

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
ГЛАВА I. СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ РАМКА ИЗУЧЕНИЯ РЕЛИГИЙ	11
Часть 1. Предметная область социологии религии	11
Предмет социологии религии	12
Основные методологические подходы в социологии религии	14
Часть 2. Социологические теории религии: классика отцов-основателей	16
Историко-материалистический подход: удвоенная реальность	17
Религия как форма самосознания общества	20
От религиозной картины мира к религиозной теории общества	22
Секуляризация и приватизация религии	25
Энгельс о динамике вызревания религиозных движений	28
Веберовская концепция религии: рутинизированная харизма	32
К определению понятия «религия»	33
Рутинизация харизмы	35
Типы религиозных сообществ	38
Религиозные легитимации социального порядка	41
Концепция религии Дюркгейма: дихотомия «сакральное — профанное»	43
Религия как предмет социологических изысканий	46
Дихотомия «сакральное — профанное»	48
Социологическое понятие «религия»	49
Концепция религии Парсонса: артикуляция предельных оснований жизни	51
Определение понятия «религия»	52
Культурные компоненты религии	55
Религиозные системы различных типов обществ	58
Религиозная эволюция — стадии	60
Литература	63
Часть 3. Новые концепции религии	66
Феноменологическая концепция религии Т. Лукмана: от трансцендентного к универсумам смыслов	67
Антропологическое условие религиозности и приватизация религии	67
Кровавая цена компромисса	67

«Невидимая религия»	70
А трансценденция — это, простите, что?	72
Определение понятия «религия»	77
Функция религии: легитимирующая схема	79
Динамика развития религии.	80
Приватизация религии	81

Системно-функциональная концепция Н. Лумана: религия общества	82
Религия общества	82
Определение понятия «религия»	86
Функция религии: трансформация неопределенного в известное	88
Эволюция и динамика развития религии	91
Литература	94

Глава II. Социальные формы организации религии 96

Часть 1. Религиозность в свете количественных и качественных методов исследования	97
Религиозность улыбается и машет!	97
«Вера без принадлежности»	98
«Нерелигиозен, но духовен»	103
Социологическое определение понятия «религиозность».	107
Количественные методы исследования религиозности	110
Качественные методы в изучении религиозности.	118
Литература	125

Часть 2. Социальные формы организации религии: интерактивная и организационная системы религии.	127
Спустишь с небес на землю: религиозные организации — это организации	127
Классические типологии религиозных организаций	136
Расколдование Вебера	137
Обновленные версии классической типологии	143
Выход из классической типологии: НРД и культовые движения	149
Типология культов	150
Литература	159

Часть 3. Навстречу новым понятиям и типологиям	160
РНГО, сообщества конвертитов, типы нехристианских организаций	160
Типология буддийских организаций	168
Литература	195

Глава III. Религия в глобальном и медиапространстве идеологий 198

Часть 1. Траектории социологии религии в новом тысячелетии	198
Глобализация религий — основные вехи социологического осмысления.	202

Социологические концепты глобализации религий	205
Диаспоры: классические и новые	214
Транснациональный подход для социологии религии	217
Литература	224

Часть 2. Транснациональные коммуникативные сети религиозных идеологий	226
Транснациональные религиозные пространства	226
Транснациональные коммуникативные сети религиозных идеологий	258
Литература	273

Часть 3. Медиатизация религии и медиапространство религиозных идеологий	274
Дискурс о медиатизации религии	277
Медиатизированная религия	284
Медиатизированная эзотерически-культовая среда в российских медиа — телепередачи, журналы, газеты, блоги и сайты	287
Артхаусное кино как канал, язык и среда.	290
Литература	318