

## Михаил Юрьевич Пучков : пожертвования

### 1 **Лейтон, М. С.**

Просто об Agile [Текст] = Agile Project Management For Dummies / Лейтон Марк С. - Москва : Эксмо, 2017. - 430, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 76). - ISBN 978-5-699-92082-2 (рус.). - ISBN 978-1-118-026243 (англ.) : тираж 30000 экз.

В эпоху мгновенных перемен и стремительного совершенствования технологий побеждает тот, кто научился быть гибким. Управление проектами в стиле Agile помогает применить передовой подход к работе, адаптируясь под изменения, и достичь вершины развития команды и продукта. Марк Лейтон, признанный эксперт по методикам Agile, делится пошаговой стратегией внедрения Agile в компаниях, которые хотят стать продуктивнее, быстрее и, в итоге, улучшить командную работу. Большинство людей воспринимает Agile как набор практик и инструментов, которыми можно легко дополнить текущий процесс управления проектами, однако, к сожалению, это не так. Внедрение Agile требует трудозатрат и значительной вовлеченности, взамен принося ощутимый результат. Погружаясь вместе с автором в теорию и практику управления проектами, вы узнаете, как правильно внедрять, поддерживать систему и управлять ею.

### 2 **Шваб, К.**

Четвертая промышленная революция [Текст] = The Fourth Industrial Revolution / Шваб Клаус. - Москва : Эксмо, 2016. - 202, [3] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 63). - ISBN 978-5-699-89395-9 (рус.). - ISBN 978-92-95044-55-5 (англ.) : тираж 34500 экз.

Мы стоим у истоков революции, которая фундаментально изменит то, как мы живем, работаем и общаемся друг с другом. По масштабу, объему и сложности четвертая промышленная революция не имеет аналогов во всем предыдущем опыте человечества. Нам предстоит увидеть ошеломляющие технологические прорывы в самом широком спектре областей, включая искусственный интеллект, роботизацию, автомобили-роботы, трехмерную печать, нанотехнологии, биотехнологии, материаловедение, накопление и хранение энергии, квантовые вычисления. Клаус Шваб, основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе, написал руководство, которое призвано помочь сориентироваться в происходящих изменениях и извлечь из этого максимум выгоды.

### 3 **Лалу, Ф.**

Открывая организации будущего [Текст] = Reinventing Organizations. A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage of Human Consciousness / Лалу Фредерик. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 521, [2] с. : табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 65). - ISBN 978-5-00057-786-8 (рус.). - ISBN 978-2960133509 (англ.) : тираж 34500 экз.

Современные навыки управления безнадежно устарели. Традиционные рецепты, предлагаемые книгами по организационному развитию, оказываются частью проблемы, а не ее решением. Автор этой книги, основываясь на многолетнем глубоком исследовании, рассказывает, какими станут организации будущего, построенные на абсолютно иных принципах, - цельными, самоуправляемыми и эволюционными. Он показывает, как такие компании развиваются - и с нуля, и эволюционируя из существующих организаций.

### 4 **Шмидт, Э.**

Как работает Google [Текст] = How Google Works / Шмидт Эрик, Розенберг Джонатан, Игл Алан. - Москва : Эксмо, 2015. - 318, [1] с. : ил. - (Библиотека

Сбербанка. Том 53). - ISBN 978-5-699-81034-5 (рус.). - ISBN 978-145-5582-34-1 (англ.) : тираж 34500 экз.

В эпоху, когда все меняется быстрее, чем успеваешь это заметить, лучший выход - привлечь умных, творческих людей и создать для них среду, в которой они могли бы придумывать новые идеи и развиваться. "Как работает Google" расскажет, как этого добиться. Страница за страницей председатель совета директоров Эрик Шмидт и вице-президент Джонатан Розенберг раскрывают секреты, как им удалось построить великую компанию. Вы узнаете, как в Google развивают корпоративную культуру, привлекают талантливых специалистов, придумывают инновации, решают неразрешимые задачи, и все с многочисленными историями из жизни Google, которые публикуются впервые.

5 **Тетт, Д.**

Синдром "шахты". Как преодолеть разобщенность в жизни и обществе [Текст] = The Silo Effect. The Peril of Expertise and the Promise of Breaking Down Barriers / Тетт Джиллиан, Е. П. Попова ; научный редактор Е. П. Попова. - Москва : Олимп-Бизнес, 2017. - IX, 373, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 74). - ISBN 978-5-9693-0381-2 (рус.). - ISBN 978-1-4516-4473-9 (англ.) : тираж 30000 экз. Синдром "шахты", или "силосной башни" (the silo effect), волнует бизнес-сообщество уже не одно десятилетие. Усложнение организационной структуры, сужение специализации подразделений и сферы деятельности их сотрудников может привести к размытости общей стратегии компании и забвению ее основной цели. Эта проблема впервые была обозначена как дивергенция целей организации и описана такими социологами, как Г. Саймон и Ф. Селзник. Шеф-редактор газеты Financial Times Джиллиан Тетт в предлагаемой читателям книге определяет синдром "шахты" более широко - как "любое строгое разделение функций, полномочий и представлений", в том числе взглядов и установок. Отвечая на вопрос, неизбежно ли возникает эта проблема при развитии организации, автор книги переводит анализ в русло социальной и культурной антропологии и предлагает нетривиальные бизнес-решения.

6 **Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты [Текст] = Why Nations Fail. The Original of Power, Prosperity, and Poverty / Аджемоглу Дарон [и др.] ; перевод с английского: Д. Литвинова, П. Миронова, С. Сановича. - Москва : АСТ, 2015. - 574, [1] с. : ил., карт. - (Библиотека Сбербанка. Том 51). - ISBN 978-5-17-093194-1. - ISBN 978-0-307-71922-5 (англ.) : тираж 34520 экз.**

Перед вами - один из главных политэкономических бестселлеров последнего времени, получивший высочайшую оценку ведущих экономистов мира и удостоенный ряда престижных международных премий. Авторы книги делают убедительную попытку ответить на один из важнейших вопросов политической экономики: почему мировое богатство распределено по странам и регионам мира столь неравномерно? Ответ на этот вопрос дается с привлечением чрезвычайно обширного исторического материала, что превращает книгу в настоящую энциклопедию передовой политэкономической мысли.

