

Михаил Юрьевич Пучков : пожертвования

1 **Лейтон, М. С.**

Просто об Agile [Текст] = Agile Project Management For Dummies / Лейтон Марк С. - Москва : Эксмо, 2017. - 430, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 76). - ISBN 978-5-699-92082-2 (рус.). - ISBN 978-1-118-026243 (англ.) : тираж 30000 экз.

В эпоху мгновенных перемен и стремительного совершенствования технологий побеждает тот, кто научился быть гибким. Управление проектами в стиле Agile помогает применить передовой подход к работе, адаптируясь под изменения, и достичь вершины развития команды и продукта. Марк Лейтон, признанный эксперт по методикам Agile, делится пошаговой стратегией внедрения Agile в компаниях, которые хотят стать продуктивнее, быстрее и, в итоге, улучшить командную работу. Большинство людей воспринимает Agile как набор практик и инструментов, которыми можно легко дополнить текущий процесс управления проектами, однако, к сожалению, это не так. Внедрение Agile требует трудозатрат и значительной вовлеченности, взамен принося ощутимый результат. Погружаясь вместе с автором в теорию и практику управления проектами, вы узнаете, как правильно внедрять, поддерживать систему и управлять ею.

2 **Шваб, К.**

Четвертая промышленная революция [Текст] = The Fourth Industrial Revolution / Шваб Клаус. - Москва : Эксмо, 2016. - 202, [3] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 63). - ISBN 978-5-699-89395-9 (рус.). - ISBN 978-92-95044-55-5 (англ.) : тираж 34500 экз.

Мы стоим у истоков революции, которая фундаментально изменит то, как мы живем, работаем и общаемся друг с другом. По масштабу, объему и сложности четвертая промышленная революция не имеет аналогов во всем предыдущем опыте человечества. Нам предстоит увидеть ошеломляющие технологические прорывы в самом широком спектре областей, включая искусственный интеллект, роботизацию, автомобили-роботы, трехмерную печать, нанотехнологии, биотехнологии, материаловедение, накопление и хранение энергии, квантовые вычисления. Клаус Шваб, основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе, написал руководство, которое призвано помочь сориентироваться в происходящих изменениях и извлечь из этого максимум выгоды.

3 **Лалу, Ф.**

Открывая организации будущего [Текст] = Reinventing Organizations. A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage of Human Consciousness / Лалу Фредерик. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 521, [2] с. : табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 65). - ISBN 978-5-00057-786-8 (рус.). - ISBN 978-2960133509 (англ.) : тираж 34500 экз.

Современные навыки управления безнадежно устарели. Традиционные рецепты, предлагаемые книгами по организационному развитию, оказываются частью проблемы, а не ее решением. Автор этой книги, основываясь на многолетнем глубоком исследовании, рассказывает, какими станут организации будущего, построенные на абсолютно иных принципах, - цельными, самоуправляемыми и эволюционными. Он показывает, как такие компании развиваются - и с нуля, и эволюционируя из существующих организаций.

4 **Шмидт, Э.**

Как работает Google [Текст] = How Google Works / Шмидт Эрик, Розенберг Джонатан, Игл Алан. - Москва : Эксмо, 2015. - 318, [1] с. : ил. - (Библиотека

Сбербанка. Том 53). - ISBN 978-5-699-81034-5 (рус.). - ISBN 978-145-5582-34-1 (англ.) : тираж 34500 экз.

В эпоху, когда все меняется быстрее, чем успеваешь это заметить, лучший выход - привлечь умных, творческих людей и создать для них среду, в которой они могли бы придумывать новые идеи и развиваться. "Как работает Google" расскажет, как этого добиться. Страница за страницей председатель совета директоров Эрик Шмидт и вице-президент Джонатан Розенберг раскрывают секреты, как им удалось построить великую компанию. Вы узнаете, как в Google развивают корпоративную культуру, привлекают талантливых специалистов, придумывают инновации, решают неразрешимые задачи, и все с многочисленными историями из жизни Google, которые публикуются впервые.

5 **Тетт, Д.**

Синдром "шахты". Как преодолеть разобщенность в жизни и обществе [Текст] = The Silo Effect. The Peril of Expertise and the Promise of Breaking Down Barriers / Тетт Джиллиан, Е. П. Попова ; научный редактор Е. П. Попова. - Москва : Олимп-Бизнес, 2017. - IX, 373, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 74). - ISBN 978-5-9693-0381-2 (рус.). - ISBN 978-1-4516-4473-9 (англ.) : тираж 30000 экз. Синдром "шахты", или "силосной башни" (the silo effect), волнует бизнес-сообщество уже не одно десятилетие. Усложнение организационной структуры, сужение специализации подразделений и сферы деятельности их сотрудников может привести к размытости общей стратегии компании и забвению ее основной цели. Эта проблема впервые была обозначена как дивергенция целей организации и описана такими социологами, как Г. Саймон и Ф. Селзник. Шеф-редактор газеты Financial Times Джиллиан Тетт в предлагаемой читателям книге определяет синдром "шахты" более широко - как "любое строгое разделение функций, полномочий и представлений", в том числе взглядов и установок. Отвечая на вопрос, неизбежно ли возникает эта проблема при развитии организации, автор книги переводит анализ в русло социальной и культурной антропологии и предлагает нетривиальные бизнес-решения.

6 **Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты [Текст] = Why Nations Fail. The Original of Power, Prosperity, and Poverty / Аджемоглу Дарон [и др.] ; перевод с английского: Д. Литвинова, П. Миронова, С. Сановича. - Москва : АСТ, 2015. - 574, [1] с. : ил., карт. - (Библиотека Сбербанка. Том 51). - ISBN 978-5-17-093194-1. - ISBN 978-0-307-71922-5 (англ.) : тираж 34520 экз.**

Перед вами - один из главных политэкономических бестселлеров последнего времени, получивший высочайшую оценку ведущих экономистов мира и удостоенный ряда престижных международных премий. Авторы книги делают убедительную попытку ответить на один из важнейших вопросов политической экономики: почему мировое богатство распределено по странам и регионам мира столь неравномерно? Ответ на этот вопрос дается с привлечением чрезвычайно обширного исторического материала, что превращает книгу в настоящую энциклопедию передовой политэкономической мысли.

