

Содержание

Предисловие.....	5
Раздел I	
Дискурсивные практики и формирование новой жизненной среды.....	8
<i>О. С. Сапанжа</i>	
Проблемы организации нового предметного мира на страницах научно-популярных изданий.....	8
<i>В. Г. Ананьев</i>	
Издательство «Художник РСФСР» и развитие научно-популярного дискурса новой жизненной среды.....	19
Раздел II	
Экспертные и экспериментальные площадки в формировании новой жизненной среды.....	33
<i>О. С. Сапанжа</i>	
Ленинградский филиал Павильона лучших образцов товаров широкого потребления как площадка взаимодействия экспертного сообщества и промышленных производств	33
<i>Д. Г. Степанова</i>	
Комбинат декоративно-прикладного искусства в Ленинграде как экспериментальная площадка разработки образцов произведений для тиражного производства.....	49

Раздел III

Образовательные и производственные площадки как инструменты формирования новой жизненной среды.....63

М. С. Широковских

Институты подготовки специалистов для текстильной промышленности Ленинграда: кафедры и производственные мастерские..... 63

М. С. Широковских

Текстильные производства Ленинграда в контексте развития художественной промышленности нового типа 87

Раздел IV

Художники на производстве: разработчики эталонных образцов тиражной продукции..... 119

О. С. Сапанжа

Владимир Сычев и Тамара Федорова — мастера Ленинградского завода фарфоровых изделий..... 119

Д. Г. Степанова

Ольга Киричек — мастер Ленинградского завода художественного стекла 146

Заключение 161

Список сокращений 162

Список использованных источников и литературы 163

Информация об авторах 169