7 **Ленсиони, П.**

Сердце компании. Почему организационное здоровье определяет успех в бизнесе [Текст] = The Advantage. Why Organizational Health Trumps Everything Else in Business / Ленсиони Патрик, А. Никифорова, Н. Ильина ; переводчики: А. Никифорова, Н. Ильина. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 201, [2] с. : ил., схем. - (Библиотека Сбербанка. Том 68). - ISBN 978-5-91657-742-6 (рус.). - ISBN 978-0470941522 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга убедительно доказывает, что корпоративная культура значит гораздо больше, чем стратегия, финансы и рынки, на которых работает компания. Автор

описывает, какая организационная культура способствует долгосрочному успеху бизнеса, объясняет, как менять сложившиеся в этой сфере стереотипы. Этот процесс требует немалых усилий от собственников компании, но в результате лидерами становятся те, кто следит за "корпоративным здоровьем", ведь такое уникальное преимущество нельзя скопировать. В основе книги - многолетний опыт автора, одного из ведущих мыслителей в области бизнеса. Он подробно описывает инструменты, необходимые для серьезной и интересной работы. Если у вас есть возможность прочесть только одну книгу о бизнесе в год, прочтите эту.

8 **Ташмен, М.**

Победить с помощью инноваций. Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями [Текст] = *Winning through Innovation. A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal* / Ташмен Майкл, О'Райли Ч. III, А. Стативк ; перевод А. Стативка ; редактирование ЗАО "Компания ЭГО Транслейтинг". - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 287, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 40). - ISBN 978-5-9614-4624-1 (рус.). - ISBN 978-1-57851-821-0 (англ.) : тираж 34450 экз.

Почему организации часто останавливаются в своем развитии, и как руководители могут помочь им приспособиться к переменам? Авторы - профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Ташмен и профессор высшей школы бизнеса Стэнфордского университета Чарльз О'Райли - в течение 30 лет изучают эту проблему и делятся результатами исследований. В книге изложена концепция универсальных организаций - компаний, которые способны выполнять два несовместимых дела одновременно. Успешно управляя уже существующим бизнесом и пробуя новые виды деятельности, они способны одинаково эффективно конкурировать как на зрелом, так и на зарождающемся рынках. В качестве примеров авторы приводят опыт компаний IBM, Novartis, Amazon, Fujifilm и многих других.

9 **Минцберг, Г.**

Менеджмент. Природа и структура организаций [Текст] = *Mintzberg on Management. Inside Our Strange World of Organizations* / Минцберг Генри, О. И. Медведь ; перевод с английского О. И. Медведь. - Москва : Эксмо, 2011. - 594 с. : ил., схем. - (Библиотека Сбербанка) (Гуру менеджмента). - В библиографическом описании дата издания - 2009. - ISBN 978-5-699-51002-3 (рус.). - ISBN 1-881052-81-8 (англ.) : тираж 21100 экз.

Генри Минцберг, признанный гуру теории и практики управления, подробно рассказывает о том, что именно необходимо для успешного управления организацией. Автор считает, что очень часто многочисленные трудности вынуждают менеджера к поверхностным действиям: он перегружает себя работой, поспешно реагирует на внешние стимулы и раздражители, избегает обобщений, принимает решения небольшими порциями, действуя импульсивно и без должной подготовки. В то же время эффективный руководитель способен устоять перед искушением поступать поверхностно; он может сделать шаг назад, чтобы увидеть целостную картину, и активно использует аналитические методы. Уделяя должное внимание работе реальных компаний, Минцберг тем не менее бросает вызов традиционным ответам на следующие важнейшие вопросы: как организации функционируют и создают свои структуры? Как в них развиваются властные взаимоотношения и как формируются их цели? Благодаря чему менеджеры принимают важные стратегические решения?

10 **Колризер, Д.**

Не стать заложником. Сохранить самообладание и убедить оппонента [Текст]

= Hostage at the Table. How Leaders Can Overcome Conflict, Influence Others, and Raise Performance / Колризер Джордж, Г. Любимова, Н. Нарциссова ; переводчик Г. Любимова ; редактор Н. Нарциссова. - 3-е издание. - Москва : Юнайтед Пресс, 2011. - 283, [1] с. : ил., схем. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-4295-0029-4 : тираж 21000 экз.

Вся наша жизнь пронизана конфликтами. Их принято избегать, но Джордж Колризер - специалист по психологии управления, консультант и бывший переговорщик - считает, что от конфликта отворачиваться нельзя. Только пройдя через него, можно разрешить сложные ситуации, возникающие в бизнесе и частной жизни. По терминологии Колризера, "быть в заложниках" - значит чувствовать себя загнанным в ловушку, ощущать бессилие и беспомощность. И в этом случае можно с успехом использовать проверенные методы, применяемые в работе с захватчиками заложников. Для разрешения конфликта не следует прятать проблему - ее необходимо выявить и тщательно изучить. Никогда нельзя думать как заложник и смиряться с участью жертвы. Необходимо пользоваться огромными возможностями, заложенными в диалоге, и сотрудничать, опираясь на принцип взаимности.

11 **Ровелли, К.**

Семь этюдов по физике [Текст] = Sette brevi lezioni di fisica / Ровелли Карло, А. Якименко ; перевод с английского А. Якименко. - Москва : АСТ, 2017. - 86, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 78). - ISBN 978-5-17-106327-6. - ISBN 978-0-241-23596-6 : тираж 30000 экз.

Карло Ровелли - физик-теоретик, внесший значительный вклад в физику пространства и времени, автор нескольких научно-популярных книг. Он работал в Италии и США, а сейчас возглавляет исследовательскую группу по квантовой гравитации в Марселе. "Семь этюдов по физике" мгновенно стали бестселлером в Италии и переведены на несколько десятков языков. В этой книге Ровелли кратко и увлекательно рассказывает о самых потрясающих открытиях революции, произошедшей в физике в XX веке, и о вопросах, все еще ждущих своего разрешения.

