Н. В. Халина

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ ЗНАЧИМЫХ ДРУГИХ

Работа представлена кафедрой психологии, психологии личности, истории психологии Кубанского государственного университета.
Научный руководитель – кандидат психологических наук, доцент С. И. Воронкина

Статья направлена на изучение отношений пожилого человека со значимыми другими. Автор статьи рассматривает систему ценностей пожилых людей, которая составляет основу их отношений к другим людям и самим себе, а также обращает свое внимание на представление пожилых о ценностных ориентациях значимых людей. Автор учитывает социальную ситуацию нашего времени и то, как она отражается на отношении к пожилому возрасту, что особенно актуально в наши дни.

Ключевые слова: *пожилой человек, ценностные ориентации, значимые люди, терминальные ценности, инструментальные ценности.*

N. Khalina

SYSTEM OF VALUES OF ELDERLY PEOPLE AND THEIR IDEAS ABOUT VALUE ORIENTATIONS OF SIGNIFICANT OTHERS

The article is aimed at studying relations of an elderly person with significant others. The author of the article examines the system of values of elderly people, which is considered to be a base of their relations to other people and to themselves. The author takes into account the current social situation and the way it affects attitudes to elderly people, which is especially urgent nowadays.

Key words: *elderly person, system of values, significant people, terminal values, instrumental values.*

Радикальные политические и социально-экономические преобразования нашего общества внесли существенные изменения в характер отношений и общения между людьми. Как отмечает Т. В. Свадьбина, социальная ситуация нашего времени существенно отражается на отношении среднего и молодого поколения к пожилым людям, их опыту [4, с. 151]. Недоверие человека к человеку, человеческая разобщенность отдаляют нас от старшего поколения, от принятия и понимания людей пожилого возраста, не только их проблем и трудностей, но и от их опыта и мудрости. Всем нам известно понятие «конфликт поколений». О. В. Краснова, А. Г. Лидерс рассматривают проблему «конфликта поколений» как конфликт пожилых и молодых людей, как конфликт между новой элитой и пожилыми людьми, а также с точки зрения утраты молодежью ценностей, которыми жили их прародители. Из-за внедрения в общественное сознание «новых» ценностей, призывающих расстаться с «прежними», у молодежи складывается негативное отношение к старикам [3, с. 109].

Мы полагаем, что необходимо обратить внимание на ценностные ориентации именно пожилых людей. В данной теме нас интересуют отношения пожилого человека со значимыми другими, а также влияние ценностных ориентаций как составляющей Я-концепции пожилого человека на восприятие им

значимого другого. Значимый другой – личность, отраженная субъектность которой оказывает влияние на других людей. Существующие определения личностной значимости можно разделить на две основные парадигмы, первая из которых описывает значимость другого через те изменения, которые он произвел в данном индивиде, а вторая ориентирована на соотнесение и определенное совпадение характеристик значимого другого и ценностно- потребностной сферы индивида [2, с. 10].

Нам представляется чрезвычайно важным сделать акцент на системе ценностей пожилых людей, которая составляет основу их отношений к другим людям, к самим себе, основу мировоззрения и жизненной концепции. Целью проведенного нами исследования явилось изучение ценностных ориентаций пожилых людей, а также их представления о ценностных ориентациях значимых для них других людей. Задачи исследования: 1) выявить и сопоставить терминальные и инструментальные ценности, которые респонденты считают наиболее значимыми для себя и для значимого другого; 2) исследовать корреляционную связь между собственными терминальными ценностями испытуемых и их представлениями о терминальных ценностях значимых других в среднем по выборке; 3) исследовать корреляционную связь между собственными инструментальными ценностями испытуемых и их представлениями об инструментальных ценностях значимых других в среднем по выборке.