7 **Ленсиони, П.**

Сердце компании. Почему организационное здоровье определяет успех в бизнесе [Текст] = The Advantage. Why Organizational Health Trumps Everything Else in Business / Ленсиони Патрик, А. Никифорова, Н. Ильина ; переводчики: А. Никифорова, Н. Ильина. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 201, [2] с. : ил., схем. - (Библиотека Сбербанка. Том 68). - ISBN 978-5-91657-742-6 (рус.). - ISBN 978-0470941522 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга убедительно доказывает, что корпоративная культура значит гораздо больше, чем стратегия, финансы и рынки, на которых работает компания. Автор

описывает, какая организационная культура способствует долгосрочному успеху бизнеса, объясняет, как менять сложившиеся в этой сфере стереотипы. Этот процесс требует немалых усилий от собственников компании, но в результате лидерами становятся те, кто следит за "корпоративным здоровьем", ведь такое уникальное преимущество нельзя скопировать. В основе книги - многолетний опыт автора, одного из ведущих мыслителей в области бизнеса. Он подробно описывает инструменты, необходимые для серьезной и интересной работы. Если у вас есть возможность прочесть только одну книгу о бизнесе в год, прочтите эту.

8 **Ташмен, М.**

Победить с помощью инноваций. Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями [Текст] = *Winning through Innovation. A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal* / Ташмен Майкл, О'Райли Ч. III, А. Стативк ; перевод А. Стативка ; редактирование ЗАО "Компания ЭГО Транслейтинг". - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 287, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 40). - ISBN 978-5-9614-4624-1 (рус.). - ISBN 978-1-57851-821-0 (англ.) : тираж 34450 экз.

Почему организации часто останавливаются в своем развитии, и как руководители могут помочь им приспособиться к переменам? Авторы - профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Ташмен и профессор высшей школы бизнеса Стэнфордского университета Чарльз О'Райли - в течение 30 лет изучают эту проблему и делятся результатами исследований. В книге изложена концепция универсальных организаций - компаний, которые способны выполнять два несовместимых дела одновременно. Успешно управляя уже существующим бизнесом и пробуя новые виды деятельности, они способны одинаково эффективно конкурировать как на зрелом, так и на зарождающемся рынках. В качестве примеров авторы приводят опыт компаний IBM, Novartis, Amazon, Fujifilm и многих других.

9 **Минцберг, Г.**

Менеджмент. Природа и структура организаций [Текст] = *Mintzberg on Management. Inside Our Strange World of Organizations* / Минцберг Генри, О. И. Медведь ; перевод с английского О. И. Медведь. - Москва : Эксмо, 2011. - 594 с. : ил., схем. - (Библиотека Сбербанка) (Гуру менеджмента). - В библиографическом описании дата издания - 2009. - ISBN 978-5-699-51002-3 (рус.). - ISBN 1-881052-81-8 (англ.) : тираж 21100 экз.

Генри Минцберг, признанный гуру теории и практики управления, подробно рассказывает о том, что именно необходимо для успешного управления организацией. Автор считает, что очень часто многочисленные трудности вынуждают менеджера к поверхностным действиям: он перегружает себя работой, поспешно реагирует на внешние стимулы и раздражители, избегает обобщений, принимает решения небольшими порциями, действуя импульсивно и без должной подготовки. В то же время эффективный руководитель способен устоять перед искушением поступать поверхностно; он может сделать шаг назад, чтобы увидеть целостную картину, и активно использует аналитические методы. Уделяя должное внимание работе реальных компаний, Минцберг тем не менее бросает вызов традиционным ответам на следующие важнейшие вопросы: как организации функционируют и создают свои структуры? Как в них развиваются властные взаимоотношения и как формируются их цели? Благодаря чему менеджеры принимают важные стратегические решения?

10 **Колризер, Д.**

Не стать заложником. Сохранить самообладание и убедить оппонента [Текст]

= Hostage at the Table. How Leaders Can Overcome Conflict, Influence Others, and Raise Performance / Колризер Джордж, Г. Любимова, Н. Нарциссова ; переводчик Г. Любимова ; редактор Н. Нарциссова. - 3-е издание. - Москва : Юнайтед Пресс, 2011. - 283, [1] с. : ил., схем. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-4295-0029-4 : тираж 21000 экз.

Вся наша жизнь пронизана конфликтами. Их принято избегать, но Джордж Колризер - специалист по психологии управления, консультант и бывший переговорщик - считает, что от конфликта отворачиваться нельзя. Только пройдя через него, можно разрешить сложные ситуации, возникающие в бизнесе и частной жизни. По терминологии Колризера, "быть в заложниках" - значит чувствовать себя загнанным в ловушку, ощущать бессилие и беспомощность. И в этом случае можно с успехом использовать проверенные методы, применяемые в работе с захватчиками заложников. Для разрешения конфликта не следует прятать проблему - ее необходимо выявить и тщательно изучить. Никогда нельзя думать как заложник и смиряться с участью жертвы. Необходимо пользоваться огромными возможностями, заложенными в диалоге, и сотрудничать, опираясь на принцип взаимности.

11 **Ровелли, К.**

Семь этюдов по физике [Текст] = Sette brevi lezioni di fisica / Ровелли Карло, А. Якименко ; перевод с английского А. Якименко. - Москва : АСТ, 2017. - 86, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 78). - ISBN 978-5-17-106327-6. - ISBN 978-0-241-23596-6 : тираж 30000 экз.

Карло Ровелли - физик-теоретик, внесший значительный вклад в физику пространства и времени, автор нескольких научно-популярных книг. Он работал в Италии и США, а сейчас возглавляет исследовательскую группу по квантовой гравитации в Марселе. "Семь этюдов по физике" мгновенно стали бестселлером в Италии и переведены на несколько десятков языков. В этой книге Ровелли кратко и увлекательно рассказывает о самых потрясающих открытиях революции, произошедшей в физике в XX веке, и о вопросах, все еще ждущих своего разрешения.

12 **На этот раз все будет иначе. Восемь столетий финансового безрассудства** [Текст] = This Time is Different. Eight Centuries of Financial Folly / Рейнхарт Кармен М. [и др.] ; перевод с английского Д. Стороженко ; научный редактор В. Никишкин ; научное редактирование книги: Ю. Куриленко, Ю. Кунова. - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 538, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 47). - ISBN 978-5-9614-4989-1 (рус.). - ISBN 978-0691142166 (англ.) : тираж 34500 экз.