12 **На этот раз все будет иначе. Восемь столетий финансового безрассудства** [Текст] = This Time is Different. Eight Centuries of Financial Folly / Рейнхарт Кармен М. [и др.] ; перевод с английского Д. Стороженко ; научный редактор В. Никишкин ; научное редактирование книги: Ю. Куриленко, Ю. Кунова. - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 538, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 47). - ISBN 978-5-9614-4989-1 (рус.). - ISBN 978-0691142166 (англ.) : тираж 34500 экз.

Так можно ли было предсказать вторую Великую депрессию - мировой экономический кризис XXI века? Что упускают из виду политики и экономисты в годы бума, предшествующие катастрофе? Чтобы ответить на этот вопрос, авторы представили детальное описание каждого экономического кризиса в каждой стране за последние 800 лет: индексы потребительских цен, курсы валюты, ВВП, размер государственного долга, история кредитования и т. д. Цифры и факты - все о том, как погружались в кризис самые разные экономики и как они его преодолевали. Разрозненные прежде факты систематизированы, осмыслены, что позволяет авторам дать обоснованные ответы на целый ряд практических вопросов: уникальны ли кризисы стран богатых и бедных? И что отличает кризисы прошлого от кризисов современности? "Заразен" ли кризис? Почему некоторые страны не знают, что такое кризис? Этот материал уникален. Он никогда не был опубликован ранее. Книга превращается в справочник, подробное руководство по кризисам. Информация представлена в удобных графиках и таблицах, так что читатель сможет провести собственный анализ

любого дефолта, любого кризиса долга или банковского кризиса.

- 13 **Умные граждане - умное государство. Экспертные технологии и будущее государственного управления** [Текст] = Smart Citizens, Smarter State. The Technologies of Expertise and the Future of Governing / Новек Бек Симон [и др.] ; редакторы: М. Уварова, О. По ; научный редактор А. Клименко. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 503, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 64). - ISBN 978-5-9693-0357-7 (рус.). - ISBN 978-0-674-28605-4 (англ.) : тираж 34500 экз. Книга "Умные граждане - умное государство" представляет собой манифест идеологии открытого правительства. Автор анализирует последовательные шаги, обеспечивающие вовлечение граждан в процесс формирования государственной политики: строительство экспертных сетей с использованием больших данных; совершенствование технологий выявления экспертов с определенными компетенциями; развитие таргетированного краудсорсинга, который уже широко используется в коммерческом секторе. Анализируя потенциал и ограничения гражданского участия в выработке государственной политики, автор настаивает на необходимости трансформации институтов управления в сторону большей открытости. Трансформация эта должна сопровождаться постоянным тестированием и отбором практик, оптимальных для решения стоящих перед правительствами сложных задач. Написанная с глубоким знанием дела - Бет Симон Новек не один год проработала в правительственных организациях США, создавая инструменты вовлечения граждан через интернет, - и наполненная примерами из практики книга является бесценным руководством по демократизации государственных институтов власти.
- 14 **Адизес, И. К.**  
Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей [Текст] = Leading The Leaders. How To Enrich Your Style of Management and Handle People Whose Style Is Different From Yours / Адизес Ицхак Калдерон, Т. Гутман, С. Филонович ; переводчик Т. Гутман ; научный редактор С. Филонович. - Москва : Альпина Паблишерз, 2010. - 310 с. : ил. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1395-3 (рус.). - ISBN 0-937120-05-7 (англ.) : тираж 21000 экз.  
У каждого руководителя есть личный стиль управления, который определяется доминирующими чертами его характера: один - скрупулезен и педантичен, другой - находчив и изобретателен, третий - деловит и практичен, четвертый - уклончив и обходителен. Соответственно, должны быть индивидуальными и методы управления людьми - то, что хорошо воспринимается одним сотрудником, может быть совершенно непонятно другому. Эта книга рассказывает о том, как понять свой стиль управления, чтобы его можно было совершенствовать и находить общий язык с теми, кто не похож на нас. Материал изложен в форме практических рекомендаций, которые систематизированы на основе оригинальной типологии функций менеджмента, разработанной современным гуру менеджмента доктором Ицхаком Адизесом, автором бестселлера "Идеальный руководитель".
- 15 **Искусство системного мышления. Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем** [Текст] = The Art of Systems Thinking. Essential Skills for Creativity and Problem Solving / О'Коннор Джозеф [и др.] ; перевод Б. Пинскера ; научный редактор Ю. Рубаник ; редактор И. Толстикова ; выпускающий редактор П. Суворова. - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 280 с. : ил., схем, табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 48). - ISBN 978-5-9614-4992-1 (рус.). - ISBN 0-7225-3442-6 (англ.) : тираж 34500.  
Данная книга - введение в искусство системного мышления, рассказ о

принципах и методах целостного понимания сложных систем, о свойствах, определяемых характером связей между их компонентами и представлениями вовлеченных в них людей. Авторам удалось достичь необычного сочетания образности и глубины благодаря описанию проблемных ситуаций при помощи причинно-следственных циклов - цепочек усиливающих и балансирующих обратных связей. Такой подход дает читателю уникальную возможность одновременно использовать свои способности к образному восприятию и логическому мышлению, чтобы найти неординарные творческие решения.

- 16 **Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса** [Текст] = Lean Six Sigma For Service. How to Use Lean Speed and Six Sigma Quality to Improve Services and Transactions / Джордж Майкл [и др.] ; перевод Т. Гутман ; научный редактор С. Турко ; редактор С. Огарева. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 494, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-251-3 (рус.). - ISBN 0-07-141821-0 (англ.) : тираж 21000 экз.

Эффективное соединение двух известных методов управления - японского "бережливого производства" и американских "шести сигм" - послужило началом возникновения новой технологии менеджмента. Система "бережливое производство + шесть сигм" обладает мощным синергетическим эффектом, что делает ее наиболее конкурентоспособным подходом к менеджменту в настоящее время. В данной книге Майкл Джордж - руководитель собственной консалтинговой фирмы - продолжает развивать тему синтеза двух популярных методов менеджмента и обращается к сфере оказания услуг. На основе личного опыта он рассказывает об особенностях применения "бережливого производства + шесть сигм" в организациях сферы услуг, а также в сервисных подразделениях производственных компаний.

