

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ		
Гусман Тирадо Р.	Использование интернет-ресурсов в практике преподавания РКИ в испаноязычной аудитории	1
Ндяй Манету	Продуктивное употребление интерактивных технологий в преподавании русского языка как иностранного вне русской языковой среды	7
Т.П. Млечко	Особенности русскоязычного сетевого пространства в ближнем зарубежье (на примере Республики Молдова)	16
В.П.Синячкин У.М.Бахтикиреева	Лингвистические заметки о virtuality	29
Нилакши Сурьянараян	Использование инновационных технологий в преподавании художественной литературы в иноязычной аудитории	40
Juxi Zhang	On the quality of news personnel in the era of digital media	53
Шипелевич Л.	Межпредметная деятельность в Интернете	67
ДОКЛАДЫ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ		
Абдыханов У.К., Карпушина Г.В.	Чингиз Айтматов: чистота помыслов и красота души	75
Агафонова С.И.	К вопросу о языке социальных сетей: специфика Инстаграма	82

Адетокунбо Абиодун	Способы выражения межсловных связей в языке йоруба	87
Авдонина М.Ю., Никитин С.А.	Мобильный этикет: лингвистические аспекты	99
Аймагамбетова М.М.	Заголовок новостного сайта (на примере казахстанской русскоязычной прессы)	104
Азимов Э.Г.	Методика создания учебных материалов по РКИ на основе цифровой видеозаписи	111
Алефиренко Н.Ф., Нуртазина М.Б.	Дискурсивное сознание как фактор формирования медиапространства	116
Алешина Л.Н.	Использование социальной сети «Фэйсбук» для дистанционного обучения русскому языку и русской культуре иностранных граждан	128
Антонова В.В.	Паратентические конструкции русского языка как объект при анализе неструктурированных данных	133
Анциферова О.В., Колосова Т.Н., Щукина К.А.	Педагогическая онлайн-практика как средство повышения профессиональной компетенции магистрантов	138
Арпентьева М.Р.	Медиаконвергенция и будущее СМИ	147
Баранова Е.А.	Журналистика в киберпространстве: уход от традиционных норм и правил профессии	157

Богданова Л.И.	Лексические предпочтения и нравственные ориентиры современного интернет-пользователя	162
Бондаренко М. А.	Анализ публикаций интернет-газеты в практике изучения русского языка и обучения литературному редактированию	168
Бинхуэй Л., Бузальская Е.В.	Рекламная запись в социальной сети: речевые стратегии и тактики организации структуры речевого жанра	174
С. Бекай, Малаховский А.К.	Особенности национальной политики в области информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в современном Мали	182
Бразуль- Брушковский Е.Г.	Психологические и социальные аспекты проявления гендерной (не)идентичности в интернет-коммуникации	192
Брусенская Л.А.	Манипулятивная подмена понятий в современном медиaprостранстве	200
Валикова О.А., Синячкина Н.Л., Амосова О.К.	Поэзия в сети	204
Ващекина Т.В.	Мультимедийные средства обучения в практике преподавания РКИ	211
Веселовская Т.С.	Визуализация в изучении языка: русский как иностранный	216

Вибке А.Н., Мамонтов А.С.	Интернет-коммуникация в аспекте специфики опосредованного кросс-культурного взаимодействия на невербальном уровне (на материале русско-китайских сопоставлений)	222
Владимирова Т.Е.	Интернет-ресурсы в обучении иностранных студентов русскому языку	228
Волкова Я.А.	Деструктивные коммуникативные тактики в межличностном виртуальном общении	235
Врыганова К.А., Избицкая М.В., Костина Е.В.	Реалии нового времени как неотъемлемая часть процесса появления и употребления неологизмов	241
Гайденоко А.А.	Новые форматы взаимодействия с аудиторией: опыт российских и зарубежных интернет-изданий	249
Гзиришвили Н.А., Молашхия Н.Д., Очигава К.Дж.	Рациональное использование информационно-компьютерных технологий на уроках русского языка (РКИ)	257
Голубева М.А.	Что такое хештег и его использование в социальной сети. Лингвистический анализ хештега	263
Градуюшко А.А.	Новостное видео для соцсетей как новый медийный формат	268
Грибовская Н.Ю.	Регионализмы в интернет-дискурсе	273