Мы полагаем, что: 1) в восприятии ценностных ориентаций значимого другого проявляется сходство с собственными ценностными ориентациями; 2) корреляция между иерархиями терминальных ценностей пожилых людей и их представления о терминальных ценностях значимых других людей статистически значимо отличается от нуля; 3) корреляция между иерархиями инструментальных ценностей пожилых людей и их представления об инструментальных ценностях значимых других людей статистически значимо отличается от нуля. Была использована методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка терминальных и инструментальных ценностей. Респондентам предлагалось проранжировать ценности, во-первых, по порядку значимости для себя как принципов, которыми они руководствуются в своей жизни; во-вторых, как проранжировал бы данные ценности значимый, близкий для них человек. Выборка составила 34 человека: 8 мужчин в возрасте от 60 до 72 лет и 26 женщин в возрасте от 56 до 74 лет. Большинство респондентов (76%) выборки имеют среднеспециальное образование, 59% пожилых людей нашей выборки проживают отдельно от родственников, 41% – совместно с ними. Большинство испытуемых (71%) не работают, находятся на пенсии; 29% – продолжают работать.

В результате анализа иерархии терминальных и инструментальных ценностей они были сгруппированы в содержательные блоки. Среди терминальных ценностей были выделены следующие группы: *ценности личной жизни* (любовь; материально обеспеченная жизнь; счастливая семейная жизнь; здоровье), ценности *профессиональной самореализации* (интересная работа; общественное призвание, уважение окружающих, товарищей по работе), *ценности самореализации* (активная деятельностная жизнь; жизненная мудрость; познание, интеллектуальное развитие; уверенность в себе; творчество), *альтруистические ценности* (счастье других, благосостояние, развитие других людей, человечества в целом) и *ценность общения* (наличие хороших и верных друзей). Инструментальные ценности были сгруппированы в *этические ценности* (воспитанность; образованность, честность; чувство юмора), *ценности дела* (аккуратность; эффективность в делах; самоконтроль, самодисциплина; рационализм; ответственность; твердая воля; исполнительность), *ценности принятия других* (чуткость, заботливость; широта взглядов; терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения), *ценности самоутверждения* (независимость; непримиримость к недостаткам в себе и дру-

гих; высокие притязания; смелость в отстаивании своего мнения).

При анализе полученных результатов исследования были выделены чаще всего встречающиеся ценности, которые респонденты считали наиболее значимыми для себя и для значимого другого. Среди *терминальных* ценностей это: 1) здоровье (76% респондентов считают «здоровье» самой важной ценностью); 2) счастливая семейная жизнь (47% считают данную ценность весьма значимой); 3) наличие верных друзей (29%); 4) материально обеспеченная жизнь (24%); 5) активная деятельная жизнь (24%). Таким образом, в основном это ценности личной жизни, а также ценность общения и самореализации.

Для значимых других (в представлении пожилых) данные терминальные ценностей представлены следующим образом: 1) здоровье (53%); 2) материально обеспеченная жизнь (29%); 3) наличие хороших и верных друзей (24%); 4) активная деятельная жизнь (24%); 5) любовь (18%), развитие, работа над собой (18%). Таким образом, так же как и у самих респондентов, это ценности личной жизни, а также ценность общения и самореализации.

При определении корреляционной связи между собственными терминальными ценностями испытуемых и их представлениями об терминальных ценностях значимых других мы получили следующие результаты: $r = 0{,}65$ (при $p < 0{,}05$). Корреляция статистически значима и является положительной. Основные расхождения приходятся на ценности «жизненная мудрость», «наличие верных друзей», «общественное призвание». Пожилые люди нашей выборки отметили «жизненную мудрость», «наличие верных друзей» как более значимые для себя ценности по сравнению со значимыми ценностями близких людей, а «общественное призвание» – как более значимую ценность для близких людей.

Среди наиболее значимых для респондентов *инструментальных* ценностей выделяются: 1) честность (41%); 2) чуткость (35%) и воспитанность (35%); 3) аккуратность (29%); 4) исполнительность (18%) и терпимость к другим (18%). Таким образом, это этические ценности, ценности дела, принятия других. Среди наиболее часто встречающихся инструментальных ценностей, которыми, по мнению респондентов, руководствуются в своей жизни значимые для них люди, следующие: 1) чуткость (41%); 2) воспитанность, хорошие манеры (41%); 3) аккуратность (29%); 4) честность (29%); 5) жизнерадостность, чувство юмора (18%). Пятерка представлена в основном этическими ценностями.

