

СОДЕРЖАНИЕ

Щербаков В.В., Козлов В.К., Торопацкий М.И. Логистика технологического трансфера.....	3
Аренков И.А., Баум П.Ф., Павкина А.А. Выставочная деятельность в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	8
Дуболазов В.А., Ефимов А.М. Организация товародвижения на предприятии.....	11
Кролли О.А. Экология и землепользование: стратегия логистического регулирования.....	15
Мясникова Л.А., Зуев А.Г. Информатизация коммерции и Web-технологии.....	20
Пасяда Н.И. Залоговый механизм финансирования жилищного строительства и коммерческого оборота жилья: оценка зарубежного опыта.....	23
Плоткин Б.К. функционально-ценовой анализ в коммерческой логистике.....	27
Соколов Д.В., Нелидов А.В. Тенденции в динамике объемов производства ЛПК.....	28
Уваров С.А. Проблемы развития логистики в России.....	31
Щербаков В.В., Нос В.А. Организационные формы стратегических альянсов в коммерции.....	35
Плоткин Б.К., Гогин Д.Ю. Логистическая концепция устойчивого функционирования экономических систем.....	40
Афанасьев М.В. Балансовые схемы в моделях экономического роста.....	43
Долгов А.П., Нос В.А. Оборачиваемость и рентабельность товарных запасов в розничной торговле России.....	46
Карлина Е.П. Рынок потребительской кооперации в системе региональных рынков.....	52
Киппер И.Л., Ефремов А.А. Согласование материальных и информационных потоков в логистических цепях.....	57
Пустыльник П.Н. Эволюция организации продаж на ОАО «Ижорские заводы».....	63

Старкова С.А. Лизинг, его проблемы и перспективы развития.....	66
Ткач В.В. Стратегия проектирования логистических систем.....	69
Ценина Т.Т., Лапин Н.А. Логистический аспект внешнеторговых операций.....	71
Юлдашева О.У., Чубатюк А.А. Маркетинг-контроллинг товарного ассортимента на базе концепции жизненного цикла продукта.....	73
Афанасьев М.В. Логистические задачи организации государственных закупок.....	75
Карлина Е.П., Максимова Т.Н. Анализ состояния рынка потребительской кооперации.....	77
Киппер И.Л. Логистическая концепция организации встречной торговли.....	82
Бай А. И. Роль информационных технологий в современном туризме.....	84
Басиева Е.Б. Опыт и перспективы внедрения технологий штрихового кодирования в работе складов на предприятиях России.....	86
Бешенцев Ю.Е. Системная организация региональных трансфертных потоков.....	88
Булдаков М.В. Решение проблемы транзита путем создания единого логистического оператора.....	93
Быстрицкий М. А. Инвестиционное проектирование логистических систем.....	97
Васильев Ю.Н. Организация государственных закупок в Петербурге в недавнем прошлом и настоящем.....	101
Воробьев К.А. Управление товарными запасами с учетом планируемого дефицита.....	106
Воробьева И.Б. Логистические принципы в проектировании системы метрополитена.....	109
Есина Е.В. Программное обеспечение логистики торгового предприятия.....	115
Ефремов А.А., Зотов В.А. Применение сетевого и стратегического подходов в формировании товаропроводящих цепей.....	117
Зуев А.Г. Логистика времени.....	120
Керачев А.Н. Аутсорсинг как способ ведения бизнеса.....	122
Кушнерева Н.А. Развитие рынка элитарной верхней одежды в России.....	125

Липатова О.Н. Роль коммерческой службы оптово-посреднической фирмы в системе управления закупками.....	128
Лойченко Т.А. Венчурные инвестиции и их роль в организации торгового бизнеса.....	131
Лоншакова А.Н. Анализ динамики издержек проведения коммерческих переговоров в России.....	135
Мамров А.Н. Концепция и принципы формирования конкурентных преимуществ.....	137
Пленкин В.М. Маркетинг в коммерциализации услуг системы непрерывного профессионального образования.....	141
Савелюк Р.А. Роль инвестиций в создании логистических центров Северо-Западного федерального округа.....	144
Сетдеков А.А. Трансакционный потенциал предприятия.....	147
Третьяков Д.Б. Особенности развития интеграционных процессов в российской промышленности.....	151
Турцевич К.Г. Информационное обеспечение расчетов налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.....	153