

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ БУДУЩИХ И ПРАКТИКУЮЩИХ КОММЕРСАНТОВ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ

*Работа представлена кафедрой социальной психологии и акмеологии
Орловского государственного университета.*

Научный руководитель – доктор психологических наук, профессор Л. В. Шibaева

Экономическое самоопределение практикующих и будущих коммерсантов рассматривается как компонент их профессионально-личностного развития и соотносится с экономическим планированием профессионального будущего. Раскрыта взаимосвязь эмпирических проявлений экономического самоопределения с показателями, характеризующими зрелость человека как субъекта жизнедеятельности.

Economic self-determination of present and future business men is viewed as a component of personal and professional development and is correlated with economic planning of professional future. Interrelation of empiric manifestation of economic self-determination with the human maturity indices as a subject of vital activity is shown.

Проблема изучения психологического содержания и динамики экономического самоопределения студентов – будущих специалистов в сфере коммерции – становится все более актуальной в связи с поиском подходов оптимальной подготовки молодежи к культурной коммерческой практике.

Анализ проблемы указывает на актуальность такого подхода, который позволял бы изучать экономическое самоопределение в контексте профессионально-личностного развития студентов, в процессе подготовки к специальностям экономического профиля.

В современной экономической психологии под термином «экономическая социализация» понимается специфический аспект социализации человека, процесс интернализации норм, ролей, позиций, отвечающих экономической действительности. В его содержание включаются: познание экономической действительности, овладение экономическими знаниями, ориентировка в определенных социальных экономических правилах, нормах поведения, способах планирования экономического будущего.

Понятие «экономическая социализация» неразрывно связано с такой категорией, как «экономическое самоопределение» (ЭС). В рамках субъектно-деятельностного подхода ЭС понимается как специфическая активность человека в процессе его ориентировки в экономической действительности, постановке специфических задач планирования экономических составляющих жизнедеятельности. При таком ракурсе необходимо раскрыть психологические механизмы развития молодого человека на этапе вузовского обучения как динамичного субъекта экономической действительности, способного ко все более осознанной постановке стратегических и тактических учебно-профессиональных задач в их связи с задачами личностного развития. По психологическому содержанию ЭС при таком подходе соотносимо с особенностями планирования, моделирования студентами процесса решения задач, значимых для достижения ими высоких уровней профессионально-личностного развития, и в их составе задач, прямо отвечающих содержанию коммерческой практики.

Изучение развития ЭС студентов – будущих коммерсантов и практикующих коммерсантов возможно и правомерно ориентировать на уровневый анализ. При планировании и проведении исследований мы исходили из предположения о том, что изменение ЭС – это сложный многоуровневый процесс, который характеризуется системной динамикой показателей.

Основанием для проводимого нами исследования являлось положение о том, что ЭС выступает и условием, и результатом достижения студентами профессионально-личностной зрелости как субъектов жизнедеятельности. В качестве эмпирических проявлений профессионально-личностного развития, позволяющих судить об уровне достижения студентами и практикующими коммерсантами позиции зрелого субъекта жизнедеятельности, выступали следующие: 1) сформированность и осознанность способов планирования времени во всех сферах жизни (досуг, быт, учебно-профессиональная и собственно профессиональная деятельность); 2) особенности планирования жизненных перспектив в различных временных масштабах (ближняя, средняя, дальняя перспектива); 3) особенности «локуса субъективного контроля»; 4) развитость приемов саморегуляции деятельности в целом и в частности планирования, моделирования ситуаций предстоящей деятельности.

Гипотеза исследования состояла в том, что показатели развития ЭС связаны с комплексом показателей, характеризующих зрелость профессионально-личностного развития будущих и практикующих коммерсантов как субъектов жизнедеятельности.

Задачи эмпирического исследования заключались: а) в выявлении различий между показателями, характеризующими ЭС студентов, готовящихся к специальности коммерсанта, и практикующих коммерсантов с опытом работы; б) в изучении особенностей ЭС в их связи с показателями, характеризующими студентов с различным уровнем профессионально-личностной готовности к сознательной организации своей жизнедеятельности; в) в разработке психологического инструментария, позволяющего осуществлять уровневый анализ ЭС студентов.

