

**ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ
С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
(социологический анализ)**

*Работа представлена кафедрой социологии и управления персоналом
Санкт-Петербургской академии управления и экономики.*

Научный руководитель – доктор социологических наук, профессор С. С. Бразевич

В статье представлены результаты исследования, которое направлено на выявление моментов, влияющих на становление профессиональной идентичности студентов-психологов. Рассматриваются пять уровней профидентичности: преждевременная, диффузная, позитивная, псевдоидентичность и мораторий идентичности – и их связь с особенностями самоактуализации, самооотношения и смысловых ориентаций.

Ключевые слова: *идентичность, профессиональная идентичность, «Я-концепция», самоактуализация, самоэффективность.*

О. Yermakova

**INDIVIDUAL FEATURES OF PSYCHOLOGY STUDENTS
WITH DIFFERENT LEVELS OF PROFESSIONAL IDENTITY
(sociological analysis)**

The article represents the results of the research directed at revealing of moments that influence forming of professional identity of psychology students. There are five levels of professional identity: premature, diffusive, positive levels, pseudo-identity and moratorium of identity. Their connection with peculiarities of self-actualisation, self-attitude and orientations connected with the meaning of life is considered.

Key words: *identity, professional identity, "self-concept", self-actualisation, self-efficacy.*

Эффективность обучения в вузе определяют, в том числе правильный выбор профессии и успешное вхождение в нее во время обучения. Ошибки профессионального самоопределения и трудности становления профессиональной идентичности приводят к нежеланию адаптироваться к условиям обучения, потере интереса, личностного смысла в нем, а после обучения к профессиональному кризису и невозможности самореализации в этой области.

Большинство исследователей придерживаются той точки зрения, что профессиональная идентичность является подвидом социальной идентичности, которую определяют как интеграцию переживаний человеком своей тождественности с определенными социальными группами. Значит, профессиональная идентичность будет обладать всеми основными качествами социальной идентичности, связанными с само-

определением в социальной группе, принятием группового членства, позитивным отношением к нему и т. д. Понятие «социальная идентичность» восходит к двум наукам. С одной стороны, социальная идентичность – это часть идентичности личности, или «Я-концепции», один из элементов структуры личности человека. Здесь понятие встраивается в систему общепсихологического теоретического знания [2]. С другой стороны, идентичность понимается как результат идентификации человека или группы людей с социальной общностью и является социологическим понятием [2]. В соответствии с этим, профессиональную идентичность можно рассматривать как область самосознания личности, в которой прижизненно в ходе взаимодействия конструируется индивидуальное эмоционально окрашенное знание собственной принадлежности к отдельным социальным общностям. Л. Б. Шнейдер отражает это в следующем определении: «Про-

фессиональная идентичность – это осознание себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, определенная степень отождествления-дифференциации себя с Делом и Другими, проявляющаяся в когнитивно-эмоционально-поведенческих самоописаниях Я» [4, с. 49].

Такое определение позволяет рассматривать профидентичность в рамках «Я-концепции», структура которой состоит из трех компонентов: когнитивного, эмоционального и поведенческого.

В когнитивный компонент профидентичности входят профессиональные знания и убеждения. В профессиональном самоопределении важную роль играет образ профессии. Образ профессии – это представление человека о выбранной профессии и его отношение к ней [3].

В эмоциональный компонент профидентичности входит эмоционально-оценочное отношение к профессиональным знаниям и убеждениям, к самому себе как «деятелю».

Поведенческий компонент выражается в самоэффективности субъекта в профессиональной деятельности. Самоэффективность – это чувство собственной компетентности в какой-то деятельности, суждение о своих способностях и возможностях.

Достижение профидентичности выпускников вузов должно проявляться в осознании собственной профессиональной самоэффективности, убежденности в возможность реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности.

На это достижение оказывает большое влияние ценностно-смысловая сфера личности, включающая в себя два основных компонента – ценностные ориентации и систему личностных смыслов, которые выполняют функции регуляторов поведения [1]. Формирование и развитие ценностно-смысловой сферы личности в процессе обучения происходит при условии трансформации «категории знания» в «категорию значимости». То есть во время учебы студент должен не только получить необходимое количество информации, но и осознать ее ценность, придать ей личностный смысл.

