



1797

ЛитРес в вузовской библиотеке, или Как стать богатым и счастливым за два дня

заместитель директора фундаментальной библиотеки РГПУ им.
А.И. Герцена

Морозова Светлана Александровна



ЛитРес в вузовской библиотеке

**В вашей библиотеке
появляется вход
в огромный книжный магазин**



ЛитРес: особенности организации работы

- сумма на счете — покупка книг
- регистрация читателя
- покупка по обычной цене, но 25 выдач
- коррелирует с классическими библиотечными процессами
- самовыдача
- самовозврат
- возможность настроек



ЛитРес в университетской библиотеке: **преимущества**

- расширение вашего фонда
- приобретение вне закупок
- изучение читательских предпочтений
- продвижение ранее приобретенных ресурсов



- функции и занятость сотрудника(ов)
- издания, не отвечающие академическому характеру фонда
- действия с финансами и покупками



- возможность приобретать издания, не дожидаясь закупки
 - расширение границ фондов
 - интерес читателей (продвижение других ресурсов)
 - удобные инструменты для библиотекаря и отличная статистика
-
- НЕ ТУПИ: запросы читателей не совпали с нашими предположениями
 - студенты: книга — это книга, какая разница — какая?
 - неосознанность выбора
 - рекомендательные покупки библиотекой - бесполезны



ЛитРес в университетской библиотеке: **ПОДРОБНЕЕ**

Морозова С. А. ЛитРес” не ЭБС. Что может заинтересовать университеты в проекте ”ЛитРес : Библиотека” // Университетская книга. - 2020. - N 4. - С. 34-37. - URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/fonds/10962-litres-ne-ebbs-что-может-заинтересоват-университеты-в-проекте-litres-biblioteka.html>

«ЛитРес» не ЭБС. Что может заинтересовать университеты в проекте «ЛитРес: Библиотека»

АВТОР

Светлана Александровна МОРОЗОВА,
заместитель директора
Фонда читательской библиотеки
Российского государственного педагогического университета
им. А.И. Герцена



Представьте себе, что читатель пришёл в университетскую библиотеку, где есть фонд печатных изданий, обновляемый по графику закупок или пожертвованиями, существует подписка на электронные ресурсы, возможно обновляемая в течение года, а иногда и фиксированная. И читатель получает от библиотекаря предложение пройти вместе в огромный, многожанровый и многожанрный книжный магазин и выбрать всё, что он хочет, а библиотекарь оплатит покупку. И с полки «Новинки можно»? Конечно. А ведь так и пройдёт, если университет подпишется на проект «ЛитРес: Библиотека».

Сегодня фонды университетской библиотеки, особенно если это подразделение вуза ограничено бюджетом, и в печатном виде, и в электронном формате в соответствии с необходимостью обеспечения образовательного и научного процессов. Мы приобретаем учебники учебные пособия (в любом формате и с различными условиями доступа) исходя из образовательных программ вуза и составляющих их модулей и дисциплин. Обеспечивая дополнительную литературу, самостоятельную работу обучающимся, а также научно-исследовательский процесс в вузе, мы в значительной мере ограничиваем доступ к научным изданиям (как печатным, так и электронным), к специализированным информационным платформам, рефератным базам данных. И на этом чаще всего мыши бюджеты и аргументы обоснования затрат оказываются исчерпаны. Безусловно, основная задача решения информационных запросов вуза удовлетворена. Но как профессионалы библиотечного дела мы должны работать с многообразием репрезентативности нашего фонда, о том, чтобы охватить все потребности пользователей. Давайте оценим ситуацию простым вопросом: часто ли мы, сотрудники университетской библиотеки, берём из своего современного фонда что-то почитать для себя, для души, в отпуск? Не для профессионального развития, не для исследования, не для написания статьи, а вот так — просто почитать? Можете ли вы получить в университетской библиотеке новинки художественной или публицистической литературы для личного и читательского саморазвития? И даже если удаётся приобрести подобные издания в фонд, обосновывая их необходимость направлениями профильного образования, то процедура закупок и периодичность выделений бюджетных средств позволят увидеть новинки издания для широкой читательской аудитории тогда, когда они уже будут не новы и на прилавках книжных магазинов их вытеснят свежие чужие бестселлеры. Важно ли нам привлечь интерес читательской аудитории помимо учебной и научной литературы, которой мы их обеспечивали с ливой? Безусловно. Именно в этом нам и способна помочь «ЛитРес: Библиотека».

ЧТО ТАКОЕ «ЛИТРЕС: БИБЛИОТЕКА»

Даже на сайте самого ресурса до сих пор сформулировано, что цель этого не так давно образованного интернет-магазина «ЛитРес: Библиотека» — публикация библиотечки. «ЛитРес: Библиотека» — доступная и универсальная платформа для государственных, муниципальных библиотек. Попробуем рассказать, как это работает исходя из опыта РГПУ им. А.И. Герцена.

По сути, «ЛитРес: Библиотека», как и «ЛитРес: Школа», — это всё тот же магазин «ЛитРес», дополненный специализированным сервисом для библиотекаря и читателя:

- организация доступа к ресурсу осуществляется путём перечисления определённой суммы на счёт в профиле вашей библиотеки, соответственно пока на счёте есть

34 www.unkniga.ru





1797

Спасибо!

Фундаментальная библиотека
Российского государственного
педагогического университета им. А.И. Герцена:

Е-mail: libinfo@herzen.spb.ru

Будьте с нами ВКонтакте: <http://vk.com/libherzen>

Читайте нас в Facebook: <https://www.facebook.com/libherzen>

Смотрите нас в Instagram: <https://www.instagram.com/libherzen/>