологии власти	400
Функциональное значение конфликта	411
Влияние конфликта на социальное окружение	414
Стадии развития конфликта	416
Психологические факторы конфликтного поведения	427
 Глава IX. МЕДИАКРАТИЯ	446
Становление медиакратии	446
Инфраструктура медиакратии	462
Манипулирование сознанием в массмедиа	465
Теории медиакратии	474
Влияние глобальной сети Интернет	484
Власть СМИ	490
Влияние СМИ на восприятие политики и политическое поведение	504
СМИ как средства дезинформации и ведения информационных войн	519
СМИ и проблема информационной безопасности	523
 Глава X. МИЛИТОКРАТИЯ	528
Военно-промышленный комплекс — тыл милитократии	530

Функции военной силы и их изменение в современных условиях	548
Военная политика Российской Федерации	554
Роль милитократии РФ в обеспечении военной безопасности страны	562
Литература	571
ГЛАВА I. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КОНЦЕПЦИИ ВОЕННОЙ ПОЛИТИКИ	212
ГЛАВА II. ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ ПОРЯДКЕ	216
ГЛАВА III. ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА ВОЕННОЙ МИЛITOKRATII	231
ГЛАВА IV. ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА ВОЕННОЙ МИЛITOKRATII В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ВОЕННЫХ АКЦИЙ	247
ГЛАВА V. ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА ВОЕННОЙ МИЛITOKRATII В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ВОЕННЫХ АКЦИЙ	263
ГЛАВА VI. ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА ВОЕННОЙ МИЛITOKRATII В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ВОЕННЫХ АКЦИЙ	288
ГЛАВА VII. ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА ВОЕННОЙ МИЛITOKRATII В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ВОЕННЫХ АКЦИЙ	303
ГЛАВА VIII. ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА ВОЕННОЙ МИЛITOKRATII В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ВОЕННЫХ АКЦИЙ	319
ГЛАВА IX. ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА ВОЕННОЙ МИЛITOKRATII В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ВОЕННЫХ АКЦИЙ	335