

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ	7
1.1. ПОНЯТИЕ «ИННОВАЦИЙ», ФУНКЦИИ И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	7
1.2. РАСШИРЕНИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА И КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ	14
1.3. ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА	28
1.3.1. Проблемы достижения конкурентоспособности экономики ..	31
1.3.2. Меры по достижению конкурентоспособности экономики ...	34
1.3.3. Правовая база инновационного процесса	37
1.3.4. Стратегии развития инновационной деятельности России	43
1.3.5. Принципы инновационной политики	46
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИЙ	51
2.1. ЭКОНОМИКО-СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД	52
2.1.1. Интеллектуальный капитал	53
2.1.2. Парадигмы институциональной экономики и теории агентов.....	55
2.1.3. Экономические законы собственности и инновации	58
2.2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД.....	59
2.3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	62
2.3.1. Роль триады в распределении инновационных волн.....	69
2.3.2. Жизненный цикл инноваций и «долина смерти»	72
ГЛАВА 3. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ...	76
3.1. ПОНЯТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	76
3.2. МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	80
3.2.1. Цели развития региональной инновационной политики	81
3.2.2. Факторы развития инновационного потенциала России	84
3.3. ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	85
3.3.1. Подходы к исследованию пространственных аспектов инноваций	85
3.3.2. Модели типологии региональных инноваций.....	87
3.4. КОНЦЕПЦИЯ ТЕХНОРЕГИОНАЛИЗМА. ЛОКАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	89

ГЛАВА 4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	95
4.1. ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	95
4.1.1. Первый период (1980-85 гг.)	95
4.1.2. Второй период (1985-91 гг.)	96
4.1.3. Третий период (1992-2000 гг.)	97
4.1.4. Четвертый период (2001 г. по настоящее время)	98
4.2. СИСТЕМНОСТЬ И САМОДОСТАТОЧНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	100
4.2.1. Целостность и самодостаточность национальной инновационной системы	100
4.2.2. Признаки системности национальной инновационной системы	103
4.2.3. Проблемы системности современной российской НИС	104
4.2.4. Региональная инновационная среда	107
4.2.5. Соотношение понятий «система», «сеть», «кластер»	109
ГЛАВА 5. СТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	112
5.1. МОДЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	112
5.2. МЕДИАТОРЫ НИС. СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ НИС	116
5.3. ИНФРАСТРУКТУРА НИС	124
5.4. ГЕНЕРАТОРЫ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	130
5.5. ПОТРЕБИТЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	133
5.6. ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ	135
5.7. СООТНОШЕНИЕ ТЕРМИНОВ «СРЕДА» И «СИСТЕМА»	138
5.8. 4И-ПАРАДИГМА	139
ГЛАВА 6. ДИФФУЗИЯ ИННОВАЦИЙ: ПОНЯТИЕ, МЕХАНИЗМЫ, ПРОБЛЕМЫ	147
6.1. ПОНЯТИЕ «ДИФФУЗИЯ ИННОВАЦИЙ»	147
6.2. «ПРОПАСТЬ МУРА». СОЦИО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОРТРЕТЫ АДЕПТОВ ИННОВАЦИЙ	151
6.3. МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА РОДЖЕРСА	154
6.3.1. Параметры скорости диффузии инноваций	155
6.3.2. Значение модели инноваций Роджерса	157
6.4. НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАНИЯ	159
6.4.1. Пространственные инновационные волны и жизненный цикл инноваций	160
6.4.2. Противоречия развития инноваций в МНК	163

6.5. МЕХАНИЗМЫ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ	166
6.5.1. Трансфер технологий	166
6.5.2. Спилловер знаний	168

ГЛАВА 7. РОЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ	175
7.1. ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЕВАЯ ПРИРОДА ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ	176
7.1.1. Основные тренды диффузии инноваций	179
7.2. КОНЦЕПЦИЯ «ГЛОБАЛЬНОЙ ФАБРИКИ»	181
7.2.1. Матричная структура МНК	181
7.2.2. Сетевая организация	185
7.2.3. Каналы глобального интракорпоративного трансфера инноваций	188
7.3. МОДЕЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ	191
7.3.1. Организации, влияющие на создание и трансфер инноваций	197
7.3.2. Каналы трансфера инноваций	199

ГЛАВА 8. ГЛОБАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ГИПЕРКОНКУРЕНЦИЯ И СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ	204
8.1. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	204
8.2. ГИПЕРКОНКУРЕНТНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКОВ И СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ	206
8.3. ПОНЯТИЕ «ГИПЕРКОНКУРЕНЦИЯ». ПРИЗНАКИ ГЛОБАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ГИПЕРКОНКУРЕНЦИИ	209
8.4. ГЛОБАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ГИПЕРКОНКУРЕНТНЫЕ КОМПАНИИ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ	216
8.5. ФАКТОРЫ И ВИДЫ РАЗРУШЕНИЯ РЫНКОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	219
8.6. СОЗДАНИЕ ГИПЕРКОНКУРЕНТНОЙ ОБОЛОЧКИ ГИГК	222
8.7. МЕТОДЫ ГИПЕРКОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ЭФФЕКТЫ ГИГК	225
8.8. ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННАЯ РЕНТА	232
8.9. ИННОВАЦИОННО-ГИПЕРКОНКУРЕНТНАЯ ДОМИНАНТА РАЗВИТИЯ	234

ГЛАВА 9. ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ НЕЙРО-СЕТЕВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ	236
9.1. ПРОРЫВНЫЕ ЦИФРОВЫЕ НЕЙРО-СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ	236

9.2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ НЕЙРО-СЕТИ КАК БАЗИС НОВЕЙШЕГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА	245
---	-----

ГЛАВА 10. ЦИФРОВАЯ НЕЙРО-СЕТЕВАЯ ГИПЕРКОНКУРЕНТНАЯ ЭКОНОМИКА.....	247
--	------------

10.1. ИНТЕГРАТИВНАЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ КОНВЕРГЕНЦИЯ	247
---	-----

10.2. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭНЕЙРО-СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	251
---	-----

10.3. ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ НЕЙРО-СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	256
---	-----

10.4. ЦИФРОВЫЕ ЭНЕЙРО-СЕТЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ	260
---	-----

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	264
--------------------------------------	------------

ЛИТЕРАТУРА	266
-------------------------	------------

ГЛОССАРИЙ	274
------------------------	------------