

СОДЕРЖАНИЕ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЛОГИСТИКИ.....	3
Щербаков В.В., Киппер И.Л. Позиционирование операций встречной торговли в системе хозяйственных связей пред- приятий.....	3
Бай А.И. Проблемы применения логистики в туризме.....	4
Букринская Э.М. Факторы снижения логистических издер- жек.....	6
Гвилия Н.А. Новые формы хозяйственных связей шинной промышленности.....	7
Григорьев А.В. Задачи транспортной логистики.....	8
Долгов А.П. Функционально-отраслевые сферы приме- нения методов и моделей теории запасов в логистическом менеджменте.....	9
Елин Е.А. Электронная система госзакупок.....	11
Козлов В.К., Сетдеков А.А. Развитие логистических струк- тур.....	12
Кролли О.А., Косанев В.А. Корпоративный логистический стиль российских торговых сетей.....	13
Куринских Д.С., Семихин С.А. Влияние уровня доходов на- селения на развитие потребительского рынка.....	15
Лапенков С.В. Логистика поставок запасных частей.....	17
Лебедева Т.В. Логистический метод повышения эффектив- ности социального страхования.....	18
Манкиев Р.Г. Особенности логистики снабжения строи- тельного производства.....	19
Мясникова Л.А., Зуев А.Г. Институциональная логистика онлайновых сообществ.....	21
Парфенов А.В. Логистическая система управления эконо- мическими процессами: назначение и особенности форми- рования.....	23
Савелюк Р.А. Роль логистики в формировании инвестици- онного климата.....	25
Саськова М.В. Анализ приоритетных направлений разви- тия туристической инфраструктуры в Санкт- Петербурге.....	26
Ткач В.В. Диагностика логистических систем.....	28
Ценина Т.Т., Лапин Н.А. Влияние валютных, налоговых и таможенных норм и правил на условия внешнеторговой	

сделки.....	29
Чабин С.В. Построение логистической модели торгово- посреднической фирмы и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности.....	30
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА.....	32
Волкова М.М. Надежность сетевого положения контрактин- говой фирмы на промышленном рынке.....	32
Докторова Ю.С. Внутренний маркетинг как необходимое условие для достижения целей фирмы.....	33
Дулькин А.В. Творческий подход в личных продажах.....	34
Дулькин А.В. Ассортиментная стратегия организации роз- ничной торговли на рынке непродовольственных това- ров.....	36
Заболотная А.В. Проблемы формирования ценовой стра- тегии с позиции концепции жизненного цикла това- ра.....	37
Захаров А.В. Формирование конкурентных преимуществ.....	38
Карягин А.В. Маркетинговая концепция разработки веб- сайта.....	39
Масленников Д.М. Информационные барьеры глобального рынка.....	40
Маслобоев Д.А. Методы оценки эффективности рекламы.....	41
Наумов В.Н. Организация внедрения маркетинговых стра- тегий на российских предприятиях.....	43
Салихова Я.Ю. Взаимосвязь между устойчивостью рынка и интенсивностью конкурентной борьбы.....	44
Семова Т.Б. Экономическая оценка маркетинговых реше- ний в сфере услуг.....	45
Слободской Д.А. Специфика применения методов марке- тингового анализа в области конкурентной среды на пост- советских предприятиях.....	46
Хлусов А.И. Интегрированные коммуникации и упаковка товара.....	48
Чистякова Е.А. Установление цены на новую наукоемкую продукцию.....	49
КАФЕДРА СИСТЕМ ТЕХНОЛОГИЙ И ТОВАРОВЕДЕНИЯ....	51
Уваров С.А. Развитие логистического менеджмента.....	51
Басиева Е.Б. Использование RFID технологий в процессах транспортировки и отслеживания грузов.....	52

Булдаков М.В. Перевозчик, не владеющий тоннажем (Non-Vessel-Owner-Common-Career), – перспективная форма транспортно-логистической деятельности на рынке.....	53
Васильев Ю.Н. Организация государственных закупок в Санкт-Петербурге: краткий обзор.....	55
Есина Е.В. Логистический контроллинг в системе управления.....	57
Завещевский А.Ю. К вопросу классификации видов транспорта.....	58
Зеленская Т.М. Проблемы взаимодействия учреждений социальной сферы на муниципальном уровне.....	59
Косачев Л.А. Проблемы оптимизации при разработке унифицированных систем.....	60
Кутыева Г.Ш., Тульверт В.Ф. Технологический анализ общественных, политических и экономических процессов: терроризм.....	61
Лагоцкая Е.К. Проблемы становления сити-логистики.....	62
Овчарова Г.П., Трофимов Г.А. Высокотехнологичная экономика – база мировой престижности России.....	63
Поляков А.В. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия путем оптимизации закупочной деятельности.....	64
Пустыльник П.Н. Применение элементов логистики на ОАО «Ижорские заводы».....	65
Щеглов А.Е. Логистика в общей стратегии фирмы.....	66
Щеглов П.Е., Ковалев К.Ю. Развитие логистики торговых предприятий.....	67
Эмирова А.Е. Транспортное обеспечение предприятия.....	68
Ярославцев С.В. Возможности общей логистики в повышении дохода предприятия.....	69
КАФЕДРА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	71
Марковец Е.Н. Взаимосвязь различных методов оценки и видов стоимости.....	71
Петров А.Н. Ценовой механизм государственного регулирования развития продовольственного потребительского рынка.....	73
Чекмарев О.П. О сцеплении факторов.....	75