О. А. Глущенко

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ НАГЛЯДНОСТИ

Работа представлена кафедрой английского языка
Псковского государственного педагогического университета им. С. М. Кирова.
Научный руководитель – доктор педагогических наук, профессор Ю. В. Еремин

В статье рассматривается проблема формирования мотивационной основы социокультурной иноязычной компетенции студентов неязыковых факультетов и возможность ее решения с помощью использования средств аудиовизуальной наглядности. Социокультурная иноязычная компетенция формируется путем эффективного внедрения в учебный процесс аудиовизуальных средств, которые создают мотивационную основу для овладения иностранным языком. Средства аудиовизуальной наглядности, рассматриваемые нами с точки зрения формирования специальных компетентностей, в частности социокультурной, приобретают значение социокультурной наглядности. Социокультурная наглядность отражает социокультурные особенности страны изучаемого языка, являясь действенным механизмом формирования мотивационной готовности и предотвращением истощения мотивов к изучению иностранного языка.

Ключевые слова: *мотивация, формирование социокультурной компетенции, аудиовизуальные средства, межкультурное взаимодействие, мотив, потребность, интерес, эмоция, укреплять навыки общения, формирование возможности и желания использовать иностранный язык.*

O. Glushchenko

OPTIMISING CONDITIONS FOR MOTIVATIONAL CONSIDERATIONS IN DEVELOPING SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS OF NON-LANGUAGE DEPARTMENTS BY MEANS OF AUDIO-VISUAL AIDS

The article deals with the aspect of developing socio-cultural competence of students of non-language departments with the help of audio-visual aids. Socio-cultural competence is formed through the effective process of incorporating audio-visual aids into the teaching/learning process. The use of audio-visual aids provides the optimising of the motivational considerations in learning foreign languages. The author considers audio-visual aids to be socio-cultural since they develop socio-cultural competence of those mastering a foreign language. Audio-visual aids demonstrate socio-cultural peculiarities of a foreign country and serve as an effective mechanism of developing motivational competence of students as well as the mechanism of preventing the exhaustion of the stimulus to learn.

Key words: *motivation, socio-cultural competence developing, audio-visual aids, intercultural interaction, motive, need, interest, emotion, communication skills reinforcement, forming of an ability and willingness to use a foreign language.*

На современном этапе радикальных преобразований и обновлений высшего образования в рамках Болонского процесса, движения от понятия «квалификация» к понятию «компетенция» выдвигаются новые требования в области иноязычной грамотности. Выпускники вузов не обладают достаточным уровнем развития иноязычной коммуникативной компетенции. Вызывает озабоченность неравномерность сформированности ее отдельно важных компонентов, в частности социокультурного, отвечающего за успешность коммуникации в межкультурном аспекте, а также наблюдается истощение мотивов к изучению иностранного языка в процессе обучения по некоторым вполне объективным причинам: длительный про-

цесс накопления знаний, отдаленность целей, отсутствие языковой практики с носителями языка, отсутствие языковой среды. Об этом свидетельствует беспомощность коммуникантов в условиях реального межкультурного общения в иноязычной среде, неосведомленность в сфере бытового речевого поведения, неумение адаптироваться к условиям общения, неспособность анализировать и осознавать межкультурные различия. Реальность сегодняшнего дня показывает, что общие указания на необходимость развития социокультурной компетенции остаются в большинстве случаев декларативными требованиями на ступени высшего образования, в программах курсов по иностранному языку доминирует знаниевый подход. Определение способов повышения мотивации к изучению иностранного языка, создание устойчивой структуры мотивов и успешное стимулирование мотивации учения приобретают приоритетное значение в образовательном процессе в настоящее время изменяющихся внешних и внутренних условиях и предпосылок к учению. Мотивационная сфера человека является сложным и подвижным образованием, механизмом которого можно эффективно управлять. Мы считаем, что использование средств аудиовизуальной наглядности составляет потенциал в развитии и формировании мотивационной основы социокультурной иноязычной компетенции. Вышеупомянутое противоречие между значимостью социокультурной иноязычной компетенции в процессе подготовки студентов и недостаточностью ее сформированности, отсутствие теоретически обоснованной и практически примененной методической модели, неразработанность аудиовизуальных средств для формирования мотивационной основы социокультурной иноязычной компетенции позволяют нам сформулировать следующие приоритеты исследования. Объект нашего исследования – образовательный процесс, обеспечивающий овладение студентами неспециальных факультетов педвуза социокультурной иноязычной компетенцией. Предмет исследования – формирование мотивационной основы социокультурной иноязычной компетенции. Цель исследования – разработка модели формирования социокультурной иноязычной компетенции. Гипотеза исследования – формирование социокультурной иноязычной компетенции возможно путем эффективного внедрения в учебный процесс аудиовизуальных средств, которые создают мотивационную основу для овладения иностранным языком. Отбор аудиовизуальных средств следует производить на основе следующих принципов: методической целесообразности, аутентичности видеопродукции, культуросообразности, принципа стимулирующего управления, диалогичности и контрастивности культур. В ходе исследования мы решали следующие задачи: уточнение понятие мотивации и мотивационной основы, осуществление анализа содержания понятия социокультурной иноязычной компетенции, разработка теоретической модели формирования социокультурной иноязычной компетенции и ее мотивационной основы, разработка методики формирования социокультурной иноязычной компетенции и ее мотивационной основы, разработка системы по применению адиовизуальной наглядности в процессе изучения ИЯ, осуществление экспериментальной проверки и анализ результатов. Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: теоретический анализ психолого-педагогической и методической литературы, анкетирование студентов с целью выявления степени мотивированности их учебной деятельности, организация и проведение разведывательного и обучающего экспериментов, анализ и обработка полученных экспериментальных данных.

