СОДЕРЖАНИЕ

	Предисловие	3
Глава 1	**Теоретические аспекты и концептуальные подходы к исследованию природы лоббизма**	5
1.1.	Опыт зарубежных практик лоббизма	5
1.2.	Эффективность GR в корпоративном секторе США: на пути к общей выгоде	14
Глава 2	**Лоббизм и система политического представительство наднациональных структур. Опыт Европейского Союза.**	28
2.1.	Лоббизм в политической практике ЕС.	28
2.2.	GR-менеджмент базовые подходы и границы реализации.	37
Глава 3	**Лоббирование как коммуникативная и административно-политическая технология: имплементация социологических практик**	47
3.1.	Методологические аспекты исследования	47
3.2.	Эффективность лоббизма в системе политического представительства ЕС.	49
3.3.	Социологический анализ эффективности лоббирования в странах ЕС	69
3.4.	Социологический анализ негативных практик лоббирования в странах ЕС	71
3.5.	Информационное обеспечение процесса лоббизма в странах ЕС: проблемы и выбор стратегии коммуницирования	74
Глава 4	**Кросснациональный анализ лоббизма в странах ЕС**	79
	Заключение	126
	Приложения	128
	Библиография	146