Так можно ли было предсказать вторую Великую депрессию - мировой экономический кризис XXI века? Что упускают из виду политики и экономисты в годы бума, предшествующие катастрофе? Чтобы ответить на этот вопрос, авторы представили детальное описание каждого экономического кризиса в каждой стране за последние 800 лет: индексы потребительских цен, курсы валюты, ВВП, размер государственного долга, история кредитования и т. д. Цифры и факты - все о том, как погружались в кризис самые разные экономики и как они его преодолевали. Разрозненные прежде факты систематизированы, осмыслены, что позволяет авторам дать обоснованные ответы на целый ряд практических вопросов: уникальны ли кризисы стран богатых и бедных? И что отличает кризисы прошлого от кризисов современности? "Заразен" ли кризис? Почему некоторые страны не знают, что такое кризис? Этот материал уникален. Он никогда не был опубликован ранее. Книга превращается в справочник, подробное руководство по кризисам. Информация представлена в удобных графиках и таблицах, так что читатель сможет провести собственный анализ

любого дефолта, любого кризиса долга или банковского кризиса.

- 13 **Умные граждане - умное государство. Экспертные технологии и будущее государственного управления** [Текст] = Smart Citizens, Smarter State. The Technologies of Expertise and the Future of Governing / Новек Бек Симон [и др.] ; редакторы: М. Уварова, О. По ; научный редактор А. Клименко. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 503, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 64). - ISBN 978-5-9693-0357-7 (рус.). - ISBN 978-0-674-28605-4 (англ.) : тираж 34500 экз. Книга "Умные граждане - умное государство" представляет собой манифест идеологии открытого правительства. Автор анализирует последовательные шаги, обеспечивающие вовлечение граждан в процесс формирования государственной политики: строительство экспертных сетей с использованием больших данных; совершенствование технологий выявления экспертов с определенными компетенциями; развитие таргетированного краудсорсинга, который уже широко используется в коммерческом секторе. Анализируя потенциал и ограничения гражданского участия в выработке государственной политики, автор настаивает на необходимости трансформации институтов управления в сторону большей открытости. Трансформация эта должна сопровождаться постоянным тестированием и отбором практик, оптимальных для решения стоящих перед правительствами сложных задач. Написанная с глубоким знанием дела - Бет Симон Новек не один год проработала в правительственных организациях США, создавая инструменты вовлечения граждан через интернет, - и наполненная примерами из практики книга является бесценным руководством по демократизации государственных институтов власти.
- 14 **Адизес, И. К.**
Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей [Текст] = Leading The Leaders. How To Enrich Your Style of Management and Handle People Whose Style Is Different From Yours / Адизес Ицхак Калдерон, Т. Гутман, С. Филонович ; переводчик Т. Гутман ; научный редактор С. Филонович. - Москва : Альпина Паблишерз, 2010. - 310 с. : ил. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1395-3 (рус.). - ISBN 0-937120-05-7 (англ.) : тираж 21000 экз.
У каждого руководителя есть личный стиль управления, который определяется доминирующими чертами его характера: один - скрупулезен и педантичен, другой - находчив и изобретателен, третий - деловит и практичен, четвертый - уклончив и обходителен. Соответственно, должны быть индивидуальными и методы управления людьми - то, что хорошо воспринимается одним сотрудником, может быть совершенно непонятно другому. Эта книга рассказывает о том, как понять свой стиль управления, чтобы его можно было совершенствовать и находить общий язык с теми, кто не похож на нас. Материал изложен в форме практических рекомендаций, которые систематизированы на основе оригинальной типологии функций менеджмента, разработанной современным гуру менеджмента доктором Ицхаком Адизесом, автором бестселлера "Идеальный руководитель".
- 15 **Искусство системного мышления. Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем** [Текст] = The Art of Systems Thinking. Essential Skills for Creativity and Problem Solving / О'Коннор Джозеф [и др.] ; перевод Б. Пинскера ; научный редактор Ю. Рубаник ; редактор И. Толстикова ; выпускающий редактор П. Суворова. - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 280 с. : ил., схем, табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 48). - ISBN 978-5-9614-4992-1 (рус.). - ISBN 0-7225-3442-6 (англ.) : тираж 34500.
Данная книга - введение в искусство системного мышления, рассказ о

принципах и методах целостного понимания сложных систем, о свойствах, определяемых характером связей между их компонентами и представлениями вовлеченных в них людей. Авторам удалось достичь необычного сочетания образности и глубины благодаря описанию проблемных ситуаций при помощи причинно-следственных циклов - цепочек усиливающих и балансирующих обратных связей. Такой подход дает читателю уникальную возможность одновременно использовать свои способности к образному восприятию и логическому мышлению, чтобы найти неординарные творческие решения.

- 16 **Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса** [Текст] = Lean Six Sigma For Service. How to Use Lean Speed and Six Sigma Quality to Improve Services and Transactions / Джордж Майкл [и др.] ; перевод Т. Гутман ; научный редактор С. Турко ; редактор С. Огарева. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 494, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-251-3 (рус.). - ISBN 0-07-141821-0 (англ.) : тираж 21000 экз.

Эффективное соединение двух известных методов управления - японского "бережливого производства" и американских "шести сигм" - послужило началом возникновения новой технологии менеджмента. Система "бережливое производство + шесть сигм" обладает мощным синергетическим эффектом, что делает ее наиболее конкурентоспособным подходом к менеджменту в настоящее время. В данной книге Майкл Джордж - руководитель собственной консалтинговой фирмы - продолжает развивать тему синтеза двух популярных методов менеджмента и обращается к сфере оказания услуг. На основе личного опыта он рассказывает об особенностях применения "бережливого производства + шесть сигм" в организациях сферы услуг, а также в сервисных подразделениях производственных компаний.