- 17 **Флибьорг, Б.**

Мегапроекты. История недостроев, перерасходов и прочих рисков строительства [Текст] = Megaprojects and Risk. An Anatomy of Ambition / Флибьорг Бент, Брузелиус Нильс, Ротенгаттер Вернер ; перевод ЗАО "Компания ЭГО Транслейтинг". - Москва : Альпина Паблшер, 2013. - 286, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 41). - ISBN 978-5-9614-4625-8 (рус.). - ISBN 978-0-521-00946-4 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга освещает вопросы рисков, связанных с инвестициями в крупномасштабные многомиллионные проекты. Парадоксально, но бюджеты всех крупномасштабных проектов на стадии планирования недооцениваются, а вложения обычно не окупаются. В результате итоговые финансовые затраты на возведение таких проектов превышают первоначальные бюджеты в несколько раз, а сами проекты становятся убыточными. Почему такое происходит и кому это выгодно? Должны ли многомиллионные проекты, бремя которых несут рядовые налогоплательщики, находиться под контролем государства или ими должны управлять частные компании? Каковы технологии анализа рисков и планирования крупномасштабных проектов? Парадоксы мегапроектов раскрываются на примере ведущих инфраструктурных проектов в Европе, таких как туннель под Ла-Маншем, соединяющий Францию и Великобританию, транспортные сообщения между Восточной Данией и континентальной Европой, между Швецией и Данией.

- 18 **Прыгни выше головы! 20 привычек, от которых нужно отказаться, чтобы покорить вершину успеха** [Текст] = What Got You Here. Won't Get You There. How Successful People Become Even More Successful / Голдсмит Маршалл [и др.] ; переводчик А. Столяров ; редактор А. Архипова. - Москва : Олимп-Бизнес,

2015. - 271, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 57). - ISBN 978-5-9693-0340-9 (рус.). - ISBN 978-1-40130-130-4 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга Маршалла Голдсмита парадоксальна по своей сути. Она написана в помощь людям, которые... уже добились грандиозного успеха. У них есть все, к чему они стремились, сбылись все их мечты. Казалось бы, чего еще им желать? И вот тут-то и кроется парадокс. Вы достигли процветания и вправе гордиться собой. Но при этом нередко случается то, что Маршалл Голдсмит называет утратой "внутренней карты". Что это значит? Да то, что вы оказались жертвой "головокружения от успехов": вы перестали соотносить свое поведение с мнением окружающих, а стало быть, незаметно для себя отклонились от верного пути. Вы не просто забуксовали на месте, но и рискуете потерять завоеванное положение. Как же уберечься от подобной опасности? Маршалл Голдсмит, опытный специалист, консультирующий крупнейших мировых бизнес-лидеров, научит вас, как преодолеть вредные привычки, которые ошибочно ассоциируются у вас с успехом. И тогда неизбежен еще один парадокс, на сей раз счастливый: вы сумеете прыгнуть выше головы!

19 **Келлер, С.**

Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке [Текст] = Beyond Performance. How Great Organizations Build Ultimate Competitive Advantage / Келлер Скотт, Прайс Колин ; перевод и редактирование ЗАО "Компания ЭГО Транслейтинг". - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 407, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 42). - ISBN 978-5-9614-4654-8 (рус.). - ISBN 978-1-118-02462-1 (англ.) : тираж 34500 экз.

В современном изменчивом мире, где только трети высокоэффективных организаций удастся удерживать свои позиции в течение длительного времени и лишь немногие из них способны успешно провести программу преобразования, руководитель отчаянно нуждается в радикальных идеях и инновационных инструментах, которые позволили бы обеспечить процветание его компании. Авторы книги "Больше, чем эффективность" Скотт Келлер и Колин Прайс из McKinsey & Company предоставляют читателю необходимый набор знаний для построения организации, которая способна не только выполнять кратко- и среднесрочные планы, но и сохранять лидирующие позиции в дальней перспективе. Келлер и Прайс взяли за основу самую полную базу исследований, когда-либо проводившихся в области эффективности организации и управления изменениями. Исходя из полученных данных, они выстроили свою теорию: жизнеспособность компании - не менее важный фактор, чем ее эффективность. Построение жизнеспособной компании позволит ей быстрее других адаптироваться к условиям рынка, равно как и способствовать развитию событий в нужном направлении, а значит, получить неоспоримое конкурентное преимущество.

20 **Кинг, Б.**

Банк 3.0. Почему сегодня банк - это не то, куда вы ходите, а то, что вы делаете [Текст] = Bank 3.0. Why Banking is no Longer Somewhere You Go, but Something You Do / Кинг Бретт. - Москва : Олимп-Бизнес, 2014. - 472, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 49). - ISBN 978-5-9693-0297-6 (рус.). - ISBN 978-981-4382-12-0 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга Бретта Кинга "Банк 2.0" более полутора лет держалась на первом месте в списке бестселлеров Amazon по банкингу и финансам в США, Великобритании, Германии, Франции и Японии. Эта книга взяла финансовый мир штурмом и стала синонимом разрушительного для традиционных банковских отношений поведения клиентов, технологических изменений и новых моделей банкинга. В

новом издании, названном "Банк 3.0", автор рассматривает последние тенденции, влияющие на сферу финансовых услуг и платежей: доминирование в ближайшем будущем мобильных кошельков; неограниченные возможности планшетных компьютеров; использование "облачных" технологий; взрывное развитие социальных сетей; резкий рост числа "безбанковских" потребителей финансовых услуг, которым вообще не нужен банк, и др.

21

**Коллинз, Д.**

Великие по собственному выбору [Текст] = Great by Choice. Uncertainty, Chaos, and Luck - Why Some Thrive Despite Them All / Коллинз Джим, Хансен Морген, Л. Сумм ; перевод Л. Сумм. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 323, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-675-7 : тираж 34500 экз.

"Великие по собственному выбору" - результат многолетнего исследования, призванного дать ответ на вопрос, почему одни компании процветают в условиях экономической нестабильности и даже хаоса, а другие гибнут. В ее основе лежат строгие научные выводы: автор формирует гипотезы, которые затем подтверждает или опровергает фактами. Прочитав эту книгу, вы узнаете об основных принципах создания великого бизнеса, а также о том, какие качества отличают лидеров, справляющихся с негативными ситуациями, от тех, кто пасует перед ними.

