М. С. Лебедев

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Работа представлена кафедрой профессионального педагогического образования Шадринского государственного педагогического института.
Научный руководитель – кандидат философских наук, профессор М. А. Колесников

Статья содержит характеристику организационно-педагогических условий развития конкурентоспособности будущих учителей в образовательном процессе педагогического вуза.

Ключевые слова: *организационно-педагогические условия, конкурентоспособность, будущий учитель.*

M. Lebedev

ORGANISATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR DEVELOPMENT OF FUTURE TEACHERS' COMPETITIVENESS

The article contains the characteristics of organisational and pedagogical conditions for development of future teachers' competitiveness in the educational process of a pedagogical higher educational establishment.

Key words: *organisational and pedagogical conditions, competitiveness, future teacher.*

Педагогические условия развития конкурентоспособности будущего учителя представляют собой совокупность обстоятельств, в которых осуществляется процесс развития конкурентоспособности.

Как утверждает Д. В. Чернилевский, «проблема развития конкурентоспособной личности является актуальной как для теории, так и для практики образования. Важным представляется не только изучение, исследование составляющих, особенностей этого явления, но и выработка комплекса педагогических условий развития конкурентоспособных качеств у подрастающего поколения» [14, с. 247].

Рассматривая условия развития конкурентоспособности будущих учителей в комплексе, мы выделяем следующие организационно-педагогические условия:

- Интеграция содержания учебных дисциплин (педагогики, психологии, социологии, правоведения), направленного на повышение уровня конкурентоспособности будущих учителей.
- Организация социального партнерства центров содействия трудоустройству педвуза с субъектами рынка труда (работодателями, службами занятости населения, органами местного самоуправления), направленного на повышение уровня конкурентоспособности будущих учителей.
- Активизация подготовки студентов педвуза к конкурентной деятельности, путем введения в учебный план цикла общепрофессиональных дисциплин спецкурса «Конкурентоспособность современного педагога».

Раскроем каждое из условий организации эффективного образовательного процесса развития конкурентоспособности будущих учителей.

Выделение первого условия обусловлено необходимостью обеспечения будущих учителей общепрофессиональными и предметными знаниями, знаниями о конкурентоспособности, требуемыми для повышения уровня конкурентоспособности будущих учителей.

Предложенная нами система работы по интеграции предметов социально-гуманитарного цикла (педагогики, психологии, социологии, правоведения) направлена на решение данной задачи.

В педагогике под интеграцией следует понимать ориентацию на восприятие системно-структурированного знания на основе интеграции материалов из различных научных сфер, наличие междисциплинарных зависимостей и связей [9, с. 36].

Основная цель интеграции содержания указанных выше предметов состоит в том, чтобы улучшить процесс развития конкурентоспособности будущих учителей, сделать его более наглядным, интересным и эффективным.

На наш взгляд, процесс обеспечения, расширения и углубления интегрируемых общепрофессиональных и предметных знаний, знаний о конкурентоспособности на предметах социально-гуманитарного цикла (педагогике, психологии, социологии, правоведения) представляет широкие возможности для решения различных задач. В целевую установку практических занятий по обеспечению, расширению и углублению интегрируемых общепрофессиональных и предметных знаний, знаний о конкурентоспособности входят следующие задачи:

- закрепить, расширить и углубить общепрофессиональные и предметные знания, знания о конкурентоспособности, полученные студентами педвуза на занятиях по педагогике, социологии, психологии и правоведению;

• способствовать формированию в мировоззрении студентов педвуза целостной картины окружающего мира и показать в ней место конкуренции и конкурентоспособности, показать непротиворечивость и взаимную необходимость данных понятий на занятиях по педагогике, социологии, психологии и правоведению;

• способствовать воспитанию будущего конкурентоспособного учителя к осуществлению педагогической деятельности в рамках цивилизованных, морально-этических норм, а также участию в конкурентной борьбе на рынке педагогических услуг в рамках действующего законодательства и добросовестной конкуренции.

Выбор сочетания предметов социально-гуманитарного цикла (педагогики, психологии, социологии, правоведения) обусловлен базовыми понятиями, которые определяют проблему развития конкурентоспособности и структуру построения данной учебно-воспитательной работы, – «конкуренция» и «конкурентоспособность» в их взаимосвязи.

Достоинствами занятия с интегрированным содержанием по предметам социально-гуманитарного цикла является большой объем учебного материала, который требует от педагога, занимающегося развитием конкурентоспособности, тщательного отбора тем, вопросов и заданий к ним; огромная информативность и взаимопроникновение педагогики, психологии, социологии и правоведения.

