

СОДЕРЖАНИЕ

А. Л. ЖУРАВЛЕВ, А. Б. КУПРЕЙЧЕНКО. Об актуальности исследований в области экономической психологии в России 3

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

А. Б. КУПРЕЙЧЕНКО. Проблемы нравственно-психологической регуляции экономической активности 17

О. С. ДЕЙНЕКА. Противоречия и перспективы ресурсного подхода в экономической психологии 66

В. Д. ПОПОВ. Трансформация отношений собственности: поиск идентичности 98

А. Н. ДЕМИН. Психологический анализ кризисных явлений в сфере занятости 123

П. УЭБЛИ. Понимание детьми экономических явлений 146

РАЗДЕЛ 2. ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В. П. ПОЗНЯКОВ, О. И. ТИТОВА. Конкурентные и партнерские отношения российских предпринимателей: региональные и гендерные особенности 181

Е. Б. ФИЛИНКОВА. Структура удовлетворенности предпринимательской деятельностью 205

А. Е. ЧИРИКОВА. Российские директора в поисках управленческой стратегии: социально-психологический анализ .. 229

РАЗДЕЛ 3. ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

А. Н. ЛЕБЕДЕВ. Динамика отношений российских потребителей к рекламе в период интенсивных общественных изменений 267

А. Б. КУПРЕЙЧЕНКО. Восприятие юмористической рекламы молодыми потребителями 295

О. В. ГОРДЯКОВА. Влияние агрессивности личности на оценку наружной рекламы с различными формально-динамическими характеристиками 344

Е. Ю. БАЙКОВА, А. Б. КУПРЕЙЧЕНКО. Психологическая эффективность рекламного воздействия 368

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ И ГРУППОВОМ СОЗНАНИИ

Н. А. ЖУРАВЛЕВА. Динамика ориентаций на экономические ценности представителей различных социальных групп в условиях экономических изменений 401

Т. В. ФОЛОМЕЕВА. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп 433

В. А. ХАЩЕНКО, Е. В. ШИБАНОВА. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях жизни: региональный аспект 476

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ

В. А. ХАЩЕНКО. Социально-психологические детерминанты экономической идентичности личности 513

Е. Б. ФИЛИНКОВА. Психологические основания самоидентификации российских предпринимателей 557

А. Д. КИТОВА. Материальное самообеспечение личности как предмет психологического исследования 577

В. А. ПОЛИКАРПОВ, В. Ю. ПЕКАРСКАЯ. Выбор профессиональной роли как поведенческая стратегия, ведущая к материальной неудовлетворенности 602

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

А. Л. ЖУРАВЛЕВ. О вкладе в развитие экономической психологии и других отраслей психологической науки 625

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 639