- 17 **Флибьорг, Б.**

Мегапроекты. История недостроев, перерасходов и прочих рисков строительства [Текст] = Megaprojects and Risk. An Anatomy of Ambition / Флибьорг Бент, Брузелиус Нильс, Ротенгаттер Вернер ; перевод ЗАО "Компания ЭГО Транслейтинг". - Москва : Альпина Паблшер, 2013. - 286, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 41). - ISBN 978-5-9614-4625-8 (рус.). - ISBN 978-0-521-00946-4 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга освещает вопросы рисков, связанных с инвестициями в крупномасштабные многомиллионные проекты. Парадоксально, но бюджеты всех крупномасштабных проектов на стадии планирования недооцениваются, а вложения обычно не окупаются. В результате итоговые финансовые затраты на возведение таких проектов превышают первоначальные бюджеты в несколько раз, а сами проекты становятся убыточными. Почему такое происходит и кому это выгодно? Должны ли многомиллионные проекты, бремя которых несут рядовые налогоплательщики, находиться под контролем государства или ими должны управлять частные компании? Каковы технологии анализа рисков и планирования крупномасштабных проектов? Парадоксы мегапроектов раскрываются на примере ведущих инфраструктурных проектов в Европе, таких как туннель под Ла-Маншем, соединяющий Францию и Великобританию, транспортные сообщения между Восточной Данией и континентальной Европой, между Швецией и Данией.

- 18 **Прыгни выше головы! 20 привычек, от которых нужно отказаться, чтобы покорить вершину успеха** [Текст] = What Got You Here. Won't Get You There. How Successful People Become Even More Successful / Голдсмит Маршалл [и др.] ; переводчик А. Столяров ; редактор А. Архипова. - Москва : Олимп-Бизнес,

2015. - 271, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 57). - ISBN 978-5-9693-0340-9 (рус.). - ISBN 978-1-40130-130-4 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга Маршалла Голдсмита парадоксальна по своей сути. Она написана в помощь людям, которые... уже добились грандиозного успеха. У них есть все, к чему они стремились, сбылись все их мечты. Казалось бы, чего еще им желать? И вот тут-то и кроется парадокс. Вы достигли процветания и вправе гордиться собой. Но при этом нередко случается то, что Маршалл Голдсмит называет утратой "внутренней карты". Что это значит? Да то, что вы оказались жертвой "головокружения от успехов": вы перестали соотносить свое поведение с мнением окружающих, а стало быть, незаметно для себя отклонились от верного пути. Вы не просто забуксовали на месте, но и рискуете потерять завоеванное положение. Как же уберечься от подобной опасности? Маршалл Голдсмит, опытный специалист, консультирующий крупнейших мировых бизнес-лидеров, научит вас, как преодолеть вредные привычки, которые ошибочно ассоциируются у вас с успехом. И тогда неизбежен еще один парадокс, на сей раз счастливый: вы сумеете прыгнуть выше головы!

19 **Келлер, С.**

Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке [Текст] = Beyond Performance. How Great Organizations Build Ultimate Competitive Advantage / Келлер Скотт, Прайс Колин ; перевод и редактирование ЗАО "Компания ЭГО Транслейтинг". - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 407, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 42). - ISBN 978-5-9614-4654-8 (рус.). - ISBN 978-1-118-02462-1 (англ.) : тираж 34500 экз.

В современном изменчивом мире, где только трети высокоэффективных организаций удастся удерживать свои позиции в течение длительного времени и лишь немногие из них способны успешно провести программу преобразования, руководитель отчаянно нуждается в радикальных идеях и инновационных инструментах, которые позволили бы обеспечить процветание его компании. Авторы книги "Больше, чем эффективность" Скотт Келлер и Колин Прайс из McKinsey & Company предоставляют читателю необходимый набор знаний для построения организации, которая способна не только выполнять кратко- и среднесрочные планы, но и сохранять лидирующие позиции в дальней перспективе. Келлер и Прайс взяли за основу самую полную базу исследований, когда-либо проводившихся в области эффективности организации и управления изменениями. Исходя из полученных данных, они выстроили свою теорию: жизнеспособность компании - не менее важный фактор, чем ее эффективность. Построение жизнеспособной компании позволит ей быстрее других адаптироваться к условиям рынка, равно как и способствовать развитию событий в нужном направлении, а значит, получить неоспоримое конкурентное преимущество.

20 **Кинг, Б.**

Банк 3.0. Почему сегодня банк - это не то, куда вы ходите, а то, что вы делаете [Текст] = Bank 3.0. Why Banking is no Longer Somewhere You Go, but Something You Do / Кинг Бретт. - Москва : Олимп-Бизнес, 2014. - 472, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 49). - ISBN 978-5-9693-0297-6 (рус.). - ISBN 978-981-4382-12-0 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга Бретта Кинга "Банк 2.0" более полутора лет держалась на первом месте в списке бестселлеров Amazon по банкингу и финансам в США, Великобритании, Германии, Франции и Японии. Эта книга взяла финансовый мир штурмом и стала синонимом разрушительного для традиционных банковских отношений поведения клиентов, технологических изменений и новых моделей банкинга. В

новом издании, названном "Банк 3.0", автор рассматривает последние тенденции, влияющие на сферу финансовых услуг и платежей: доминирование в ближайшем будущем мобильных кошельков; неограниченные возможности планшетных компьютеров; использование "облачных" технологий; взрывное развитие социальных сетей; резкий рост числа "безбанковских" потребителей финансовых услуг, которым вообще не нужен банк, и др.

21

Коллинз, Д.

Великие по собственному выбору [Текст] = Great by Choice. Uncertainty, Chaos, and Luck - Why Some Thrive Despite Them All / Коллинз Джим, Хансен Морген, Л. Сумм ; перевод Л. Сумм. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 323, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-675-7 : тираж 34500 экз.

"Великие по собственному выбору" - результат многолетнего исследования, призванного дать ответ на вопрос, почему одни компании процветают в условиях экономической нестабильности и даже хаоса, а другие гибнут. В ее основе лежат строгие научные выводы: автор формирует гипотезы, которые затем подтверждает или опровергает фактами. Прочитав эту книгу, вы узнаете об основных принципах создания великого бизнеса, а также о том, какие качества отличают лидеров, справляющихся с негативными ситуациями, от тех, кто пасует перед ними.

