
СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Молодежь в лабиринте идентичностей	11
Глава 1.1. Российская молодежь на фоне российского общества	12
Глава 1.2. Идентичность: теоретические и практические аспекты проблемы	23
Глава 1.3. Структурные компоненты идентичности	139
Раздел 2. Медиа и идентичность	269
Глава 2.1. Идентичность как продукт «фабрик новостей»	270
Глава 2.2. Мифологемы и идеологемы российских медиа	289
Глава 2.3. Новые медиа и симулятивная идентичность ...	328
Раздел 3. «Управление историей» – управление идентичностью	337
Глава 3.1. Представления о прошлом и проблемы идентичности	338
Глава 3.2. 1917 год: мнения историков и экспертов	350
Глава 3.3. 1917 год: медийные экспликации	367
Раздел 4. Историческая память российской молодежи: образы 1917 года	379
Глава 4.1. Результаты массовых опросов	380
Глава 4.2. Результаты фокус-групп и личных интервью	409
Глава 4.3. Что показали студенческие сочинения	423
Заключение	431
Список литературы	433