

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
 ЧАСТЬ I. ИНВАРИАНТНАЯ	
Глава 1. Пролегомены к культурологии. Пути постижения феномена культуры в истории.....	7
1.1. Слово «культура» как этимологическая загадка.....	7
1.2. Мифологическое толкование человеческого опыта в древности.....	10
1.3. Культура в истории гуманитарного знания.....	12
1.4. Европейский опыт философского постижения культуры.....	15
1.5. Рождение культурологии.....	23
 Глава 2. Теоретическая культурология.....	33
2.1. Философские основы изучения культуры.....	33
2.1.1. Онтологические основы теории культуры. Культура как философское понятие.....	33
2.1.2. Антропологические аспекты теории культуры: мир человека	37
2.1.3. Гносеологические основы изучения культуры.....	43
2.1.4. Аксиологические аспекты теории культуры.....	48
2.2. Культурология как наука.....	55
2.2.1. Предмет культурологии.....	57
2.2.2. Методы культурологии.....	64
2.2.3. Структура культурологии и ее место в системе наук.....	67
2.2.4. Функции и морфология культуры.....	72
2.2.5. Единство социального и культурного.....	88
2.2.6. Культурология личности.....	102
2.2.7. Семиотическое пространство культуры.....	108
2.2.8. Коммуникация и диалог в культуре.....	117
2.2.9. Динамика культуры. Культурогенез.....	123
2.2.10. Типология культуры.....	144
 Глава 3. Историческая культурология.....	154
3.1. Культура доиндустриального общества.....	155
3.1.1. Культура древнейшего мира.....	155

3.1.2. Культура Древнего мира	175
3.1.3. Культура Средних веков	185
3.1.4. Культура периода перехода от доиндустриального общества к индустриальному (Раннее Новое время)	201
3.2. Культура индустриального и постиндустриального общества	238
3.2.1. Культура классического Нового времени	238
3.2.2. Культура периода перехода от Нового к Новейшему времени ...	251
3.2.3. Культура Современности	263
Глава 4. Прикладная культурология. Специфика прикладной культурологии	281
4.1. Понятие, задачи, методологические основы прикладной культурологии	281
4.2. Структура и тематизация прикладных культурологических исследований	283
4.3. Понятие и типы государственной культурной политики	285
4.4. Культурологическая экспертиза	288
4.5. Креативные технологии анализа проблемной ситуации	292
4.6. Концепция творческого развития городов	295
ЧАСТЬ II. ВАРИАТИВНАЯ	
Глава 5. Культурология музейности	302
5.1. Музей в истории культуры: за и против	302
5.2. Музей: подходы к определению	304
Глава 6. Культурология моды	311
6.1. Мода как феномен современной культуры и предмет изучения культурологии	311
6.2. Итак, что же такое мода?	311
6.3. Мода как креативная индустрия и коммуникативная практика	313
6.4. Мода как инструмент идентификации. Визуальные практики моды. Имидж и стиль	316
Глава 7. Культурная идентичность и идентификация культуры	323
7.1. Идентичность как интегральная характеристика субъекта	323
7.2. Структура и масштаб идентичности	325
7.3. Культурная идентичность	327
7.4. Этническая языковая идентичность	330
Заключение	337
Словарь основных терминов	340