22

Командный подход. Создание высокоэффективной организации [Текст] = The Wisdom of Teams. Creating the High-Performance Organization / Катценбах Джон [и др.] ; переводчик И. Евстигнеева ; редактор П. Суворова. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 374, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 36). - ISBN 978-5-9614-4390-5 (рус.). - ISBN 978-0-06-052-200-1 (англ.) : тираж 34500 экз.

Настоящий успех компании невозможен без профессиональной команды. Команда разработчиков помогла Motorola вырваться в лидеры, создав самый легкий и компактный телефон. В ЗМ команда играет ключевую роль в достижении цели ежегодного удвоения доходов от инновационных продуктов. Zebra Kodak Team смогла вернуть к жизни черно-белую пленку для фотоаппаратов, когда казалось, что для нее более нет места на рынке. Увы, многие компании до сих пор не научились в полной мере использовать потенциал профессиональных команд, а ведь с их помощью можно увеличивать прибыль, завоевывать новые рынки, создавать восхитительные инновации. Авторы этой книги проделали огромную работу, проинтервьюировав сотни людей в самых разных организациях, чтобы выяснить, где и почему команды работают лучше всего и как повысить их эффективность.

23

Практическая мудрость. Правильный способ делать правильные вещи [Текст] = Practical Wisdom. The Right Way to Do the Right Thing / Шварц Барри [и др.] ; переводчик Л. Пирожкова ; редакторы: А. Петров, М. Горский. - Москва : Олимп-Бизнес, 2015. - 372, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 55). - ISBN 978-5-9693-0334-8 (рус.). - ISBN 978-1-59448-543-5 (англ.) : тираж 34500 экз.

В этой книге заключен крайне своевременный призыв руководствоваться важнейшим человеческим качеством, уже практически вытесненным из нашей жизни, - мудростью. Авторы своеобразной книги-провокации Барри Шварц и Кеннет Шарп предлагают рациональный и обоснованный подход к жизни, позволяющий сохранять баланс между стремлением к успеху и чувством долга, открывающий секрет полноценной и гармоничной жизни. Книга "Практическая мудрость" помогает выявить и развить присущую человеку от рождения мудрость и, используя ее в работе и повседневности, добиться успеха и гармонии в профессиональной и личной жизни.

Тао, Т.

Huawei. Лидерство, корпоративная культура, открытость [Текст] = Huawei. Leadership, Culture, and Connectivity / Тао Тянь, Кремер Давид де, У. Чуньбо. - Москва : Олим-Бизнес, 2017. - XV, 509, [1] с. : табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 71). - ISBN 978-5-9909052-1-4 : тираж 30000 экз.

Huawei - один из флагманов новой китайской экономики. Почти за тридцать лет своего существования компания превратилась из мелкого продавца АТС в ведущего разработчика инновационных решений в сфере информационнокоммуникационных технологий. Офисы компании открыты в 170 странах мира, а ее продукцией пользуется треть населения земного шара. Сегодня Huawei - единственная из частных китайских компаний, которая входит в топ-150 международного рейтинга Fortune. Поразительный успех Huawei основан на трех ценностях: центральной роли клиента, самоотдаче сотрудников и их преданности делу. Со временем в компании сложился уникальный стиль управления, сочетающий в себе особенности восточной и западной моделей. А главное, с первого дня существования Huawei ее основатель Жэнь Чжэнфэй строил компанию, ориентированную на перспективу, в которой каждый нацелен на результат. Эта книга - результат более чем десятилетнего тщательного исследования. Автор изучил тысячи страниц документов, провел 136 интервью с руководителями и рядовыми сотрудниками компании, чтобы дать объективную картину восхождения китайской компании к вершинам мирового бизнеса.

Сазерленд, Д.

Scrum. Революционный метод управления проектами [Текст] = Scrum. The Art of Doing Twice the Work in Half the Time / Сазерленд Джефф, М. Гескина ; переводчик М. Гескина. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 277, [2] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 60). - ISBN 978-5-00057-722-6 (рус.). - ISBN 978-0-385-34645-0 (англ.) : тираж 34500 экз.

Методика Scrum - решение, найденное Джеффом Сазерлендом, чтобы преодолеть классические недостатки управления проектами: отсутствие слаженной работы внутри команды, невыполнение намеченных планов, дублирование задач внутри подразделений и т. д. В отличие от старого "поэтапного" подхода, при котором выбрасываются на ветер огромные средства и который зачастую так ни к чему и не приводит, Scrum позволяет выполнять обязательства меньшими силами, в короткие сроки и с низкими затратами, а итоговый продукт отличается отменным качеством. Сегодня Scrum уже прочно закрепился в управленческом арсенале большинства технологичных компаний мира. Теперь этот инструмент повышения продуктивности доступен и вам.

Просто о больших данных [Текст] = Big Data For Dummies / Гурвиц Джудит [и др.]. - Москва : Эксмо, 2015. - 393, [2] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 58). - ISBN 978-5-699-85806-4 (рус.). - ISBN 978-1-118-50422-2 (англ.) : тираж 34500 экз.

Большие данные - один из важнейших технологических трендов, который кардинально меняет возможности использования информации в бизнесе. Многим понятие Big Data пока в новинку, поэтому, прежде чем с ним работать, необходимо уяснить суть как технических, так и бизнес-требований к применению этих технологий. Вы узнаете: как наиболее эффективно работать с данными; как преобразовывать большие объемы данных в полезную информацию; какие архитектурные решения нужны для работы с большими данными. В книге освещается широкий круг вопросов, которые помогут сформировать представление о больших данных и определить, для каких целей их можно использовать в конкретной организации.

Фернандес-Араос, К.

Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться [Текст] = Great People Decisions. Why They Matter So Much, Why They Are So Hard, and How You Can Master Them / Фернандес-Араос Клаудио, М. Фербер ; переводчик М. Фербер. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 350, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 67). - ISBN 978-5-91657-438-8 (рус.). - ISBN 978-0470037263 (англ.) : тираж 34500 экз.

Все знают, что "кадры решают все". Однако далеко не все лидеры работают над одним из важнейших навыков - умением находить и расставлять "правильных людей на правильные позиции". Метод проб и ошибок обходится дорого. Поэтому принято считать такую способность талантом и перепоручать экспертам. Но этот навык можно натренировать даже у тех, кто считал себя обделенным подобного рода "интуицией". Автор этой книги - партнер Egon Zehnder International, фирмы по подбору высших руководящих кадров, - двадцать лет посвятил поиску топ-менеджеров для ведущих мировых компаний и отточил умение разбираться в людях почти до совершенства. Его идеи будут очень полезны бизнесменам, руководителям и топ-менеджерам компаний.

