

Содержание

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЛОГИСТИКИ.....	3
Бахарева М.В. Конгломератная интеграция как форма повышения конкурентоспособности розничной торговой сети.....	3
Березина А.Ю. Проблемы определения логистических издержек в структуре затрат на товародвижение.....	4
Борисова Е.М. Об оптимизации логистических издержек...	7
Букринская Э.М. Рециклинг упаковочных отходов в городском хозяйстве.....	10
Велькина Е.Н. Управление цепями поставок как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности.....	12
Вовчик Е.А. Логистика поставок зерна на пивоваренные предприятия.....	14
Галка В.Е. Организационные проблемы реинжиниринга...	17
Гвилия Н.А. Основные этапы трансформации организационной структуры корпорации.....	19
Дмитриев А.В. Повышение эффективности функционирования логистических систем на основе управления рисками транспортных потоков.....	21
Дюкова О.М. Аутсорсинг в дистрибьюторских сетях.....	24
Киль М.Ю. Направления развития коммерческой деятельности в музыкальном шоу-бизнесе.....	27
Киль М.Ю., Кормщиков С.С. Особенности автоматизации складского хозяйства.....	30
Кубасова Т.И. Формирование регионального рынка доступного жилья – «Зиминский проект»: тезисы.....	32
Лапенко Е.А. Особенности рынка алкогольной продукции РФ.....	34
Майга А. Особенности таможенного оформления импортируемых в Мали товаров.....	37
Мальков С.С. Состояние и перспективы развития в России электронной сетевой торговли.....	39
Герасименко В.А., Мясникова Л.А. Логистическая инфраструктура международной торговли.....	42
Мясникова Л.А. Международная логистика в контексте мирового хозяйства.....	44

Одинцов И.В. Значение мультимодальных перевозок в деятельности международного перевозчика.....	47
Парфёнов А.В. Особенности создания свободных складов в автомобильной промышленности.....	49
Полещук Д.В. Управление цепью поставок как метод повышения эффективности деятельности коммерческой организации.....	53
Полохина Л.П. Логистика распределения в системе конкурентных отношений.....	56
Пасяда Н.И., Торопацкий М.И. Особенности формирования девелопмента в России.....	58
Пышкова М.Д. Формирование собственной распределительной системы производителя по материалам компании рыбной отрасли.....	61
Рудковский И. Ф. Координация как основа взаимодействия в логистической цепи.....	64
Старкова С.А., Ефремов А.А. Особенности лизинга на рынке автомобилей.....	67
Филина О.В. Логистические инновации в таможенной сфере.....	69
Царькова Н.Е. Консалтинг – перспективное направление коммерческой деятельности на рынке недвижимости.....	71
Ценина Е.В. Комплексный подход к оценке девелоперского проекта.....	73
Ценина Т.Т. Переход рисков от продавца к покупателю по базисам поставки.....	76
Шихова Н.Н., Борисова Е.М. Использование логистических методов управления в деятельности предприятий металлургического комплекса.....	77
Шихова Н.Н. Эффективность функционирования цепей поставок.....	79
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА.....	83
Аренков И.А., Сюмаченко Ю.Н. CRM-концепция на предприятии.....	83
Бикмаева Ф.Х. Исследование вопроса интенсивности конкурентной борьбы на рынке.....	86
Бичун Ю.А. Пути увеличения эффективности брендинга...	88
Борисова Н.Б. Проблемы формирования интегрированных систем маркетинговой информации.....	90

