

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
ГЛАВА 1. ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ И ЕЕ МЕСТО В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	
§ 1.1. Основные экономические показатели Ленинградской области	8
§ 1.2. Обзор методик оценки инвестиционного потенциала региона	27
ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СЗФО С ПРИМЕНЕНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК	
§ 2.1. Рейтинг социально-экономического положения Ленинградской области в СЗФО рассчитанный по методике авторов И. Ройзмана, Я. Гришиной, А. Шахназаровым.....	33
§ 2.2. Определение инвестиционного потенциала Северо-Западного федерального округа на основе математической модели «Метод суммы мест».....	41
§ 2.3. Определение инвестиционного климата Ленинградской области по методике балльных оценок.....	63
§ 2.4. Сценарии развития Ленинградской области.....	77
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ	
§ 3.1. Промышленность	80
§ 3.1.1. Добыча полезных ископаемых	91
§ 3.1.2. Обрабатывающее производство	92
§ 3.1.2.1. Производство кокса и нефтепродуктов	93
§ 3.1.2.2. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	94
§ 3.1.2.3. Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	97
§ 3.1.2.4. Производство транспортных средств и оборудования	98
§ 3.1.2.5. Автомобильное машиностроение	102
§ 3.1.3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	110
§ 3.1.4. Проектная инициатива «Индустриальное лидерство»	111
§ 3.2. Сельское хозяйство	115
§ 3.2.1. Растениеводство	115
§ 3.2.2. Животноводство	124
§ 3.2.3. Проектная инициатива «Продовольственная безопасность»	132

§ 3.3. Производственно-хозяйственная инфраструктура.....	136
§ 3.3.1. Транспортный комплекс.....	136
§ 3.3.2. Грузовые перевозки.....	140
§ 3.3.3. Пассажирские перевозки железнодорожным транспортом	145
§ 3.3.4. Автобусный транспорт.....	148
§ 3.3.5. Морской, трубопроводный и воздушный транспорт.....	152
§ 3.3.6. Проектная инициатива «Современный транспортный комплекс»	157
§ 3.4. Информационные и телекоммуникационные технологии	159
§ 3.4.1. Телефонная связь.....	162
§ 3.4.2. Телевидение и радиовещание.....	166
§ 3.4.3. Почта	168
§ 3.5. Инвестиционные процессы.....	171
§ 3.5.1. Отечественные инвестиции	171
§ 3.5.2. Иностранные инвестиции	177
§ 3.5.3. Реализация основных инвестиционных проектов.....	184
§ 3.5.4. Оценка условий и факторов инвестиционной среды.....	186
§ 3.5.5. Инвестиционная политика.....	190
§ 3.6. Малый бизнес	193
§ 3.7. Трудовой и кадровый потенциал	205
§ 3.8. Инновационный потенциал	216
§ 3.9. Экологические аспекты. Оценка общего состояния окружающей среды Ленинградской области	227
§ 3.9.1. Охрана водных объектов	228
§ 3.9.2. Охрана атмосферного воздуха	232
§ 3.9.3. Загрязнение окружающей среды отходами производства и ТБО	236
§ 3.9.4. Государственная экологическая политика в регионе	236
Заключение.....	243
Библиографический список.....	246