

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Часть первая. ПОДГОТОВКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
1.1. Перед выбором (о видах социологического исследования)	9
1.2. Надежный фундамент (разработка программы и плана исследования)	23
1.3. Силой логики (анализ основных понятий)	36
1.4. От качества к количеству (переход к измерению социальных явлений)	45
1.5. По части о целом (отбор единиц анализа)	53
Часть вторая. СБОР СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	67
2.1. Скажите, пожалуйста... (метод опроса)	70
2.1.1. Анкетирование	84
2.1.2. Почтовый опрос	88
2.1.3. Интервьюирование	99
2.2. Доверяя глазам своим (метод наблюдения)	
2.3. Ценный источник информации (метод анализа документов)	110
2.4. Особое мнение (метод экспертной оценки)	122
2.5. В необычных условиях (метод эксперимента)	131
Часть третья. АНАЛИЗ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
3.1. В содружестве с ЭВМ (обработка собранной информации)	142
3.2. На пути к целостному представлению (обобщение и отображение результатов исследования)	150
3.3. От количества к качеству (объяснение полученных данных)	164
3.4. Выход на практику (использование результатов социологического исследования в идеологической работе)	175
ПРИЛОЖЕНИЯ	196