22

**Командный подход. Создание высокоэффективной организации** [Текст] = The Wisdom of Teams. Creating the High-Performance Organization / Катценбах Джон [и др.] ; переводчик И. Евстигнеева ; редактор П. Суворова. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 374, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 36). - ISBN 978-5-9614-4390-5 (рус.). - ISBN 978-0-06-052-200-1 (англ.) : тираж 34500 экз.

Настоящий успех компании невозможен без профессиональной команды. Команда разработчиков помогла Motorola вырваться в лидеры, создав самый легкий и компактный телефон. В ЗМ команда играет ключевую роль в достижении цели ежегодного удвоения доходов от инновационных продуктов. Zebra Kodak Team смогла вернуть к жизни черно-белую пленку для фотоаппаратов, когда казалось, что для нее более нет места на рынке. Увы, многие компании до сих пор не научились в полной мере использовать потенциал профессиональных команд, а ведь с их помощью можно увеличивать прибыль, завоевывать новые рынки, создавать восхитительные инновации. Авторы этой книги проделали огромную работу, проинтервьюировав сотни людей в самых разных организациях, чтобы выяснить, где и почему команды работают лучше всего и как повысить их эффективность.

23

**Практическая мудрость. Правильный способ делать правильные вещи** [Текст] = Practical Wisdom. The Right Way to Do the Right Thing / Шварц Барри [и др.] ; переводчик Л. Пирожкова ; редакторы: А. Петров, М. Горский. - Москва : Олимп-Бизнес, 2015. - 372, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 55). - ISBN 978-5-9693-0334-8 (рус.). - ISBN 978-1-59448-543-5 (англ.) : тираж 34500 экз.

В этой книге заключен крайне своевременный призыв руководствоваться важнейшим человеческим качеством, уже практически вытесненным из нашей жизни, - мудростью. Авторы своеобразной книги-провокации Барри Шварц и Кеннет Шарп предлагают рациональный и обоснованный подход к жизни, позволяющий сохранять баланс между стремлением к успеху и чувством долга, открывающий секрет полноценной и гармоничной жизни. Книга "Практическая мудрость" помогает выявить и развить присущую человеку от рождения мудрость и, используя ее в работе и повседневности, добиться успеха и гармонии в профессиональной и личной жизни.

**Тао, Т.**

Huawei. Лидерство, корпоративная культура, открытость [Текст] = Huawei. Leadership, Culture, and Connectivity / Тао Тянь, Кремер Давид де, У. Чуньбо. - Москва : Олим-Бизнес, 2017. - XV, 509, [1] с. : табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 71). - ISBN 978-5-9909052-1-4 : тираж 30000 экз.

Huawei - один из флагманов новой китайской экономики. Почти за тридцать лет своего существования компания превратилась из мелкого продавца АТС в ведущего разработчика инновационных решений в сфере информационнокоммуникационных технологий. Офисы компании открыты в 170 странах мира, а ее продукцией пользуется треть населения земного шара. Сегодня Huawei - единственная из частных китайских компаний, которая входит в топ-150 международного рейтинга Fortune. Поразительный успех Huawei основан на трех ценностях: центральной роли клиента, самоотдаче сотрудников и их преданности делу. Со временем в компании сложился уникальный стиль управления, сочетающий в себе особенности восточной и западной моделей. А главное, с первого дня существования Huawei ее основатель Жэнь Чжэнфэй строил компанию, ориентированную на перспективу, в которой каждый нацелен на результат. Эта книга - результат более чем десятилетнего тщательного исследования. Автор изучил тысячи страниц документов, провел 136 интервью с руководителями и рядовыми сотрудниками компании, чтобы дать объективную картину восхождения китайской компании к вершинам мирового бизнеса.

**Сазерленд, Д.**

Scrum. Революционный метод управления проектами [Текст] = Scrum. The Art of Doing Twice the Work in Half the Time / Сазерленд Джефф, М. Гескина ; переводчик М. Гескина. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 277, [2] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 60). - ISBN 978-5-00057-722-6 (рус.). - ISBN 978-0-385-34645-0 (англ.) : тираж 34500 экз.

Методика Scrum - решение, найденное Джеффом Сазерлендом, чтобы преодолеть классические недостатки управления проектами: отсутствие слаженной работы внутри команды, невыполнение намеченных планов, дублирование задач внутри подразделений и т. д. В отличие от старого "поэтапного" подхода, при котором выбрасываются на ветер огромные средства и который зачастую так ни к чему и не приводит, Scrum позволяет выполнять обязательства меньшими силами, в короткие сроки и с низкими затратами, а итоговый продукт отличается отменным качеством. Сегодня Scrum уже прочно закрепился в управленческом арсенале большинства технологичных компаний мира. Теперь этот инструмент повышения продуктивности доступен и вам.

**Просто о больших данных** [Текст] = Big Data For Dummies / Гурвиц Джудит [и др.]. - Москва : Эксмо, 2015. - 393, [2] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 58). - ISBN 978-5-699-85806-4 (рус.). - ISBN 978-1-118-50422-2 (англ.) : тираж 34500 экз.

Большие данные - один из важнейших технологических трендов, который кардинально меняет возможности использования информации в бизнесе. Многим понятие Big Data пока в новинку, поэтому, прежде чем с ним работать, необходимо уяснить суть как технических, так и бизнес-требований к применению этих технологий. Вы узнаете: как наиболее эффективно работать с данными; как преобразовывать большие объемы данных в полезную информацию; какие архитектурные решения нужны для работы с большими данными. В книге освещается широкий круг вопросов, которые помогут сформировать представление о больших данных и определить, для каких целей их можно использовать в конкретной организации.

**Фернандес-Араос, К.**

Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться [Текст] = Great People Decisions. Why They Matter So Much, Why They Are So Hard, and How You Can Master Them / Фернандес-Араос Клаудио, М. Фербер ; переводчик М. Фербер. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 350, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 67). - ISBN 978-5-91657-438-8 (рус.). - ISBN 978-0470037263 (англ.) : тираж 34500 экз.