Описание программы интегрированных занятий. Формирование целостного мировоззрения будущего конкурентоспособного учителя невозможно без общепрофессиональных и предметных знаний, знаний о конкурентоспособности.

Закономерной особенностью современных знаний о конкуренции и конкурентоспособности является то, что процесс интеграции предметов, содержащих данные знания, органично сопровождается их дифференциацией. Ориентация высшего педагогического образования на фундаментализацию его содержания предполагает создание интегрированных курсов, требует внесения изменений в существующую систему учебных предметов.

Интеграция содержания учебных дисциплин (педагогики, психологии, социологии, правоведения) вызвана имеющимися в настоящее время противоречиями: 1) между возросшими требованиями рынка педагогических услуг к подготовке конкурентоспособных учителей и фактическим ее уровнем; 2) между большим объемом научных знаний и недопустимостью перегрузки студентов педвуза; 3) между необходимостью полноценного образования и возможностями образовательных учреждений (организационными, педагогическими, материальными и т. д.); 4) между мощным потоком новой информации (правовой, экономической и др.) и ее слабым отражением в учебно-программной документации и практике подготовки конкурентоспособных учителей.

Эти противоречия определяют основную проблему подготовки конкурентоспособных учителей: рациональный и оптимальный отбор содержания, принципов, форм и методов построения интегративного курса по всем дисциплинам. Одним из способов решения данной проблемы может стать интеграция предметов социально-гуманитарного цикла – педагогики, психологии, социологии, правоведения.

Интеграция содержания предметов учебных дисциплин (педагогики, психологии, социологии, правоведения) реализуется на уровне интегративных тем и вопросов к ним.

Программы учебных дисциплин «Педагогика», «Психология», «Социология», «Правоведение» носят интегративный характер. В основе указанных выше предметов лежит содержательно-предметный уровень интеграции – слияние в одном синтезированном занятии (теме, разделе, вопросе) общепредметного знания и знания о конкуренции, о конкурентоспособности. Например, изучая на лекционном занятии тему «Общая характеристика педагогической профессии», студенты педвуза получают общие представления о педагогической профессии, о требованиях к личности педагога, его качествам. В этом аспекте преподаватель педагогики может осветить вопрос о конкурентоспособности будущего учителя как

личностном качестве, раскрыть вопрос о специфике рынка педагогических услуг. Таким образом, студенты педвуза помимо узкопредметных знаний получают профессионально значимую информацию, необходимую для развития конкурентоспособности.

Таким образом, содержание интегрированных занятий по педагогике, психологии, социологии и правоведению формирует у студента педвуза целостное восприятие окружающего мира, конкуренции и конкурентоспособности; обеспечивает прочность и устойчивость общепедагогических и предметных знаний, знаний о конкурентоспособности на основе расширения ассоциативных связей и взаимосвязей; развивает духовный мир студента педвуза, его эмоционально-волевую сферу; воспитывает в нем правомерное поведение, соответствующее нормам добросовестной конкуренции.

Выделение второго условия обусловлено тем, что развитие конкурентоспособности будущих учителей невозможно без организации социального партнерства.

На наш взгляд, социальное партнерство представляет широкие возможности для решения различных задач. В целевую установку социального партнерства входят следующие задачи:

- приобрести и развить общепедагогические и специальные умения и навыки;
- научиться развивать конкурентоспособность и применять их в профессионально-педагогической деятельности.

В настоящее время вопросу организации эффективного социального партнерства уделяется большое внимание как на государственном, так и на региональном уровне.

Правовые и нормативные основания социального партнерства в системе профессионального образования РФ на федеральном уровне остаются неразработанными. Однако Федеральная программа развития образования предусматривает «усиление взаимосвязей системы образования и рынка труда» [13].

Национальной доктриной образования в Российской Федерации [6] предусматривается:

- привлечение работодателей и других заказчиков, специалистов к социальному партнерству и организации профессионального образования с целью удовлетворения потребностей рынка труда;
- высокая занятость трудоспособного населения, прежде всего молодежи;
- развитие системы профессиональной ориентации населения, реализующей меры по содействию в выборе профессии, направлений и форм образования, трудовой мотивации, становлении профессиональной карьеры;
- интеграция российской системы образования в мировое образовательное пространство с учетом отечественного опыта и традиций; активный выход на рынок образовательных услуг, широкое участие учебных заведений и педагогов в образовательных программах международных организаций и сообществ.

Обратимся к понятию «социальное партнерство» и на его основе определим сущность социального партнерства в сфере образования.

