

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Социологический анализ форм компьютеро-опосредованной коммуникации.....	22
1.1. Компьютеро-опосредованная коммуникация как новый предмет и инструмент в социологическом исследовании.....	22
1.2. Определение компьютеро-опосредованной коммуникации.....	42
1.3. Теоретические подходы к компьютеро-опосредованному общению.....	46
Глава 2. Коммуникативная природа компьютеро-опосредованной коммуникации.....	65
Глава 3. Социальные аспекты компьютеро-опосредованной коммуникации.....	81
3.1. Проблема личности в условиях компьютеро-опосредованной коммуникации.....	81
3.2. Компьютеро-опосредованное общение и чувство сообщества в киберпространстве.....	96
Глава 4. Области социального применения компьютеро-опосредованной коммуникации.....	104
4.1. Компьютеро-опосредованное общение в эпоху вербальной и печатной культур.....	103
4.2. Компьютеро-опосредованная коммуникация и рабочие отношения.....	125
4.3. Компьютеро-опосредованная коммуникация и образование.....	138
Заключение.....	154
Приложение 1. История форм компьютеро-опосредованной коммуникации.....	160
Приложение 2. Примеры коммуникации.....	172
Приложение 3. Словарь упоминаемых терминов и понятий.....	173
Библиография.....	181