Все знают, что "кадры решают все". Однако далеко не все лидеры работают над одним из важнейших навыков - умением находить и расставлять "правильных людей на правильные позиции". Метод проб и ошибок обходится дорого. Поэтому принято считать такую способность талантом и перепоручать экспертам. Но этот навык можно натренировать даже у тех, кто считал себя обделенным подобного рода "интуицией". Автор этой книги - партнер Egon Zehnder International, фирмы по подбору высших руководящих кадров, - двадцать лет посвятил поиску топ-менеджеров для ведущих мировых компаний и отточил умение разбираться в людях почти до совершенства. Его идеи будут очень полезны бизнесменам, руководителям и топ-менеджерам компаний.

28

### **Виссема, Й. Г.**

Университет третьего поколения. Управление университетом в переходный период [Текст] = Towards the Third Generation University / Виссема Йохан Г., С. Катъкало, А. И. Шаталов ; научные редакторы: С. Катъкало, А. И. Шаталов. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 422 с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 70). - ISBN 978-5-9693-0299-0 (рус.). - ISBN 978 1 84844 216 0 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга убедительно доказывает, что в современном мире университеты должны претерпеть фундаментальную трансформацию, состоящую в переходе от модели института, предоставляющего образование на основе исследований и состоящего из монодисциплинарных факультетов, к модели многофункционального и международного хаба ноу-хау, то есть к модели университета третьего поколения. Автор анализирует комбинацию факторов, стимулирующих столь радикальные изменения, исследуя для этого историю развития университетов и деятельность технологических компаний, техностартеров и инвесторов в стартапы и молодые фирмы, которые являются основными партнерами университетов третьего поколения. Он далее показывает, что университеты теперь должны выполнять новую для себя функцию инкубаторов новых фирм, основанных на достижениях науки и технологических разработках, а также играть активную роль в поиске путей практического применения создаваемых ими знаний. Книга завершается рекомендациями о том, каким образом изменения в миссии университета должны быть отражены в соответствующих организационных преобразованиях. Данная уникальная книга, содержащая практические советы по развитию современных университетов и разъясняющая важность обучения предпринимательству на этом пути, может стать незаменимой для преподавателей и руководителей, стремящихся к проведению изменений для перехода к модели университета третьего поколения.

29

### **Свон, М.**

Блокчейн. Схема новой экономики [Текст] = Blockchain. Blueprint for a New Ecomomy / Свон Мелани, К. Ахметов, В. Фомин ; редактор К. Ахметов ; научный редактор В. Фомин. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 216, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 69). - ISBN 978-5-9693-0368-3 (рус.). - ISBN 978-1-491-92049-7 (англ.) : тираж 34500 экз.

Блокчейн - это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, предназначенная для надежного учета различных активов.

Потенциально эта технология охватывает все без исключения сферы экономической деятельности и имеет множество областей применения. В их числе: финансы и экономика; операции с материальными и нематериальными активами, учет в государственных и частных организациях и организациях смешанного типа. По сути, блокчейн - это новая организационная парадигма для координации любого вида человеческой деятельности. Возможно даже, что это наше будущее, о котором полезно узнать уже сегодня.

30 **Кеннеди, Г.**

Переговоры. Полный курс [Текст] = Kennedy On Negotiation / Кеннеди Гэвин, Е. Виноградова, Н. Нарциссова ; переводчик Е. Виноградова ; редактор Н. Нарциссова. - Москва : Альпина Паблишер, 2012. - 471, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1916-0 (рус.). - ISBN 978-0-56607302-1 (англ.) : тираж 21000 экз.

Гэвин Кеннеди, один из самых уважаемых специалистов в области переговоров и автор мирового бестселлера "Договориться можно обо всем!", предлагает исчерпывающее руководство по ведению переговоров в любых ситуациях. Он критически анализирует самые популярные переговорные практики, помогая читателю взять на вооружение наиболее эффективные из них. Используя свой 25-летний опыт переговорщика и бизнес-тренера, автор рассказывает о том, как подготовиться к предстоящей встрече, как выгодно преподнести свою точку зрения, как вести торги и как сделать процесс переговоров взаимовыгодным для всех участвующих в нем сторон.

31 **Раджу, Н.**

Бережливые инновации. Как делать лучше меньшим [Текст] = Frugal Innovation. How to do more with less / Раджу Нави, Прабху Джайдип, В. Н. Трошин ; научный редактор В. Н. Трошин. - Москва : Олимп-Бизнес, 2017. - XV, 397, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 75). - ISBN 978-5-9909052-8-3 (рус.). - ISBN 978 1 78125 375 5 (англ.) : тираж 30000 экз.

Бережливые инновации (frugal innovation) - новый поворот в движении за бережливость. Авторы книги подробно излагают принципы бережливых инноваций, закладывающие основу для стратегического прорыва в деятельности современных коммерческих организаций. Инновационные подходы, представленные в книге, противоположны методам и практике современного бизнеса. На примере компаний, внедривших бережливые инновации, авторы показывают, как можно добиваться успеха на рынке, экономя на затратах и максимально сохраняя окружающую среду.

32 **Коллинз, Д.**

От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... [Текст] = Good to Great. Why some companies make the leap... and others don't / Коллинз Джим, В. Дерманов, П. Павловский ; под редакцией В. Дерманова ; перевод с английского П. Павловского. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 342, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-145-5 : тираж 21000 экз.

Как превратить среднюю (читай - хорошую) компанию в великую? На этот вопрос отвечает бестселлер "От хорошего к великому". В нем Джим Коллинз пишет о результатах своего шестилетнего исследования, в котором компании, совершившие прорыв, сравниваются с теми, кому это не удалось. У всех великих компаний обнаружилось схожие элементы успеха, а именно дисциплинированные люди, дисциплинированное мышление, дисциплинированные действия и эффект маховика. Благодаря этому компании добивались феноменальных результатов, превосходящих средние результаты по отрасли в несколько раз.

**Куинн, Р.**

Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма [Текст] = The Positive Organization. Breaking Free from Conventional Cultures, Constraints, and Beliefs / Куинн Роберт. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 199, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 66). - ISBN 978-5-9693-0352-2 (рус.). - ISBN 978-1-908984-31-9 (англ.) : тираж 34500 экз. Эта книга будет интересна тем, кто ищет возможности, даже находясь в ситуации или среде, построенной на ограничениях. Автор книги Роберт Куинн убежден, что любую организацию, компанию или ее отдельное подразделение можно сделать более позитивными, а людей - ориентировать на высшие ценности и общее благо, не испрашивая для этого разрешения вышестоящих инстанций. Куинн считает, что именно такой подход является сущностью настоящего лидерства, залогом процветания компании и ее сотрудников. В Приложении к книге, которая и без того наполнена примерами из реальной практики, автор предлагает читателю "Генератор позитивной организации" - действенный инструмент, который поможет преодолеть ограничения и найти такой путь в бизнесе или другой деятельности, когда каждый достигает большего, чем от него ожидают.

