

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS

Предисловие ко второму изданию	8	Introduction to the Second Edition	8
Вступительное слово Юджина Гарфилда	26	Foreword to the Russian readers by Eugene Garfield	26
От авторов ко второму изданию	28	Preface to the second edition	28
От авторов к первому изданию	30	Preface to the first edition	30
Об авторах	32	About Authors	32
Авторы дополнительных материалов	34	Authors of the Introduction to the Second Edition and ISI Reports	34
Введение: история и развитие наукометрии	38	Introduction: History and Evolution of Scientometrics	38
1. Наука, технология и общество	87	1. Science, Technology and Society	87
1.1. Экономика и наука	95	1.1. Economics and Science	95
1.2. Источники данных и статистика науки	110	1.2. Data Sources and Science Statistics	110
1.3. Научная политика	119	1.3. Research Policy	119
2. Научные публикации как средство коммуникации	140	2. Research Publications as a Means of Communication	140
2.1. История создания и характеристики научных журналов	141	2.1. History and Characteristics of Research Journals	141
2.2. Базы данных публикаций как инструменты поиска и анализа	147	2.2. Publication Databases as Information Search and Analysis Instruments	147
2.3. Природа цитирования	157	2.3. Nature of Citations	157
2.4. Анализ цитирования	160	2.4. Citation Analysis	160
2.5. Классификаторы, используемые в науке	161	2.5. Scholarly Literature Classification Systems	161
3. Библиометрические индикаторы в ресурсах Clarivate	177	3. Bibliometric Indicators in the Clarivate Databases	177
3.1. Библиометрические инструменты. База данных Web of Science Core Collection и аналитические надстройки	178	3.1. Bibliometric Instruments. Web of Science Core Collection and Analytical Tools	178
3.2. Индикаторы влиятельности статей (импакт-индикаторы)	185	3.2. Article Impact Indicators	185

3.3. Индикаторы относительной влиятельности статей (относительные, нормализованные импакт-индикаторы)	194	3.3. Article Relative Impact Indicators (Relative and Normalized Impact Indicators)	194
3.4. Индикаторы «экстремальной» цитируемости	204	3.4. High Citation Indicators	204
3.5. Профили цитируемости	207	3.5. Citation Profiles	207
3.6. «Взвешенные» индикаторы. Собственный фактор (Eigenfactor) и индекс влияния статьи (Article Influence)	209	3.6. "Weighted" Indicators. Eigenfactor and Article Influence	209
3.7. Индекс Хирша (h-index) и «хирш-подобные» показатели	211	3.7. Hirsch Index (h-index) and Similar Indicators	211
3.8. Показатели хронологического распределения ссылок	216	3.8. Indicators of Chronological Distribution of Citations	216
4. Научные публикации как средство анализа и оценки научной деятельности	221	4. Research Publications as a Means of Analysis and Assessment of Research Activity	221
4.1. Особенности публикаций и цитирования в разных научных областях	224	4.1. Peculiarities of Publications and Citations in Different Scholarly Disciplines	224
4.2. Показатели научных журналов	229	4.2. Scholarly Journal Indicators	229
4.3. Показатели для ученых и организаций	230	4.3. Citation Indicators for Researchers and Organizations	230
4.4. Важность источника информации о публикациях для оценки научной деятельности	238	4.4. The Importance of a Publication Information Source for the Assessment of Research Activity	238
4.5. Системы регистрации авторов, авторские профили и профили организаций	243	4.5. Author Identification Systems, Author Profiles and Organization Profiles	243
4.6. Публикации с разным типом доступа к полным текстам, значение открытого доступа для представления результатов научных исследований	247	4.6. Different Types of Access to Full Texts of Publications, and Importance of Open Access for Dissemination of Research Results	247
4.7. Способы оценки публикаций, отличные от анализа цитирования	257	4.7. Publication Activity Evaluation Methods Beyond Citation Analysis	257
4.8. Возможные подходы к сравнительному анализу цитирования публикаций в разных областях знаний	262	4.8. Comparative Citation Analysis in Different Scholarly Disciplines	262

4.9. Использование библиометрических данных при построении рейтингов вузов и научных организаций	267	4.9. Use of Bibliometric Data in University and Research Organization Rankings	267
5. Применение методов наукометрии для оценки научной деятельности	279	5. Scientometric Methods for Research Assessment	279
5.1. Зачем нужна наукометрическая служба в организации	279	5.1 Why does an organization need a scientometric service?	279
5.2. Особенности экспертной оценки и роль наукометрических показателей в оценке научной деятельности	285	5.2 Principles of peer assessment and the role of scientometric indicators in research evaluation	285
5.3. Качество данных для прикладного наукометрического анализа	291	5.3 Data quality for applied scientometric research	291
5.4. Бенчмаркинг и рейтинги	294	5.4 Benchmarking and rankings	294
5.5. Требования к компетенциям специалистов в области наукометрии	304	5.5 Competency requirements for specialists in scientometrics	304
Профили вместо показателей	312	Profiles, not Metrics	312
Мегасоавторство и научная аналитика	325	Multi-authorship and Research Analytics	325
Институт научной информации: прошлое и будущее	346	Foundational Past, Visionary Future: The Institute for Scientific Information	346
Список сокращений	349	Abbreviations	349
Предметный указатель	351	Index	351
Именной указатель	356	Persons	356