28

Виссема, Й. Г.

Университет третьего поколения. Управление университетом в переходный период [Текст] = Towards the Third Generation University / Виссема Йохан Г., С. Катъкало, А. И. Шаталов ; научные редакторы: С. Катъкало, А. И. Шаталов. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 422 с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 70). - ISBN 978-5-9693-0299-0 (рус.). - ISBN 978 1 84844 216 0 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга убедительно доказывает, что в современном мире университеты должны претерпеть фундаментальную трансформацию, состоящую в переходе от модели института, предоставляющего образование на основе исследований и состоящего из монодисциплинарных факультетов, к модели многофункционального и международного хаба ноу-хау, то есть к модели университета третьего поколения. Автор анализирует комбинацию факторов, стимулирующих столь радикальные изменения, исследуя для этого историю развития университетов и деятельность технологических компаний, техностартеров и инвесторов в стартапы и молодые фирмы, которые являются основными партнерами университетов третьего поколения. Он далее показывает, что университеты теперь должны выполнять новую для себя функцию инкубаторов новых фирм, основанных на достижениях науки и технологических разработках, а также играть активную роль в поиске путей практического применения создаваемых ими знаний. Книга завершается рекомендациями о том, каким образом изменения в миссии университета должны быть отражены в соответствующих организационных преобразованиях. Данная уникальная книга, содержащая практические советы по развитию современных университетов и разъясняющая важность обучения предпринимательству на этом пути, может стать незаменимой для преподавателей и руководителей, стремящихся к проведению изменений для перехода к модели университета третьего поколения.

29

Свон, М.

Блокчейн. Схема новой экономики [Текст] = Blockchain. Blueprint for a New Ecomomy / Свон Мелани, К. Ахметов, В. Фомин ; редактор К. Ахметов ; научный редактор В. Фомин. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 216, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 69). - ISBN 978-5-9693-0368-3 (рус.). - ISBN 978-1-491-92049-7 (англ.) : тираж 34500 экз.

Блокчейн - это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, предназначенная для надежного учета различных активов.

Потенциально эта технология охватывает все без исключения сферы экономической деятельности и имеет множество областей применения. В их числе: финансы и экономика; операции с материальными и нематериальными активами, учет в государственных и частных организациях и организациях смешанного типа. По сути, блокчейн - это новая организационная парадигма для координации любого вида человеческой деятельности. Возможно даже, что это наше будущее, о котором полезно узнать уже сегодня.

30

Кеннеди, Г.

Переговоры. Полный курс [Текст] = Kennedy On Negotiation / Кеннеди Гэвин, Е. Виноградова, Н. Нарциссова ; переводчик Е. Виноградова ; редактор Н. Нарциссова. - Москва : Альпина Паблишер, 2012. - 471, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1916-0 (рус.). - ISBN 978-0-56607302-1 (англ.) : тираж 21000 экз.

Гэвин Кеннеди, один из самых уважаемых специалистов в области переговоров и автор мирового бестселлера "Договориться можно обо всем!", предлагает исчерпывающее руководство по ведению переговоров в любых ситуациях. Он критически анализирует самые популярные переговорные практики, помогая читателю взять на вооружение наиболее эффективные из них. Используя свой 25-летний опыт переговорщика и бизнес-тренера, автор рассказывает о том, как подготовиться к предстоящей встрече, как выгодно преподнести свою точку зрения, как вести торги и как сделать процесс переговоров взаимовыгодным для всех участвующих в нем сторон.

31

Раджу, Н.

Бережливые инновации. Как делать лучше меньшим [Текст] = Frugal Innovation. How to do more with less / Раджу Нави, Прабху Джайдип, В. Н. Трошин ; научный редактор В. Н. Трошин. - Москва : Олимп-Бизнес, 2017. - XV, 397, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 75). - ISBN 978-5-9909052-8-3 (рус.). - ISBN 978 1 78125 375 5 (англ.) : тираж 30000 экз.

Бережливые инновации (frugal innovation) - новый поворот в движении за бережливость. Авторы книги подробно излагают принципы бережливых инноваций, закладывающие основу для стратегического прорыва в деятельности современных коммерческих организаций. Инновационные подходы, представленные в книге, противоположны методам и практике современного бизнеса. На примере компаний, внедривших бережливые инновации, авторы показывают, как можно добиваться успеха на рынке, экономя на затратах и максимально сохраняя окружающую среду.

32

Коллинз, Д.

От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... [Текст] = Good to Great. Why some companies make the leap... and others don't / Коллинз Джим, В. Дерманов, П. Павловский ; под редакцией В. Дерманова ; перевод с английского П. Павловского. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 342, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-145-5 : тираж 21000 экз.

Как превратить среднюю (читай - хорошую) компанию в великую? На этот вопрос отвечает бестселлер "От хорошего к великому". В нем Джим Коллинз пишет о результатах своего шестилетнего исследования, в котором компании, совершившие прорыв, сравниваются с теми, кому это не удалось. У всех великих компаний обнаружилось схожие элементы успеха, а именно дисциплинированные люди, дисциплинированное мышление, дисциплинированные действия и эффект маховика. Благодаря этому компании добивались феноменальных результатов, превосходящих средние результаты по отрасли в несколько раз.

Куинн, Р.

Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма [Текст] = The Positive Organization. Breaking Free from Conventional Cultures, Constraints, and Beliefs / Куинн Роберт. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 199, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 66). - ISBN 978-5-9693-0352-2 (рус.). - ISBN 978-1-908984-31-9 (англ.) : тираж 34500 экз. Эта книга будет интересна тем, кто ищет возможности, даже находясь в ситуации или среде, построенной на ограничениях. Автор книги Роберт Куинн убежден, что любую организацию, компанию или ее отдельное подразделение можно сделать более позитивными, а людей - ориентировать на высшие ценности и общее благо, не испрашивая для этого разрешения вышестоящих инстанций. Куинн считает, что именно такой подход является сущностью настоящего лидерства, залогом процветания компании и ее сотрудников. В Приложении к книге, которая и без того наполнена примерами из реальной практики, автор предлагает читателю "Генератор позитивной организации" - действенный инструмент, который поможет преодолеть ограничения и найти такой путь в бизнесе или другой деятельности, когда каждый достигает большего, чем от него ожидают.