Горошкова Л.А. Принципы и методы управления ассортиментом на предприятии сетевой розничной торговли.....	93
Гавришин К.В. Особенности формирования детского бренда.....	96
Докторова Ю.С. Формирование и совершенствование организационного поведения в предпринимательских структурах на основе методологии современного маркетинга.....	98
Драгунов С.В. Управление лояльностью клиентов как метод формирования клиентского капитала фирмы.....	100
Душко А.П. К формированию модели развития «малых нефтяных стран».....	104
Жердева О.В. Подходы к маркетинговому анализу территорий. Оценка маркетингового потенциала территории.....	106
Жуков Н.В. Вопросы автоматизации сбора и анализа маркетинговой информации.....	110
Заболотная А.В. Особенности маркетинговой политики аутсорсинговой компании.....	113
Капралова А.В. Информационное обеспечение маркетинговых решений на рынке недвижимости.....	116
Козейчук Д.А. Формирование принципов усовершенствования метода суммарной дисконтированной стоимости бренда.....	119
Карманова Н.Ф. Предпринимательская инициатива как прототипическая форма деловой активности.....	122
Киндеева В.Н. Концептуальные основы оценки динамики конкурентоспособности товара.....	124
Комова Т.С., Наумов В.Н. Маркетинговая оценка привлекательности территории при размещении торгового центра.....	127
Корсаков С.А. Эволюция и значение внутреннего маркетинга.....	131
Красильников А.Б. Концепция стратегического маркетинга в системе управления вузом.....	133
Мелентьева Н.И. К вопросу оценки межсубъектных коммуникаций в системах маркетинга.....	136

Никифорова С.В., Никифоров А.В. Перспективы и эффективность использования факторинга в маркетинговой деятельности.....	139
Паршина А.Б. Оценка уровня маркетинговой компетенции в сфере business-to-business (рекламный рынок).....	140
Писарева Н.В. Концепция транзакционных издержек в предпринимательской деятельности.....	144
Пугачева М.А. К вопросу управления жизненным циклом бренда.....	148
Репина М.В. О проблеме разработки имени бренда.....	150
Ротов А.С. Персональный брендинг.....	154
Рябков А.В. Проблемы изучения новых рынков продуктов питания с низким уровнем проникновения	155
Салихова Я.Ю. Классификация структур рынка на основе поведения компаний на рынке и распределения рыночных долей по сегментам.....	158
Сердобольская И.О. Модель развития социального туризма в России.....	161
Семова Т.Б. Экономическая оценка инвестиционных маркетинговых решений в сфере услуг.....	165
Соловьева Ю.Н. Исследование проблем формирования маркетинговой компетентности фирмы в условиях информационной экономики.....	168
Татаренко В.Н. Что такое маркетинг влияния: краткое описание основных положений и принципов действия.....	172
Тихонова Н.С. Формирование инвестиционной привлекательности территории.....	175
Тихонов А.В. Типичные ошибки при использовании BTL в России.....	178

КАФЕДРА СИСТЕМ ТЕХНОЛОГИЙ И ТОВАРОВЕДЕНИЯ 182

Уваров С.А. Управление цепями поставок в системе современной логистики.....	182
Алимхаджиев Х.-М. А. Транспорт и его роль в цепи поставок.....	185
Багров Н.М. Технологическая система России – состояние и перспективы развития.....	186

Гончаров В.А. Отраслевые аспекты регулирования монополий.....	189
Григорьев М.Н. Использование среды Интернет для решения логистических задач.....	191
Завещевский А.Ю. Состояние и перспективы развития транзитного потенциала России.....	194
Захаров Ф.А. Транзакции в цепи поставок продукции кабельно-проводниковой отрасли.....	196
Ковалев К.Ю. Логистические показатели торговых предприятий.....	199
Краснова Е.Ю. Проблемные экономические аспекты экспорта вооружений.....	201
Лесохин В.З. Полезность коммерческой информации и норма обучения искусственных нейронных сетей.....	203
Овчарова Г.П. Инновационная деятельность как условие модернизации экономики.....	206
Подольняк В.В. Формирование ассортиментной политики торгового предприятия.....	209
Полывяная Н.Н. Тенденции развития космической промышленности и логистика.....	210
Пустыльник П.Н. Влияние глобализации на реструктуризацию ОАО «РАО ЕЭС».....	212
Третьяков Д.Б. Современные подходы к формированию корпоративных структур.....	217
Тульверт В.Ф. Логистическое обеспечение деятельности малого розничного и мелкооптового предприятия.....	218
Щеглов П.Е. Мерчендайзинг в логистике торговых предприятий.....	222
Эмирова А.Е. Роль стандартизации складских процессов для аутсорсинговых логистических компаний.....	223