

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Введение .....                                                                                                                                                | 4   |
| Раздел 1. Анализ отечественного и зарубежного опыта применения социальных медиа в образовательных практиках .....                                             | 8   |
| Раздел 2. Понятийно-терминологическая база исследования социальных медиа в образовательных практиках .....                                                    | 14  |
| Раздел 3. Анализ образовательной активности молодежи в электронной среде социальных медиа .....                                                               | 71  |
| Раздел 4. Электронный курс «Социальные медиа в образовании» как прототип цифровой образовательной среды формирования медиакomпетенций будущих педагогов ..... | 78  |
| 4.1. Предпосылки для разработки электронного курса «Социальные медиа в образовании» .....                                                                     | 78  |
| 4.2. Методическое обоснование видов цифрового контента электронного курса «Социальные медиа в образовании» .....                                              | 80  |
| 4.3. Тематическое планирование курса .....                                                                                                                    | 84  |
| Тема 1. Почему растет популярность социальных медиа? .....                                                                                                    | 92  |
| Тема 2. Для чего нужны социальные медиа в образовании? .....                                                                                                  | 99  |
| Тема 3. Как организовать образовательное взаимодействие на базе социальных медиа? .....                                                                       | 105 |
| Тема 4. Как управлять взаимодействием в образовательном медиаканале? .....                                                                                    | 110 |
| Тема 5. Почему важна медиакomпетентность субъектов образовательного взаимодействия? .....                                                                     | 118 |
| Тема 6. Как проанализировать достигаемые эффекты и пути совершенствования медиаресурса? .....                                                                 | 124 |
| Раздел 5. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                            | 136 |
| Раздел 6. Практический опыт применения социальных медиа в образовании .....                                                                                   | 145 |
| 6.1. Проект по использованию социальных медиа для профилактики интернет-аддикции студентов .....                                                              | 145 |
| 6.2. Проект «Сетевые образовательные модули социальной направленности» .....                                                                                  | 150 |
| 6.3. Проект «Сетевое сообщество междисциплинарного образовательного модуля магистерской подготовки» на базе социальных медиа .....                            | 162 |
| 6.4. Проект «Электронная среда развития профессиональных ценностей будущих педагогов» с применением социальных медиа .....                                    | 174 |
| 6.5. Проект «Сетевое взаимодействие педагогов и родителей как форма сотрудничества детского сада и семьи» на базе социальных медиа .....                      | 181 |
| Заключение .....                                                                                                                                              | 195 |