

Введение	3
Глава 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.....	4
1.1. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	5
1.2. Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	10
1.3. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	16
1.4. Метод экономической науки. Измерение экономических величин	22
Глава 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА	32
2.1. Два способа решения фундаментальных проблем.....	33
2.2. Рынок и его функции	38
2.3. Экономический кругооборот в рыночной экономике ...	43
2.4. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	46
Глава 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	58
3.1. Спрос и закон спроса.....	59
3.2. Предложение и закон предложения	68
3.3. Рыночное равновесие	74
3.4. Реакция рынка на изменение спроса и предложения....	77
3.5. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	80
Глава 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	86
4.1. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	87

4.2. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.....	95
4.3. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.....	97
4.4. Ценовая эластичность предложения.....	99
4.5. Практическое применение теории эластичности.....	104
Глава 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	112
5.1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.....	113
5.2. Правило максимизации полезности.....	119
5.3. Кривые безразличия.....	121
5.4. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.....	126
5.5. Выбор современного российского потребителя.....	136
Глава 6. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ.....	142
6.1. Современная фирма. Фирма — коммерческая организация.....	143
6.2. Продукт фирмы.....	148
6.3. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки.....	154
6.4. Как изменяются издержки фирмы.....	161
6.5. Какой размер фирмы считать оптимальным.....	168
Глава 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	176
7.1. Понятие предпринимательства.....	176
7.2. Организационно-правовые формы предпринимательства.....	181
7.3. Франчайзинг.....	191
7.4. Менеджмент и его функции.....	195
7.5. Маркетинг и его основные элементы.....	204

Глава 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ.....	214
8.1. Особенности рынков факторов производства.....	215
8.2. Рынок труда и заработная плата.....	217
8.3. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента.....	232
8.4. Капитал и процент. Человеческий капитал.....	236
8.5. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать....	241
Глава 9. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ.....	248
9.1. Конкурентоспособность фирмы.....	248
9.2. Типы рыночных структур.....	250
9.3. Совершенная конкуренция.....	252
9.4. Монополия.....	266
9.5. Олигополия.....	281
9.6. Монополистическая конкуренция.....	286