Трудовой кодекс в ст. 23 ч. 2 раздел II «Социальное партнерство в сфере труда» понятие «социальное партнерство» трактует как «систему взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» [12].

Учитывая тот факт, что выпускники педвуза являются будущими работниками, а педагогический вуз непосредственно (в том числе и через студенческий профком, Центр содействия трудоустройству студентов и выпускников Шадринского государственного педагогического института) является их представителем, вполне объективно, что между ними и упомянутыми в ст. 23 Трудового кодекса Российской Федерации социальными организациями складывается социальное партнерство, которое может способствовать развитию конкурентоспособности будущих учителей.

В педагогике понятие «социальное партнерство» рассматривается как особый тип взаимодействия образовательного учреждения со всеми субъектами рынка труда, его институтами,

а также органами управления (Г. Борисова, С. Иванова) [1, с. 28].

В письме Министерства образования РФ «О направлении рекомендаций по обеспечению механизма социального партнерства в системе среднего профессионального образования» регламентируется вопрос обеспечения механизма социального партнерства в системе среднего профессионального образования [7]. В связи с отсутствием аналогичного письма Министерства образования РФ, регламентирующего вопрос обеспечения механизма социального партнерства в системе высшего профессионального образования, возникает необходимость организации социального партнерства, ориентированного на повышение конкурентоспособности будущих учителей в образовательном процессе педвуза.

По утверждению ученых (О. Б. Ионова, В. А. Михеева, В. Смольникова и др.), именно партнерские отношения позволяют оперативно решать проблемы, связанные с изменениями рынка труда.

Эти отношения строятся на определенных фундаментальных принципах и нормах: социальные отношения основываются на добровольности признания партнерами друг друга в качестве участников общественных отношений; решающим в отношениях социального партнерства выступает фактор взаимной полезности. Эти отношения предполагают взаимную заинтересованность сторон, уважение и учет интересов партнеров; здесь отсутствует необходимость руководствоваться «указаниями свыше»; участники взаимодействия равноправны в выборе путей и средств достижения общей цели, сохраняя при этом самостоятельность и следуя принципу невмешательства в дела друг друга; эти отношения строятся на принципах доверия, уважения, доброжелательности, равенства, свободы выбора; предполагается обоюдная ответственность за общее дело, обязательность исполнения достигнутых договоренностей и за систематичность выполнения принятых в рамках социального партнерства соглашений, договоров и решений; отношения отличаются бескорыстием и солидарностью; в этих отношениях формальные моменты явно перевешивают неформальные, что в определенной степени облегчает взаимодействие, общение, нивелируя личные симпатии, антипатии, неприязнь и т. п. [5, с. 43–44].

К наиболее важным социальным партнерам педагогического вуза можно отнести взаимовыгодное сотрудничество между:

а) органами местного самоуправления. С. С. Салманова, Э. А. Тихонов, характеризуя социальное партнерство в профессиональном образовании, отмечают, что «возникновение конкуренции на рынке образовательных услуг приводит к исчезновению “престижных” направлений профессионального образования, именно поэтому необходимо сотрудничество с социальным партнером – государством. В лице его властных структур, для поддержки тех профессионально-образовательных направлений, которые не являются конкурентоспособными, но продолжают оставаться необходимыми для общества» [8, с. 46].

К компетенции социального партнерства вуза с органами местного самоуправления мы относим следующее: предоставление и разъяснение сведений статистического, социально-экономического, юридического и иного характера, находящихся в компетенции местной и областной администрации; участие в социальных, экономических и иных мерах по стимулированию рынка педагогических услуг; консультативная и методологическая помощь по вопросам подготовки конкурентоспособных учителей;

б) работодателями (школами, сузами, вузами). О необходимости привлечения работодателей к социальному партнерству говорится в Национальной доктрине образования в Российской Федерации. В качестве одной из задач по обновлению содержания профессионального образования Е. Я. Бутко выделяет восстановление и укрепление связи профессионального образования с практикой, т. е. с социальными партнерами, и прежде всего с работодателями [2, с. 13].

К компетенции социального партнерства вуза с работодателями мы относим следующее: содействие в трудоустройстве выпускников и студентов педвуза, содействие в комплектова-

нии контингента педвуза посредством направления выпускников школ, сузов и вузов для получения высшего (второго высшего) педагогического образования, консультативная и методологическая помощь по вопросам подготовки конкурентоспособных учителей. Такое социальное партнерство установлено в Шадринском государственном педагогическом институте (ШГПИ);

в) службой занятости населения. Как указывает К. Г. Кязимов, все более и более актуальной задачей становится взаимодействие службы занятости населения с органами образования, совместное планирование перспектив в целях согласования действий на рынках труда и образовательных услуг. Автор отмечает, что важнейшим условием формирования конкурентоспособности и трудоустройства кадров является улучшение сотрудничества между образовательными учреждениями, службами занятости и работодателями [4, с. 28].