Эффективное правительство для нового века. Реформирование государственного управления в современном мире [Текст] = Government for a New Age. The Transformation Agenda / Абуцакра Раби [и др.] ; редакторы: М. Уварова, О. По ; научный редактор А. Клименко. - Москва : Олимп-Бизнес, 2016. - 282, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 62). - ISBN 978-5-9693-0351-5 (рус.). - ISBN 978-1-908984-31-9 (англ.) : тираж 34500 экз.

В книге рассматривается роль государства в современном мире. Глобальные потрясения и геополитические сдвиги, изменение климата, стремительное развитие технологий, демографические сдвиги, ограниченные ресурсы, все более и более разнообразные требования и ожидания граждан - это лишь некоторые из движущих сил общественных трансформаций, влияющих на работу правительств. Правительства разных стран меняют подходы к управлению, оказанию услуг, взаимодействию с гражданами, деловыми кругами и третьим сектором, но выработать оптимальные практики реагирования на эти вызовы им не удается до сих пор. В книге "Эффективное правительство для нового века" представлены новейшие идеи современного государственного управления. В ней описываются текущие тенденции в практике управления, предлагаются варианты операционных моделей, процессов и инструментов, исследуются способы, которыми правительства пытаются ответить на сложнейшие вызовы современности. Авторы книги Раби Абуцакра и Мишель Хури занимают руководящие должности в Управлении по стратегическим вопросам правительства Абу-Даби. За плечами у обоих значительный опыт работы в сфере стратегического планирования в государственном секторе. Автор предисловия, Робин Батлер, барон Брокуэлл, занимал должность руководителя аппарата пяти премьер-министров Великобритании.

Каку, М.

Будущее разума [Текст] = The Future of the Mind. The Scientific Quest to Understand, Enhance, and Empower the Mind / Каку Митио, Н. Лисовая, К. Томс ; перевод Н. Лисовой ; научный редактор К. Томс. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2015. - 455, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 52). - ISBN 978-5-91671-369-5. - ISBN 978-0-385-530082-8 : тираж 34500 экз.

Прямое мысленное общение с компьютером, телекинез, имплантация новых навыков непосредственно в мозг, видеозапись образов, воспоминаний и снов, телепатия, аватары и суррогаты как помощники человечества, экзоскелеты,

управляемые мыслью, и искусственный интеллект. Это все наше недалекое будущее. В ближайшие десятилетия мы научимся форсировать свой интеллект при помощи генной терапии, лекарств и магнитных приборов. Наука в этом направлении развивается стремительно. Изменяется характер работы и общения в социальных сетях, процесс обучения и в целом человеческое развитие. Будут побеждены многие неизлечимые болезни, мы станем другими. Готов ли наш разум к будущему? Что там его ждет? На эти вопросы, опираясь на последние исследования в области нейробиологии и физики, отвечает Митио Каку, футуролог, популяризатор науки и автор научно-популярных бестселлеров.

36

Минто, Б.

Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений [Текст] = The Minto Pyramid Principle. Logic in Writing, Thinking and Problem Solving / Минто Барбара, И. Юрчик, Ю. Юрчик ; переводчики: И. Юрчик, Ю. Юрчик. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 289, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 54). - ISBN 978-5-91657-780-8 (рус.). - ISBN 978-0960191048 (англ.) : тираж 34500 экз.

Эта книга учит эффективно составлять письменные документы и устные выступления. Согласно теории автора, текст делового документа хорошо воспринимается только в том случае, если его идеи логически взаимосвязаны и выстроены по принципу пирамиды. Только такая структура делает сообщение максимально доступным для понимания, потому что мысли излагаются в порядке, оптимальном для восприятия. Эта теория прошла проверку временем: автор много лет преподает свой курс в крупнейших бизнес-школах, университетах и компаниях.

37

Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире [Текст] = Accelerate.

Building Strategic Agility for a Faster-Moving World / Коттер Джон П. [и др.] ; переводчик Л. Пирожкова ; редактор М. Горский ; научный редактор А. Мехоношин . - Москва : Олимп-Бизнес, 2014. - 189, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 50). - ISBN 978-5-9693-0298-3 (рус.). - ISBN 978-1-62527-174-7 (англ.) : тираж 34500 экз.

Книга развивает идеи, изложенные автором в статье, опубликованной в "Harvard Business Review" и получившей престижную премию компании McKinsey за прикладной характер и новаторское мышление в сфере бизнеса и управления. Джон Коттер призывает организации к созданию комбинированной системы управления, сочетающей проверенную временем, надежную и эффективную иерархическую организационную структуру с гибкой и динамичной сетевой структурой, схожей с устройством начинающей компании (стартапа). По мнению автора, комбинированная система управления предоставляет крупным, зрелым компаниям ключевой инструмент для того, чтобы соответствовать требованиям быстро меняющейся среды.

38

Чиксентмихайи, М.

Поток. Психология оптимального переживания [Текст] = Flow. The psychology of optimal experience / Чиксентмихайи Михай, Е. Петрова, Д. Леонтьев ; перевод с английского Е. Петровой ; научное редактирование и предисловие Д. Леонтьева. - Москва : Смысл : Альпина нон-фикшн, 2013. - 422, [1] с. - (Библиотека Сбербанка. Том 37). - ISBN 978-5-91671-218-6 ("Альпина нон-фикшн"). - ISBN 978-5-89357-292-6 ("Смысл"). - ISBN 0-06-092043-2 (англ.) : тираж 34500 экз.

В своей культовой книге выдающийся ученый Михай Чиксентмихайи представляет совершенно новый подход к теме счастья. Счастье для него сродни вдохновению, а состояние, когда человек полностью поглощен интересным

делом, в котором максимально реализует свой потенциал, Чиксентмихайи называет потоком. Автор анализирует это плодотворное состояние на примере представителей самых разных профессий и обнаруживает, что эмоциональный подъем, который испытывают художники, артисты, музыканты, доступен в любом деле. Более того, к нему надо стремиться - и не только в целенаправленной деятельности, но и в отношениях, в дружбе, в любви. На вопрос, как этому научиться, и отвечает книга.