**Эффективное правительство для нового века. Реформирование государственного управления в современном мире** [Текст] = Government for a New Age. The Transformation Agenda / Абуцакра Раби [и др.] ; редакторы: М. Уварова, О. По ; научный редактор А. Клименко. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 282, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 62). - ISBN 978-5-9693-0351-5 (рус.). - ISBN 978-1-908984-31-9 (англ.) : тираж 34500 экз.

В книге рассматривается роль государства в современном мире. Глобальные потрясения и геополитические сдвиги, изменение климата, стремительное развитие технологий, демографические сдвиги, ограниченные ресурсы, все более и более разнообразные требования и ожидания граждан - это лишь некоторые из движущих сил общественных трансформаций, влияющих на работу правительств. Правительства разных стран меняют подходы к управлению, оказанию услуг, взаимодействию с гражданами, деловыми кругами и третьим сектором, но выработать оптимальные практики реагирования на эти вызовы им не удается до сих пор. В книге "Эффективное правительство для нового века" представлены новейшие идеи современного государственного управления. В ней описываются текущие тенденции в практике управления, предлагаются варианты операционных моделей, процессов и инструментов, исследуются способы, которыми правительства пытаются ответить на сложнейшие вызовы современности. Авторы книги Раби Абуцакра и Мишель Хури занимают руководящие должности в Управлении по стратегическим вопросам правительства Абу-Даби. За плечами у обоих значительный опыт работы в сфере стратегического планирования в государственном секторе. Автор предисловия, Робин Батлер, барон Брокуэлл, занимал должность руководителя аппарата пяти премьер-министров Великобритании.

**Каку, М.**

Будущее разума [Текст] = The Future of the Mind. The Scientific Quest to Understand, Enhance, and Empower the Mind / Каку Митио, Н. Лисовая, К. Томс ; перевод Н. Лисовой ; научный редактор К. Томс. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2015. - 455, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 52). - ISBN 978-5-91671-369-5. - ISBN 978-0-385-530082-8 : тираж 34500 экз.

Прямое мысленное общение с компьютером, телекинез, имплантация новых навыков непосредственно в мозг, видеозапись образов, воспоминаний и снов, телепатия, аватары и суррогаты как помощники человечества, экзоскелеты,

управляемые мыслью, и искусственный интеллект. Это все наше недалекое будущее. В ближайшие десятилетия мы научимся форсировать свой интеллект при помощи генной терапии, лекарств и магнитных приборов. Наука в этом направлении развивается стремительно. Изменяется характер работы и общения в социальных сетях, процесс обучения и в целом человеческое развитие. Будут побеждены многие неизлечимые болезни, мы станем другими. Готов ли наш разум к будущему? Что там его ждет? На эти вопросы, опираясь на последние исследования в области нейробиологии и физики, отвечает Митио Каку, футуролог, популяризатор науки и автор научно-популярных бестселлеров.

36

**Минто, Б.**

Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений [Текст] = The Minto Pyramid Principle. Logic in Writing, Thinking and Problem Solving / Минто Барбара, И. Юрчик, Ю. Юрчик ; переводчики: И. Юрчик, Ю. Юрчик. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 289, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 54). - ISBN 978-5-91657-780-8 (рус.). - ISBN 978-0960191048 (англ.) : тираж 34500 экз.

Эта книга учит эффективно составлять письменные документы и устные выступления. Согласно теории автора, текст делового документа хорошо воспринимается только в том случае, если его идеи логически взаимосвязаны и выстроены по принципу пирамиды. Только такая структура делает сообщение максимально доступным для понимания, потому что мысли излагаются в порядке, оптимальном для восприятия. Эта теория прошла проверку временем: автор много лет преподает свой курс в крупнейших бизнес-школах, университетах и компаниях.

37

**Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире [Текст] = Accelerate.**

Building Strategic Agility for a Faster-Moving World / Коттер Джон П. [и др.] ; переводчик Л. Пирожкова ; редактор М. Горский ; научный редактор А. Мехоношин . - Москва : Олимп-Бизнес, 2014. - 189, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 50). - ISBN 978-5-9693-0298-3 (рус.). - ISBN 978-1-62527-174-7 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга развивает идеи, изложенные автором в статье, опубликованной в "Harvard Business Review" и получившей престижную премию компании McKinsey за прикладной характер и новаторское мышление в сфере бизнеса и управления. Джон Коттер призывает организации к созданию комбинированной системы управления, сочетающей проверенную временем, надежную и эффективную иерархическую организационную структуру с гибкой и динамичной сетевой структурой, схожей с устройством начинающей компании (стартапа). По мнению автора, комбинированная система управления предоставляет крупным, зрелым компаниям ключевой инструмент для того, чтобы соответствовать требованиям быстро меняющейся среды.

38

**Чиксентмихайи, М.**

Поток. Психология оптимального переживания [Текст] = Flow. The psychology of optimal experience / Чиксентмихайи Михай, Е. Петрова, Д. Леонтьев ; перевод с английского Е. Петровой ; научное редактирование и предисловие Д. Леонтьева. - Москва : Смысл : Альпина нон-фикшн, 2013. - 422, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 37). - ISBN 978-5-91671-218-6 ("Альпина нон-фикшн"). - ISBN 978-5-89357-292-6 ("Смысл"). - ISBN 0-06-092043-2 (англ.) : тираж 34500 экз.

В своей культовой книге выдающийся ученый Михай Чиксентмихайи представляет совершенно новый подход к теме счастья. Счастье для него сродни вдохновению, а состояние, когда человек полностью поглощен интересным

делом, в котором максимально реализует свой потенциал, Чиксентмихайи называет потоком. Автор анализирует это плодотворное состояние на примере представителей самых разных профессий и обнаруживает, что эмоциональный подъем, который испытывают художники, артисты, музыканты, доступен в любом деле. Более того, к нему надо стремиться - и не только в целенаправленной деятельности, но и в отношениях, в дружбе, в любви. На вопрос, как этому научиться, и отвечает книга.