Несформированность ценностно-смысловой сферы может привести к кризису профидентич-

ности, который выражается в утрате смысла будущей профессиональной деятельности, ее обесценивании, а также неспособности принять новую роль в обществе. Это состояние может выражаться в утрате перспективы, росте пессимизма, фрустрирующем поведении, неадекватной самооценке...

Для студентов-психологов важным является не только достаточно высокий уровень профессиональных знаний, но и формирование личностных особенностей, соответствующих профессиональному статусу психолога. Профессиональная деятельность психолога выдвигает ряд требований к его личности. На сегодняшний день это достаточно хорошо разработанная область психологии профессиональной деятельности. Эти требования позволяют представить обобщенный идеальный образ психолога-профессионала. Одной из основных особенностей этого образа является потребность в саморазвитии. В нашем исследовании изучались особенности самоактуализации, самоотношения и смысложизненных ориентаций студентов-психологов и их связь с профессиональной идентичностью. В исследовании приняло участие 240 студентов 1, 2, 3, 4 и 5-го курсов.

Профессиональная идентичность студентов-психологов изучалась с помощью анкеты «Профессиональная идентичность» Л. Б. Шнейдер, которая предлагает выделять пять уровней профидентичности: преждевременную, диффузную, позитивную, псевдоидентичность и мораторий идентичности [4, с. 65].

У 1,9% студентов-психологов выявлена преждевременная идентичность. Она возникает тогда, когда человек не делает независимых жизненных выборов. Это вариант навязанной идентичности. В этой группе получены самые низкие показатели по самостоятельности, т. е. низкий уровень самоконтроля, самопринятия, самопонимания, познавательных потребностей. Студенты, обучаясь по специальности типа «человек-человек», для которой необходимой составляющей является общение с людьми, имеют низкий уровень контактности и считают, что не представляют интереса для других. Это студенты разных курсов, но все не удовлетворены обучением в вузе и сомневаются в том, будут ли работать по данной специальности.

Диффузная идентичность выявлена у 69,5% студентов-психологов. Она говорит о том, что студенты не уверены в своем выборе профессии и сейчас находятся в «рассеянной» ситуации: нужно ли им это образование для дальнейшей профессиональной деятельности или они учатся для того, чтобы просто получить высшее образование. Они испытывают сомнения в ценности собственной личности для себя и других. Испытуемые в этой группе не показали наличие четко сформированных жизненных целей, осмысленность будущего и способность анализировать и обобщать актуальные смыслы. Не выражены познавательные потребности, низкая контактность и сомнение в ценности собственной личности для других. Однако у таких студентов достаточно высокий уровень самоуважения, самопринятия и самопонимания. Такие данные могут свидетельствовать о том, что, несмотря на разные сроки обучения в вузе (такую идентичность показали студенты всех курсов), эти студенты до сих пор не уверены в правильном выборе специальности и наличии желания работать по ней.

Мораторий идентичности выявлен у 24,8% студентов-психологов. Студенты с этим типом идентичности переживают выбор своей профессии, пытаются разрешить проблему профессионального самоопределения, пробуя различные варианты. Такие люди постоянно находятся в состоянии поиска информации, полезной для разрешения кризиса. В нашем исследовании все студенты с таким типом идентичности удовлетворены своим профессиональным выбором и обучением данной специальности, однако не все уверены, что будут работать в этой области. Для них характерна самопоследовательность, гибкое поведение и высокая контактность, однако одновременно с этим – низкий уровень познавательных потребностей и меньшая интеллектуальная самостоятельность. Можно сделать вывод, что студентов с такой идентичностью скорее привлекает внешняя сторона профессии, чем ее содержание. Они не центрированы на постоянном личностном росте и развитии своих профессиональных способностей, а ориентированы на удовлетворение коммуникативной стороны и расширение внешних социальных контактов.

