

Оглавление

Список аббревиатур	6
Предисловие	8
Вводная часть. Общая характеристика современной японской экономики.	
Место в мировой экономике	11
§ 1. Основные этапы развития японской экономики во второй половине XX века	11
§ 2. Япония в классификациях международных организаций	17
§ 3. Основные черты современной социально-экономической модели Японии	20
Раздел I	
ГОСУДАРСТВО В ЭКОНОМИКЕ ЯПОНИИ	
Глава 1. Позиции государства в экономике Японии	39
§ 1. Общие положения	39
§ 2. Основные количественные показатели участия государства в экономике Японии	42
§ 3. Система административного руководства	45
§ 4. Отношения бизнеса и государства. Предпринимательские организации ...	48
§ 5. Политика дерегулирования	50
Глава 2. Государственные финансы	55
§ 1. Структура бюджетной системы	55
§ 2. Государственные займы и государственный долг	60
§ 3. Специальные счета и Программа инвестиций и займов	65
§ 4. Местные финансы	68
Глава 3. Общественное предпринимательство и реорганизация общественного сектора	73
§ 1. Основные виды общественного предпринимательства в Японии	73
§ 2. Приватизация	77
Глава 4. Структурная политика и стратегическое планирование	91
§ 1. История структурной политики	91
§ 2. Социально-экономическая стратегия Японии XXI века	93
Глава 5. Региональная экономическая политика	109
§ 1. Особенности размещения производительных сил по территории страны. Проблема региональных диспропорций	109

§ 2. Основные направления региональной политики	110
§ 3. Планы комплексного развития национальной территории	111
§ 4. Программа «Технополис» и кластерная политика	115
§ 5. Результаты политики и современная ситуация	118
§ 6. Национальная пространственная стратегия	121

Глава 6. Экологическая политика и устойчивое развитие	126
§ 1. Экологический кризис в Японии и история экологической политики	126
§ 2. Современная политика: к обществу «замкнутого цикла» и углеродной нейтральности	127
§ 3. Финансовая ответственность и инструментарий экологической политики	131
§ 4. Экологизация бизнеса и экологический сектор экономики	142

Раздел II

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СТРУКТУРА И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЯПОНИИ

Глава 7. Общая характеристика предпринимательской структуры Японии	153
§ 1. Финансово-промышленные группы Японии — <i>кигё сюдан</i>	154
§ 2. Предпринимательские группы <i>кэйрэцу</i>	158
§ 3. Малый и средний бизнес	160
Глава 8. Корпоративная концепция и особенности корпоративного управления	166
§ 1. «Плюралистическая» модель корпоративного управления	166
§ 2. Финансовый менеджмент и система принятия решений	170
§ 3. Корпоративная культура и управление персоналом	175
§ 4. Японская корпоративная культура: формально-логический подход	183
Глава 9. Сдвиги в системе корпоративного управления в условиях глобализации	189
§ 1. Стратегическое управление и модернизация финансового менеджмента	190
§ 2. Транснационализация бизнеса и позиции японских корпораций в международных рейтингах	199

Раздел III

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ СЕКТОРОВ И ОТРАСЛЕЙ ЯПОНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 10. Индустриальный сектор	217
§ 1. История и общая характеристика японской промышленности	217
§ 2. Современные факторы развития, проблемы и тенденции в обрабатывающей промышленности Японии	221
§ 3. Сырьевое обеспечение японской промышленности	225
§ 4. Топливо-энергетический комплекс	226

§ 5. Ведущие отрасли обрабатывающей промышленности	229
--	-----

Глава 11. Аграрный сектор	242
§ 1. Аграрный сектор в экономике страны	242
§ 2. Сельское хозяйство	245
§ 3. Предпринимательство в сельскохозяйственном секторе: структура и основные проблемы	247
§ 4. Проблема самообеспеченности продовольствием	251
§ 5. Аграрный сектор и сельская местность — в современных стратегиях социально-экономического развития	258
§ 6. Современные технологии в сельском хозяйстве	263
§ 7. Рыболовство и аквакультура	264
§ 8. Лесное хозяйство	268

Глава 12. Третичный сектор	276
§ 1. Общая характеристика и факторы роста третичного сектора	276
§ 2. Отрасли третичного сектора	280
§ 3. Сектор финансовых услуг	295
§ 4. Научно-исследовательский сектор и инновационная политика	304

Раздел IV

ВНЕШНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ЯПОНИИ

Глава 13. Внешнеэкономическая стратегия Японии	323
§ 1. Эволюция внешнеэкономической стратегии	323
§ 2. Глобализация как часть стратегии развития Японии в XXI веке	326

Глава 14. Внешняя торговля	334
§ 1. Состояние и структура внешней торговли Японии	334
§ 2. Проблема конкурентоспособности и позиционирования Японии на мировом рынке	338
§ 3. Цифровая трансформация трансграничной торговли	346
§ 4. Глобальные цепочки создания стоимости и внутрифирменная торговля	350

Глава 15. Япония на мировом рынке капитала	356
§ 1. Масштабы и структура зарубежного инвестирования	356
§ 2. Привлечение прямых инвестиций и инвестиционный климат	361

Глава 16. Экономическая помощь Японии зарубежным странам	369
§ 1. История японской «помощи развитию»	370
§ 2. Масштабы, географическая и отраслевая структура японской экономической помощи	371
§ 3. Политика Японии в сфере ОПР: современные подходы	374