39

**Лау, Д. У. Ф.**

Введение в критическое мышление и теорию креативности [Текст] = An Introduction to Critical Thinking and Creativity. Think More, Think Better / Лау Джо У. Ф. - Москва : Эксмо, 2017. - 364, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 77). - ISBN 978-5-699-99935-4 (рус.). - ISBN 978-0470195093 (англ.) : тираж 30000 экз.

Глобализация ведет к непрерывно ускоряющемуся темпу жизни, в результате чего знания, которыми мы оперируем сегодня, завтра могут оказаться устаревшими. Но такие перемены дают новые возможности: мы быстрее получаем информацию, а значит, оперативнее принимаем надежные решения. Чтобы быть успешными в высококонкурентной среде, нам нужно научиться навыкам эффективного мышления. По сути, оно обладает двумя свойствами: критичностью и креативностью. Важны оба. Креативность необходима для поиска альтернатив, помогающих решать проблемы, а критичность - для их оценки и совершенствования. Существуют конкретные шаги, помогающие развить креативность и научиться рационализировать собственные идеи. В этой книге Джо У. Ф. Лау, адъюнкт-профессор Университета Гонконга, учит пробуждать в себе креативность, используя эмоции как фактор мотивации, объясняет концепцию критического мышления, дает читателю инструменты для повышения четкости и рациональности собственных суждений, а также показывает, где конкретно применима та или иная теория.

40

**Кэтмелл, Э.**

Креативная компания. Как управлять командой творческих людей [Текст] = Creativity, Inc. Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration / Кэтмелл Эд, Уоллес Эми. - Москва : Альпина Паблишер, 2015. - 340, [3] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 56). - ISBN 978-5-9614-5375-1 (рус.). - ISBN 978-0-8129-9301-1 (англ.) : тираж 34500 экз.

Как объединить творчество и менеджмент? Как обеспечить команде творческих людей столь необходимую атмосферу свободы и вдохновения и при этом удерживать их в рамках бюджета и сроков, выпускать лучший в отрасли продукт и приносить прибыль компании? Эд Кэтмелл, президент самого успешного анимационного стартапа в мире, который изменил представление человечества о мультипликации и компьютерной графике, делится своим опытом управления и формирования звездной команды Pixar в сотрудничестве с такими гениями, как Стив Джобс и Джон Лассетер. Он искренне рассказывает обо всех неудачах, промахах, взлетах и падениях компании на пути к созданию максимально эффективной стратегии взаимодействия с творческими людьми. Приятный бонус: истории появления на свет всех хитов Pixar - от "Истории игрушек" до "Университета монстров".

41

**Болмэн, Л.**

Рефрейминг организаций. Артистизм, выбор и лидерство [Текст] = Reframing Organizations. Artistry, Choice, and Leadership / Болмэн Ли, Дил Терренс, В. Ионов ; переводчик В. Ионов. - Москва : Альпина Паблишер, 2011. - 625, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1809-5 (рус.). - ISBN 978-0-7879-8799-2 (англ.) : тираж 21000 экз.

Эта книга, ставшая классикой в области менеджмента и лидерства, предлагает руководителям по-новому проанализировать жизнь организаций, глядя на них через несколько окон. Авторы выделяют четыре окна, которые называют фреймами: структурным, политическим, человеческих ресурсов и символическим. Фреймы позволяют представить рабочие ситуации в разных ракурсах, собрать информацию, составить суждение и предпринять необходимые действия. С момента первого выхода книги в свет в 1984 г. многое изменилось, поэтому авторы, сохранив четырехфреймовую модель в качестве концептуального ядра, значительно обновили ее, дополнили примерами из современной управленческой практики и сделали более понятной.

42

**Онгор, А.**

После меня - продолжение... [Текст] = Benden Sonra Devam / Онгор Акин, О. Чичинская, П. Суворова ; переводчик О. Чичинская ; редактор П. Суворова. - Москва : Альпина Паблишер, 2011. - 608, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1792-0 (рус.). - ISBN 978-9944-5228-5-4 (турецк.) : тираж 21000 экз.

История успеха Garanti Bank поистине уникальна. Назначенный его президентом Акин Онгор, поистине легендарная личность, всего за девять лет превратил заурядный турецкий банк в финансовый институт мирового уровня. Вместе с созданной им командой менеджеров Онгор реализовал программу перемен, затронувших буквально все аспекты работы банка, рыночная стоимость которого за эти годы увеличилась со \$150 млн до \$5 млрд, а годовая прибыль - с \$85 млн до \$500 млн. Банк превратился в мощный холдинг, имеющий филиалы в Голландии и России, а в Турции - успешные страховые и лизинговые компании. В противовес широко распространенной фразе "После нас хоть потоп" Онгору удалось в рамках созданной им культуры Garanti внедрить новый принцип "После меня - продолжение...", который во многом определил фантастический успех банка и стиль работы его лидеров.

43

**Танец перемен. Новые проблемы самообучающихся организаций** [Текст] = The Dance of Change. The Challenges of Sustaining Momentum in Learning Organizations / Сенге Питер [и др.] ; переводчик Б. Пинскер ; научный редактор Б. Шпотов. - Москва : Олимп-Бизнес, 2012. - 778, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9693-0227-3 (рус.). - ISBN 978-0-3854-9322-2 (англ.) : тираж 21000 экз.

"Танец перемен" - это подробное и всестороннее освещение технологии управления переменами, наиболее полная и обстоятельная энциклопедия практики реформирования организаций. В книге показано, что и как могут сделать корпорации для решения проблем, неизбежно возникающих в ходе даже самых успешных преобразований и являющихся естественной частью процесса глубинных перемен. Авторы выделяют десять основных проблем, в числе которых нехватка времени, отсутствие помощи, несоответствие слова и дела, страхи и переживания, конфликт между истинными приверженцами реформ и "неверующими", распространение передового опыта и др., и на примере наиболее успешных американских корпораций, а также армии США предлагают способы их решения.