Испытуемыми являлись студенты специальности «коммерция» Орловского государственного института экономики и торговли (43 человека) и практикующие ком-

мерсанты – активные участники систем прямых продаж «Amway» и «Oriflame» (19 человек).

Для характеристики развития ЭС использовался метод полустандартизированного интервью «Экономическое самоопределение» (интервью ЭС). Данные интервью обрабатывались методом контент-анализа и позволяли получать характеристики, свидетельствующие о степени осознанности планов организации студентами и коммерсантами экономической составляющей собственной жизнедеятельности в учебно-профессиональной и профессиональной сферах, быта и досуга. В каждой из сфер можно было выделить степень разработанности планов ближайшего будущего, планов завтрашнего дня, отдаленного и неопределенного будущего. Суммарный балл служил основанием для отнесения индивидуальных данных к таким, которые обозначались как низкие, средние, высокие уровни развитости ЭС каждого испытуемого.

Профессионально-личностная зрелость студентов и коммерсантов как субъектов жизнедеятельности характеризовалась на основе применения следующего комплекса методик: тест «Уровень субъективного контроля»¹, опросники «Организация времени жизни»², «Стиль саморегуляции поведения»³, методика личностного дифференциала⁴. Сравнение показателей осуществлялось посредством критерия Манна-Уитни (U), также применялся факторный анализ.

При сопоставлении данных, полученных на основе интервью ЭС, в группах практикующих коммерсантов и студентов были выявлены статистически значимые различия по следующим шкалам: экономический план организации учебно-профессиональной сферы ($U = 210,0$, $p = 0,002$), экономический план организации профессиональной сферы ($U = 54,5$, $p = 0,001$), экономический план организации отдаленного будущего ($U = 94,5$, $p = 0,001$), экономический план организации неопределенного будущего ($U = 13,5$, $p = 0,001$), общий уровень ЭС ($U = 156,5$, $p = 0,001$). Выявлено

отсутствие статистически значимых различий по следующим шкалам: экономический план организации быта ($U = 330,0$, $p = 0,230$), экономический план организации досуга ($U = 299,5$, $p = 0,096$), экономический план организации ближайшего будущего ($U = 331,5$, $p = 0,239$), экономический план организации будущего завтрашнего дня ($U = 373,5$, $p = 0,593$).

Эти результаты подчеркивают, что коммерсантами наиболее разработаны планы экономической организации профессиональной подготовки. Они обладают более четкими представлениями о содержании подготовки, о том, как привести в соответствие требования профессии и способы организации жизни, планируют определенные расходы на достижение высоких уровней профессионализма. У коммерсантов отмечаются более тщательно разработанные экономические планы на среднюю перспективу. Они демонстрируют готовность создавать образ будущего экономического успеха в коммерческой деятельности.

Группа студентов разнородна в плане отношения к собственной профессиональной подготовке. Часть студентов не видит перспектив применения учебного содержания на практике, не имеет ясных четких представлений о сути предстоящей профессиональной деятельности, тем более они не планируют расходов в этой сфере. У студентов не столь четкие представления о том, что необходимо для достижения профессионализма и какие экономические затраты нужны для получения соответствующих знаний и умений. Навыки планирования экономической составляющей подготовки к профессии вырабатываются стихийно, происходит чаще ситуативное реагирование на возникающие трудности. Экономические планы студенчества более романтичны и идеалистичны.

Анализ позволил сделать некоторые выводы. Во-первых, различные сферы жизнедеятельности требуют от субъекта различных способов экономического планирования, которые характеризуются для него раз-

ной степенью новизны. Во-вторых, ЭС быта и досуга является более ранним субъектным новообразованием по сравнению с ЭС в учебно-профессиональной и профессиональной сферах. В-третьих, планирование экономической составляющей жизнедеятельности на ближайшую перспективу не представляет сложностей ни для студентов, ни для практикующих коммерсантов, в отличие от планирования средних и дальних перспектив.

