

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел I. История журналистики: основные этапы и направления развития	5
ГЛАВА 1 ПРЕДШЕСТВЕННИКИ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ	5
§ 1. Каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме	5
§ 2. Пражурналистские явления эпохи Средневековья	7
§ 3. Зарождение книгопечатания и рукописные периодические издания периода Ренессанса	9
Контрольные вопросы	10
ГЛАВА 2 СТАНОВЛЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ И СЕВЕРО-АМЕРИКАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В XVII–XVIII ВВ.	11
§ 1. Развитие европейской периодики в XVII–XVIII вв.	11
§ 2. Русская журналистика XIII в.	17
§ 3. Североамериканская журналистика XIII в.	19
Контрольные вопросы	23
ГЛАВА 3 ЭВОЛЮЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕССЫ В XIX В.	24
§ 1. Журналистика Западной Европы	24
§ 2. Отечественная периодическая печать	32
§ 3. Пресса США	35
Контрольные вопросы	37
ГЛАВА 4 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В XX В.	38
§ 1. Система СМИ ведущих западноевропейских стран	38
§ 2. Российские СМИ	41
§ 3. Журналистика США	43
Контрольные вопросы	47
Литература	47
Раздел 2. Средства массовой информации в современном мире	48
ГЛАВА 5 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК СИСТЕМА	48
§ 1. Понятие и структура системы СМИ	48
§ 2. Функции журналистики	51
§ 3. Типология СМИ	55
§ 4. Особенности развития СМИ на рубеже эпох	58
Контрольные вопросы	65
ГЛАВА 6 ПРОИЗВОДСТВО И ВЫПУСК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	66
§ 1. Понятие редакции и редакционной структуры	66
§ 2. Должностные обязанности журналистов редакции	72
§ 3. Этапы реализации информационной политики издания	74
§ 4. Виды профессиональной деятельности сотрудника редакции	77
§ 5. Важнейшие принципы редакционной деятельности	79
Контрольные вопросы	81
Литература	81
Раздел 3. Журналистское творчество как профессиональная деятельность	82
ГЛАВА 7 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА	82
§ 1. Понятие творческого процесса	82
§ 2. Формирование творческой индивидуальности в журналистике	86
§ 3. Психологический аспект профессиональной культуры журналиста	88
§ 4. Методы сбора и методы подачи информации	91
Контрольные вопросы	98
ГЛАВА 8 ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ КАК НОСИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ	100
§ 1. Понятие журналистского текста	100
§ 2. Заголовок как главная идея текста	103
§ 3. Периодическое издание как единый текст	105
§ 4. Система жанров журналистики	108
§ 5. Применение текстов журналистского творчества в деятельности специалиста по связям с общественностью	114
Контрольные вопросы	118
Литература	118
Раздел 4. СМИ в условиях информационного общества	120
ГЛАВА 9 ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	120
§ 1. Понятие информационного общества	120
§ 2. Коммуникационные особенности СМИ в информационном обществе	123
§ 3. Конститутивные принципы организации информационного общества и его характеристика	125
Контрольные вопросы	130

ГЛАВА 10	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	131
§ 1. Становление информационного общества в России	131
§ 2. Проблематика формирования информационного общества в России...	136
Контрольные вопросы	141
ГЛАВА 11	
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	142
§ 1. Сущность государственной информационной политики	142
§ 2. Задачи государственной информационной политики	144
§ 3. Основные принципы и направления государственной информационной политики	146
Контрольные вопросы	149
ГЛАВА 12	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРИНЦИПЫ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СМИ	150
§ 1. Экономические принципы в работе СМИ	150
§ 2. Проблемы социальной и психологической зависимости	151
§ 3. Этическая и правовая составляющие в деятельности СМИ	155
Контрольные вопросы	161
ГЛАВА 13	
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ	162
§ 1. СМИ как социальный институт	162
§ 2. Союз журналистов России	164
§ 3. Профессиональная этика журналиста	165
Контрольные вопросы	168
ГЛАВА 14	
ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВ НЕГАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ СМИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТАКОЙ ИНФОРМАЦИИ	169
§ 1. Общая характеристика видов информации СМИ	169
§ 2. Виды негативной информации и контрмеры в ее отношении	170
Контрольные вопросы	179
Литература	179
Раздел 5. Производственные процессы массовой информации	180
ГЛАВА 15	
ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА	180
§ 1. Традиционные технические средства	180
§ 2. Компьютерные возможности и технологии	184
Контрольные вопросы	186

ГЛАВА 16	
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА И ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ	187
§ 1. Современный полиграфический процесс	187
§ 2. Стадии редакционно-издательского процесса	188
Контрольные вопросы	196
ГЛАВА 17	
ФОТОГРАФИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ФОТОГРАФИИ	197
§ 1. Сущность фотографии	197
§ 2. Виды фотографий в печатных СМИ	199
Контрольные вопросы	209
ГЛАВА 18	
ПОНЯТИЕ И ОСНОВЫ ВИДЕО- И КИНОСЪЕМКИ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КИНО	210
§ 1. Сценарий как основа будущего видеопродукта	210
§ 2. Производство и особенности съемки	213
§ 3. Понятие и виды планов съемки	219
§ 4. Сущность и виды спецэффектов	223
Контрольные вопросы	228
ГЛАВА 19	
ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИО	229
§ 1. Специфика производства телевизионной и радиопродукции	229
§ 2. Жанровые особенности теле- и радиоматериалов	235
Контрольные вопросы	238
Литература	238
Заключение	240
Глоссарий	242