Между понятиями мотивационной основы и социокультурной иноязычной компетенцией определяется взаимозависимость. Формирование компетенций невозможно без запроса индивида, т. е. его внутренней мотивированности, и запроса общества, т. е. внешней мотивации. В свою очередь, динамика мотивации развивается благодаря реализации компетенций, успешности деятельности индивида. Мотивационный механизм является одним из компонентов механизма заинтересованности в достижении максимальных результатов учебной деятельности. Понятие мотивации означает всю совокупность факторов, механизмов и процес-

сов, обеспечивающих возникновение у обучающихся побуждений к достижению жизненно необходимых целей. Для оптимальной организации учебного процесса важно глубокое знание мотивов учения и умение правильно выявлять их и разумно управлять ими. Мотивационная сфера субъекта учебной деятельности не только многокомпонентна, но разнородна и разноуровнева, что затрудняет ее формирование и поддержание. Основным способом создания внутренней мотивации является, на наш взгляд, моделирование языковой парасреды как системообразующего элемента коммуникативно-ориентированного обучения посредством технических средств. Невозможно овладеть навыками владения иностранным языком без погружения в естественную языковую среду, в ситуации естественного общения с носителями языка. На практике же происходит обучение иностранному языку за пределами естественной языковой реальности. Поэтому моделирование языковой среды следует осуществлять всеми доступными средствами, включая технические, в частности аудиовизуальные средства обучения. В данном контексте они приобретают качество социокультурных средств обучения. Аудиовизуальная аутентичная наглядность соответствует всем психолого-педагогическим предпосылкам для успешного формирования мотивации: воздействует на эмоциональную сферу аудитории, влияет на осознание потребности, способствует формированию мотива, обладает огромным обучающим потенциалом и представляет эстетическую ценность для изучающих иностранный язык, содержит языковую и национально-культурную информацию. Средства аудиовизуальной наглядности, рассматриваемые нами с точки зрения формирования специальных компетентностей, в частности социокультурной, приобретают значение социокультурной наглядности. Социокультурная наглядность, в нашем понимании, отражает социокультурные особенности страны изучаемого языка, являясь действенным механизмом формирования мотивационной готовности и предотвращением истощения мотивов к изучению иностранного языка в пределах всего курса. Использование аудиовизуальных средств создает условия для обучения иностранному языку методом погружения в социокультурную среду и предлагает картины, несущие значимую культурологическую и нравственную нагрузку. Социокультурные средства обучения способствуют усвоению естественных норм языка, пониманию традиций и обычаев страны изучаемого языка, усвоению чужой ментальности и языковых средств. В общем и целом аудиовизуальные средства формируют языковую парасреду, насыщая образовательное пространство единицами культуры, иноязычного быта, тем самым способствуют созданию социокультурной компетенции. Создание языковой парасреды в реальном образовательном процессе в состоянии положить начало пониманию картины мира, присущей изучаемому языку. Данная парасреда помогает научить строить свое вербальное и невербальное поведение, в конечном итоге обеспечивает сформированность социокультурной компетенции, а значит и коммуникативной компетенции в целом. С помощью иноязычного фильма студенты учатся воспринимать аутентичную информацию, подражать аутентичным образцам устноречевых высказываний, использовать языковые средства с учетом тех языковых и социокультурных норм, которые приняты в иноязычном обществе.

Мы считаем, что разработанная нами технология формирования мотивационной основы социокультурной иноязычной компетенции, включающая в себя преддемонстрационный, демонстрационный и последемонстрационный этапы с блоками предречевых и речевых упражнений, основывающихся на теории П. Я. Гальперина о шкале поэтапного формирования адекватной мотивации освоения и осуществления действия, позволяет обеспечить: 1) повышенное эмоционально-чувственное воздействие иноязычного аутентичного текста на слушателя; 2) получение вербальной информации «легким путем», ввод в естественную языковую среду, создание предпосылок для совершенствования навыков говорения, аудирования, отчасти письма; 3)получение невербальной информации как условия формирования корректной модели поведения в иноязычной среде.