Григорян А.А.	Англоязычные заимствования как основной способ образования компьютерной терминологии	279
Грунина Е.О.	Детская языковая личность и современная медиасреда	284
Гудков Д.Б.	Политические неологизмы в русском Интернет-пространстве	290
Двинова Е.О., Волчек А.В., Пахалко А.Г.	Интернет-игра как факт и фактор языкового развития	298
Дубовицкая О.С.	Особенности музыкальной интернет-журналистики в России	304
Дьякова Т.А., Микова С.С.	Методические возможности современных компьютерных технологий в онлайн-обучении РКИ	308
Жабо Н.И., Авдонина М.Ю., Чернышева И.Б.	Лексикологические особенности неформального политического дискурса	314
Заварзина Г.А., Заварзина В.А.	Особенности функционирования универбатов-неологизмов лексико-семантической подсистемы «Государственное управление наукой и образованием» в информационном медиапространстве	319
Загидуллина М.В.	Иконическое и голосовое: глобальная трансформация письменной коммуникации	324

Зайцева И.А.	Роль социальных сетей на уроках РКИ и в организации работы подготовительных факультетов	330
Зверева М.И.	Эвфемизмы в СМИ и лингвистическая безопасность	333
Зюкина З.С.	К вопросу инновационной технологии обучения русскому языку студентов-иностранцев	339
Иванова М.В.	Публицистика: от истоков к цифровой эпохе	347
Ильченко С.Н., Прокофьева Н. А.	Иноязычные заимствования в языке отечественной спортивной журналистики	353
Ипатова А.В.	Новые медиа и UGC (user generated content): тенденции развития и особенности	367
Исмаилова А.А.	Социальные сети как инструмент продвижения высших учебных заведений в интернет-среде на примере опыта Российского университета дружбы народов	372
Ишханян Р.С.	Литература как фактор общественного прогресса	378
Кабяк Н.В.	Крылатые выражения из советских кинофильмов в социальной сети «ВКонтакте» (на примере группы «Цитаты советского кино»)	385

Кажуро Д.В.	Специфика методики обучения языку в онлайн-приложениях «Rosetta Stone» и «Duolingo» и организация материала по РКИ на фоне общей структуры обучающих упражнений	389
Казакова О.П.	Мультимедиаальность в изучении иностранного языка и литературы	397
Калмыков А.А.	Интернет – пространство жанрообразования и словотворчества	403
Каширин А.В.	Влияние интернет-мемов на русский язык на примере риторики экономической науки	408
Китанина Э.А.	Изучение лингвистической терминологии в поликультурной аудитории	416
Клокова А.И.	Особенности написания коммерческих текстов в личном интернет – аккаунте на платформе Instagram	421
Князева Е.С.	К вопросу об использовании электронных учебников в условиях военного вуза	427
Копалова Г.О.	Основные идеи Кембриджского подхода в обучении русскому языку как иностранного	432
Корнейчук С.П.	Лингвопрагматический потенциал интернета и «красоты»	438
Коростелева Т.В.	Невербализованная информация: текст/подтекст	444
Коськина П.Д., Митрофанова И.И.	Особенности интернет-публицистики	448

Кривошапова Н.В.	Основные языковые особенности Интернет-коммуникации в Приднестровье	453
Кулибина Н.В.	Как оценить качество образовательного онлайн-ресурса? (на примере онлайн ресурса по чтению художественной литературы)	459
Куликова Э.Г.	Коммуникативная стратегия манипулятивного умолчания в современном медиапространстве	466
Куличенко Г.Е.	Влияние интернетпространства на языковой портрет личности иностранного учащегося	470
Купрещенко О.Ф.	Инфографика как жанр дисплейной коммуникации и её роль в обучении РКИ	475
Кытина В.В., Кытина Н.И., Рыжова Н.В.	Педагогические условия становления билингвальной личности в образовательном пространстве Испани	480
Наши авторы		489