

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	7
РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ	
Социально-экономический контекст жизни россиян: 2014–2016 годы .....	13
Глава 1. Уровень и качество жизни .....	13
Глава 2. Работа: состояние и тенденции в условиях кризиса .....	34
Глава 3. Влияние кризиса на положение социально-демографических групп населения .....	56
Глава 4. Удовлетворенность жизнью: динамика и факторы .....	76
РАЗДЕЛ ВТОРОЙ	
Внешние факторы социальной и политической трансформации России .....	97
Глава 5. Внешнеполитический дискурс страны в оценках россиян .....	97
Глава 6. Социокультурные изменения в структуре массового сознания россиян .....	121
Глава 7. Мировой кризис демократии и ее перспективы в российских «цветах» .....	141
РАЗДЕЛ ТРЕТИЙ	
Современный политический процесс: доверие институтам и общественно-политическое участие .....	168
Глава 8. Доверие институтам: основные факторы и социально-политический контекст .....	168

Глава 9. Кризис доверия к органам местного самоуправления: причины и пути преодоления . . . . .	188
Глава 10. Мировоззренческие установки россиян и их общественно-политическое участие . . . . .	209

## РАЗДЕЛ ЧЕТВЕРТЫЙ

Сдвиги в массовых настроениях и ценностных ориентациях россиян . . . . .	235
--	-----

Глава 11. Динамика политических ценностей россиян – поворот к консерватизму? . . . . .	235
--	-----

Глава 12. Отношение россиян к советскому прошлому: постпамять или запрос на будущее? . . . . .	253
--	-----

Глава 13. Потенциал гражданской идентичности в массовом сознании россиян и оценках экспертного сообщества . . . . .	271
---	-----

Глава 14. Религия и общество в современной России: поиск единства . . . . .	287
---	-----

## РАЗДЕЛ ПЯТЫЙ

Российское общество: образ будущего . . . . .	308
---	-----

Глава 15. Россияне о будущем страны: старые тревоги и новые надежды . . . . .	308
---	-----

Глава 16. «Повестка дня» современной России и видение ее перспектив ведущими экспертами страны . . . . .	332
--	-----

## К ИТОГАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МЕГАПРОЕКТА (вместо заключения) . . . . .

361

CONTENTS . . . . .	388
--------------------	-----

FOREWORD . . . . .	390
--------------------	-----

SUMMARY OF THE SOCIOLOGICAL MEGAPROJECT (instead of conclusion) . . . . .	396
--	-----