

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Введение	9
Глава 1. Корпоративная интеграция	17
1.1. Бизнес-группы как объект анализа	17
1.2. Национальная модель корпоративного управления	27
1.3. Концентрация, конкуренция и рыночная власть в современной теории	42
Глава 2. Современная состояние и эволюция российских корпораций	47
2.1. Структура собственности, управление и финансирование	47
2.2. Тенденции эволюции российской модели корпорации	54
2.3. Российская корпорация в перспективе	64
Глава 3. Эволюция экономической теории	75
3.1. Переход мировой экономики от конкурентного рынка к монопольному	75
3.2. Разработка новой теории и системы корпоративного управления	81
3.3. Роль и стратегия управления государства в корпоративной экономике	90
Глава 4. Формула развития России	98
4.1. Откат к основам низшего, частно-хозяйственного, капитализма	98

4.2. Неоиндустриальная парадигма развития России	106
4.3. Стратегия инновационной реконструкции народного хозяйства	117

Глава 5. О начале неоиндустриальной реконструкции предприятий	134
5.1. Ошибочность теоретических положений рыночной экономики	136
5.2. Возрождение инвестиционных возможностей предприятий	144
5.3. О первом этапе неоиндустриальной реконструкции предприятий	157

Глава 6. Создание инвестиционной базы корпоратизации и неоиндустриализации экономики	166
6.1. Природная рента и проблема собственности	168
6.2. Изменение денежно-кредитной политики – условие выживания России	174
6.3. Создание суверенной системы кредитования роста производства	187

Заключение	197
-----------------------------	------------

Литература	221
-----------------------------	------------