При сопоставлении показателей, характеризующих самоорганизацию студентами и коммерсантами собственной деятельности и особенности развития личностных новообразований, статистически значимые различия обнаружены в выраженности следующих шкал: моделирование условий деятельности ($U = 195,0$, $p = 0,001$), программирование деятельности ($U = 264,0$, $p = 0,024$), гибкость ($U = 271,5$, $p = 0,033$), общий уровень саморегуляции ($U = 195,0$, $p = 0,001$), интернальность общая ($U = 134,5$, $p = 0,001$), интернальность достижений ($U = 166,0$, $p = 0,001$), интернальность неудач ($U = 183,5$, $p = 0,001$), интернальность семейных отношений ($U = 178,5$, $p = 0,001$), интернальность производственных отношений ($U = 184,0$, $p = 0,001$), интернальность межличностная ($U = 275,0$, $p = 0,038$), интернальность здоровья ($U = 254,0$, $p = 0,017$), организация времени жизни в личной сфере ($U = 222,0$, $p = 0,003$), организация времени жизни на среднюю перспективу ($U = 234,0$, $p = 0,006$), организация времени жизни на дальнюю перспективу ($U = 247,0$, $p = 0,011$).

Как показывают результаты, у коммерсантов в большей мере выражен не только общий уровень саморегуляции деятельности, но и отдельные звенья регуляторной системы. Для них свойственны более развитые навыки моделирования условий деятельности, большая гибкость при реализации намеченных планов. Высокоразвитые способы планировать свою деятельность, составлять программы своих действий, вносить коррективы при изменении обстоя-

тельств позволяют практикующим коммерсантам не только формировать стратегии деятельности, но и гибко подходить к быстро меняющимся экономическим и социальным условиям, проявлять самостоятельность и гибкость при выстраивании отношений с многочисленными клиентами и партнерами.

Коммерсантам свойственна более развитая система самоорганизации жизнедеятельности в личной и учебной сферах, способность учитывать затраты своего личного времени при реализации планируемых дел. Организация времени жизни в личной сфере в масштабе средней и дальней перспектив конкретизирована в большей мере, чем у студенчества. Умение осуществлять текущий контроль позволяет коммерсантам выделять порядок и очередность задач, решаемых в актуальном плане деятельности, соотносить реальные и прогнозируемые затраты времени.

Связь особенностей ЭС со степенью зрелости человека как субъекта жизнедеятельности нашла свое подтверждение при анализе меры выраженности интернальности. Для группы практикующих коммерсантов характерны более высокие показатели по всем шкалам методики УСК. Коммерсанты характеризуются более высоким уровнем осознания ответственности за события своей жизни. Готовность брать на себя ответственность за результаты своего труда в сочетании с высокой интернальностью достижений приводит к интенсивному поиску путей достижения высоких результатов в бизнесе и к инициативной реализации необходимых для успеха действий. Этот факт подтверждает, что интернальность личности соотносима с успешностью организации практики коммерсантов.

Таким образом, анализ результатов исследования позволил выявить своеобразие эмпирических проявлений ЭС в его связи с показателями, характеризующими уровень профессионально-личностного развития студентов и коммерсантов. Тем самым подтверждается предположение о том, что ЭС

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ, ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ

является определенной проекцией профессионально-личностного самоопределения и самоорганизации человека в основных сферах жизнедеятельности. С другой стороны,

ЭС испытывает влияние со стороны личного и деятельностного потенциала субъекта на определенном этапе его социализации.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ *Бажин Е. Ф., Эткин А. М.* Личностный дифференциал: методические рекомендации. Л.: ЛГУ, 1983.

² *Павлова Т. А.* Организация времени жизни как компонент структуры личности студентов: Дис. на соиск. учен. степени канд. психол. наук. М., 1987.

³ *Моросанова В. И., Коноз Е. М.* Стилевая саморегуляция поведения человека // Вопросы психологии. 2000. № 2. С. 14–22.

⁴ *Петренко В. Ф.* Психосемантика сознания. М., 1988.