Уровня позитивной профессиональной идентичности достигли 2,4% студентов-психологов. Люди с такой идентичностью полностью осознают важность профессии для себя, видят себя в этой профессии, ощущают ценность собственной личности и одновременно ценность своего «Я» для других людей, что способно вызвать в других уважение и понимание. У них четко сформирован образ профессии. Они ставят перед собой цели, которых должны добиться в процессе обучения, а в дальнейшем – в профессиональной деятельности. Сформированная определенная совокупность личностно значимых для человека целей, ценностей и убеждений, должна обеспечить ему чувство направленности и осмысленности жизни. В нашем исследовании в эту группу вошли студенты 3, 4 и 5-го курсов, которые удовлетворены обучением в вузе и собираются работать по данной специальности. У них высокий уровень самопонимания, самоуважения, самопринятия. Они симпатичны себе и считают, что интересны другим, легко идут на контакты с окружающими людьми. Они стремятся к саморазвитию и самоактуализации. Однако следует заметить, что такие люди, обладая повышенной рефлексией, ориентируются в большей степени на других, на их значимость, поэтому нуждаются в их поддержке. Реальный образ «Я» часто не соответствует идеальному представлению о себе.

Псевдоидентичность выявлена у 1,4% студентов-психологов. Этот тип идентичности характеризует людей, которые уверены в том, что выбранная ими специальность подходит им во всех смыслах. Однако эта уверенность в своей профессиональной идентичности не является правильной. Такие люди основываются на стереотипах, сложившихся у них о данной профессии. Такая идентичность возникает вследствие тотального поглощения статусом, ролью, работой, при высокоположительном оценивании собственных качеств и стремлении достичь цели любыми средствами. В нашей работе все, имеющие такую идентичность, оказались студентами 2-го курса. На 1–2-м курсах у студентов-психологов образ «Я» в большей степени совпадает с предполагаемым самими студентами образом психолога; на последующих курсах наблюдается все большее расхождение между образом «Я»

и образом профессионала психолога. Возможно, это происходит из-за того, что у студентов начальных курсов еще нет четкого представления о том, какими качествами должен обладать психолог. Этот образ оказывается близким к представлению об идеальном образе профессионала. В нашем исследовании студентов с такой псевдоидентичностью отличает четко сформулированные для себя смысло-жизненные ориентации, целеустремленность, т. е. наличие целей, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу. Они уверены, что будут работать по выбранной специальности. Они вполне удовлетворены своей настоящей жизнью, ее продуктивностью и эмоциональной насыщенностью. Они убеждены в том, что способны сами управлять и контролировать свою жизнь. Одновременно с этим, различные аспекты самоотношения показывают, что студенты не имеют достаточно определенный реальный образ «Я» и имеют невысокую степень самоактуализации. У них низкий уровень самокритичности, самопони-

мания, самопринятия и аутосимпатии. Также низкий уровень познавательных потребностей, креативности и высокая ригидность поведения. Они ожидают поддержки других и далеко не самопоследовательны. Из этих данных можно сделать вывод, что у студентов, имеющих такую идентичность, наблюдается нарушение механизмов идентификации, низкая рефлексия и ригидность Я-концепции.

Исходя из результатов нашей работы, еще раз хочется подчеркнуть, что для процесса обучения студентов в вузе важным является момент становления профессиональной идентичности. Повысить эффективность обучения возможно, зная личностные особенности студентов с разным уровнем профессиональной идентичности. Результаты конкретных исследований дают возможность решать эту проблему. Они позволяют говорить о том, что необходимым условием достижения профессиональной идентичности является личностное включение студента в освоение профессиональной деятельности и стремление реализовать себя в ней.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абульханова-Славская К. А.* Деятельность и психология личности. М.: Наука, 1980. 335 с.
2. *Заковоротная М. В.* Идентичность человека. Ростов-н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 1999. 200 с.
3. *Поваренков Ю. П.* Психология становления профессионала. Ярославль, 2000. 214 с.
4. *Шнейдер Л. Б.* Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. М.: МПСИ, 2007. 124 с.