При определении корреляционной связи между собственными инструментальными ценностями испытуемых и их представлениями об инструментальных ценностях значимых других мы получили следующие результаты: $r = 0{,}63$ (при $p < 0{,}05$). Корреляция статистически значима и является положительной. Основные расхождения приходятся на ценности «жизнерадостность», «ответственность», «самоконтроль», «терпимость». Пожилые люди нашей выборки отметили «ответственность», «самоконтроль, самодисциплину» и «терпимость к взглядам и мнениям других» как более значимые для себя ценности по сравнению со значимыми ценностями для близких людей, а «жизнерадостность, чувство юмора» – как более значимую ценность для близких людей.

Итак, система собственных ценностных ориентаций людей пожилого возраста данной выборки имеет ряд сходных параметров с представлением пожилых людей о ценностных ориентациях значимых для них людей. Следует отметить, что такие базовые ценности, как «здоровье», «наличие друзей», «материально обеспеченная жизнь», «активная деятельная жизнь», отмечаются респондентами как значимые для себя и близких людей. А при сравнении иерархии инструментальных ценностей таковыми являются «чуткость», «честность», «воспитанность» и «аккуратность». Сходство образов может говорить о том, что в значимом человеке респонденты готовы видеть те ценности, которые выбирают сами в качестве приоритетных. Реализация данных ценностей у других людей играет большую роль в том, чтобы пожилой человек выбрал

этих людей именно в качестве *значимых* для себя *других*. Тем не менее следует указать, что пожилые люди нашей выборки среди значимых терминальных ценностей отметили для себя «счастливую семейную жизнь». Ценность «счастливой семейной жизни» для респондентов данной выборки подчеркивает тот факт, что семья играет особо важную роль в пожилом возрасте. Это подтверждается и тем, что среди значимых других респонденты называют прежде всего близких родственников. Среди наиболее встречающихся инструментальных ценностей, которыми руководствуются пожилые люди, была отмечена «терпимость к другим людям». По мнению людей пенсионного возраста, они ведут себя терпимо к мнениям и взглядам других, умеют прощать другим людям их ошибки и заблуждения. Что касается представления пожилых людей данной выборки о ценностных ориентациях значимых для них людей, то среди терминальных ценностей следует отметить «любовь» и «развитие, работу над собой», а среди инструментальных – «жизнерадостность, чувство юмора». Эти ценности являются достаточно значимыми для близких людей в представлении пожилых. Можно предположить, что респонденты нашей выборки ожидают увидеть в близких людях данные качества. Готовность и способность любить, развиваться, меняться, быть жизнерадостным, чувство юмора – это те ценности, которые делают близких людей значимыми для респондентов.

Таким образом, в целом отмечается сходство собственных ценностных ориентаций пожилых данной выборки с их представлением о ценностных ориентациях значимых для них людей, хотя интерес представляют и основные расхождения по рангам ценностей, о которых говорилось выше. Субъективная структура восприятия значимых других представляет определенный интерес как для теоретического продвижения в данной области, так и для общественной практики. Кроме того, определенный интерес представляет не только восприятие значимого другого, но и себя. Ю. Б. Александрова в своем исследовании обнаружила тот факт, что самовосприятие влияет на восприятие значимого другого [1, с. 42]. Она говорит о том, что чем выше человек предъявляет требования к себе, своим качествам, тем меньше «плохих» людей вокруг себя он находит, что особенно важно в пожилом возрасте. Такие качества, как интерес к своему душевному миру, оценка своих качеств и потребность в самоорганизации, способствуют развитию продуктивных отношений пожилого человека со значимыми другими.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Александрова Ю. В.* Взаимосвязь отношения к Другому и самоотношения взрослого человека // Мир психологии. 2001. № 3. С. 38–44.

2. *Петровский А. В.* Трехфакторная модель значимого другого // Вопросы психологии. 1991. № 1. С. 7–18.

3. *Краснова О. В., Лидерс А. Г.* Социальная психология старения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Изд. центр «Академия», 2002. 288 с.

4. *Райгородский Д. Я.* Учебное пособие по психологии старости. Самара: Издательский Дом БАХРАХ-М, 2004. 736 с.