39

Лау, Д. У. Ф.

Введение в критическое мышление и теорию креативности [Текст] = An Introduction to Critical Thinking and Creativity. Think More, Think Better / Лау Джо У. Ф. - Москва : Эксмо, 2017. - 364, [1] с. : ил., схем., табл. - (Библиотека Сбербанка. Том 77). - ISBN 978-5-699-99935-4 (рус.). - ISBN 978-0470195093 (англ.) : тираж 30000 экз.

Глобализация ведет к непрерывно ускоряющемуся темпу жизни, в результате чего знания, которыми мы оперируем сегодня, завтра могут оказаться устаревшими. Но такие перемены дают новые возможности: мы быстрее получаем информацию, а значит, оперативнее принимаем надежные решения. Чтобы быть успешными в высококонкурентной среде, нам нужно научиться навыкам эффективного мышления. По сути, оно обладает двумя свойствами: критичностью и креативностью. Важны оба. Креативность необходима для поиска альтернатив, помогающих решать проблемы, а критичность - для их оценки и совершенствования. Существуют конкретные шаги, помогающие развить креативность и научиться рационализировать собственные идеи. В этой книге Джо У. Ф. Лау, адъюнкт-профессор Университета Гонконга, учит пробуждать в себе креативность, используя эмоции как фактор мотивации, объясняет концепцию критического мышления, дает читателю инструменты для повышения четкости и рациональности собственных суждений, а также показывает, где конкретно применима та или иная теория.

40

Кэтмелл, Э.

Креативная компания. Как управлять командой творческих людей [Текст] = Creativity, Inc. Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration / Кэтмелл Эд, Уоллес Эми. - Москва : Альпина Паблишер, 2015. - 340, [3] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка. Том 56). - ISBN 978-5-9614-5375-1 (рус.). - ISBN 978-0-8129-9301-1 (англ.) : тираж 34500 экз.

Как объединить творчество и менеджмент? Как обеспечить команде творческих людей столь необходимую атмосферу свободы и вдохновения и при этом удерживать их в рамках бюджета и сроков, выпускать лучший в отрасли продукт и приносить прибыль компании? Эд Кэтмелл, президент самого успешного анимационного стартапа в мире, который изменил представление человечества о мультипликации и компьютерной графике, делится своим опытом управления и формирования звездной команды Pixar в сотрудничестве с такими гениями, как Стив Джобс и Джон Лассетер. Он искренне рассказывает обо всех неудачах, промахах, взлетах и падениях компании на пути к созданию максимально эффективной стратегии взаимодействия с творческими людьми. Приятный бонус: истории появления на свет всех хитов Pixar - от "Истории игрушек" до "Университета монстров".

41

Болмэн, Л.

Рефрейминг организаций. Артистизм, выбор и лидерство [Текст] = Reframing Organizations. Artistry, Choice, and Leadership / Болмэн Ли, Дил Терренс, В. Ионов ; переводчик В. Ионов. - Москва : Альпина Паблишер, 2011. - 625, [1] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1809-5 (рус.). - ISBN 978-0-7879-8799-2 (англ.) : тираж 21000 экз.

Эта книга, ставшая классикой в области менеджмента и лидерства, предлагает руководителям по-новому проанализировать жизнь организаций, глядя на них через несколько окон. Авторы выделяют четыре окна, которые называют фреймами: структурным, политическим, человеческих ресурсов и символическим. Фреймы позволяют представить рабочие ситуации в разных ракурсах, собрать информацию, составить суждение и предпринять необходимые действия. С момента первого выхода книги в свет в 1984 г. многое изменилось, поэтому авторы, сохранив четырехфреймовую модель в качестве концептуального ядра, значительно обновили ее, дополнили примерами из современной управленческой практики и сделали более понятной.

42

Онгор, А.

После меня - продолжение... [Текст] = Benden Sonra Devam / Онгор Акин, О. Чичинская, П. Суворова ; переводчик О. Чичинская ; редактор П. Суворова. - Москва : Альпина Паблишер, 2011. - 608, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1792-0 (рус.). - ISBN 978-9944-5228-5-4 (турецк.) : тираж 21000 экз.

История успеха Garanti Bank поистине уникальна. Назначенный его президентом Акин Онгор, поистине легендарная личность, всего за девять лет превратил заурядный турецкий банк в финансовый институт мирового уровня. Вместе с созданной им командой менеджеров Онгор реализовал программу перемен, затронувших буквально все аспекты работы банка, рыночная стоимость которого за эти годы увеличилась со \$150 млн до \$5 млрд, а годовая прибыль - с \$85 млн до \$500 млн. Банк превратился в мощный холдинг, имеющий филиалы в Голландии и России, а в Турции - успешные страховые и лизинговые компании. В противовес широко распространенной фразе "После нас хоть потоп" Онгору удалось в рамках созданной им культуры Garanti внедрить новый принцип "После меня - продолжение...", который во многом определил фантастический успех банка и стиль работы его лидеров.

43

Танец перемен. Новые проблемы самообучающихся организаций [Текст] = The Dance of Change. The Challenges of Sustaining Momentum in Learning Organizations / Сенге Питер [и др.] ; переводчик Б. Пинскер ; научный редактор Б. Шпотов. - Москва : Олимп-Бизнес, 2012. - 778, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9693-0227-3 (рус.). - ISBN 978-0-3854-9322-2 (англ.) : тираж 21000 экз.

"Танец перемен" - это подробное и всестороннее освещение технологии управления переменами, наиболее полная и обстоятельная энциклопедия практики реформирования организаций. В книге показано, что и как могут сделать корпорации для решения проблем, неизбежно возникающих в ходе даже самых успешных преобразований и являющихся естественной частью процесса глубинных перемен. Авторы выделяют десять основных проблем, в числе которых нехватка времени, отсутствие помощи, несоответствие слова и дела, страхи и переживания, конфликт между истинными приверженцами реформ и "неверующими", распространение передового опыта и др., и на примере наиболее успешных американских корпораций, а также армии США предлагают способы их решения.