К компетенции социального партнерства вуза с городской службы занятости мы относим следующее: содействие в трудоустройстве выпускников и студентов педвуза, предоставление сведений о состоянии занятости и рынка педагогических услуг в данном населенном пункте и регионе, консультативная и методологическая помощь по вопросам подготовки конкурентоспособных учителей. Такая работа также проводится в ГОУ ВПО «ШГПИ».

Рассматривая социальное партнерство как педагогическую проблему, Е. А. Киуру подчеркивает, что развитие института социального партнерства может оказать позитивное влияние на формирование новой организационно-педагогической системы в профессиональном учреждении, так как в ходе социального диалога между субъектами формируется мотивационная среда, в которой участники педагогического процесса ориентируются на подготовку подлинных профессионалов и полную реализацию своих физических, творческих, интеллектуальных сил и способностей в профессиональной деятельности. Составной частью такой организационно-педагогической системы в Шадринском государственном педагогическом институте является Центр содействия трудоустройству студентов и выпускников ШГПИ (Центр СТСВ), через который можно наиболее эффективно организовать социальное партнерство с указанными выше социальными организациями.

Согласно Положению о Центре содействия трудоустройству студентов и выпускников ШГПИ, основной целью деятельности Центра СТСВ является содействие занятости учащейся молодежи, трудоустройству студентов и выпускников ШГПИ. Для достижения этой цели Центр СТСВ осуществляет:

- сотрудничество с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для студентов и выпускников;
- организацию временной занятости студентов;
- взаимодействие с местными органами власти, в том числе с территориальными органами государственной службы занятости населения, общественными организациями и объединениями, заинтересованными в улучшении положения студентов и выпускников на рынке труда, в качестве временной и постоянной рабочей силы;
- сбор, обобщение, анализ и предоставление студентам информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места, формирование банка данных вакансий, предлагаемых работодателями по соответствующим специальностям;
- повышение уровня конкурентоспособности и информированности студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства;
- проведение организационных мероприятий (ярмарок вакансий, дней карьеры, презентаций предприятий и организаций работодателей и т. п.).

Центр СТСВ осуществляет свою работу совместно с другими структурными подразделениями и общественными организациями ШГПИ: проректором по воспитательной работе; заместителями деканов по воспитательной работе; отделом практики; службой ста-

тистики; первичной профсоюзной организацией студентов ШГПИ; студенческим педагогическим отрядом «Альтаир»; студенческими строительными отрядами.

Центр СТСВ осуществляет свою работу по следующим направлениям:

- информационное обеспечение студентов и выпускников ШГПИ в области занятости и трудоустройства;
- индивидуальная работа со студентами и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной занятости;
- анализ рынка труда и взаимодействия с работодателями.

Центр СТСВ совместно с другими структурами ШГПИ проводит следующие мероприятия: дни карьеры и недели карьеры; презентации предприятий-работодателей; организация и проведение ярмарок вакансий; совещания-семинары по временному и постоянному трудоустройству; фестивали по работе СПО, ССО («Вожатский Оскар», участие в работе областных, региональных, общероссийских фестивалей студенческих отрядов); организация и составление отчетности (административной, статистической), совместно с заместителями деканов по воспитательной работе; проведение анкетирования студентов по вопросам трудоустройства (в начале года, в течение года, выпускников); тренинги; консультирование по тактике поиска работы (практика написания резюме); организация занятости бойцов СПО, ССО; осуществление взаимодействия и сотрудничества с выпускниками вуза прошлых лет; анализ и учет результатов трудоустройства выпускников и студентов ШГПИ.

Центр трудоустройства тесным образом взаимодействует со студенческим профсоюзными организациями. Основными формами взаимодействия учреждений высшего профессионального образования с социальными партнерами являются договорные, включающие все виды взаимодействия на основе договоров, и организационные, предполагающие создание дополнительных органов – консультативных, попечительских, профессиональных и прочих советов [2, с. 13].

В ГОУ ВПО «ШГПИ» такую роль выполняет Центр СТСВ совместно с его другими структурными подразделениями (факультетами, отделами, профсоюзным комитетом и т. д.).

Итак, развитие конкурентоспособности будущих учителей немыслимо без эффективной реализации интересов всех участников социально-экономических отношений рынка педагогических услуг. Основой такой реализации является социальное партнерство, т. е. система взаимодействия между педагогическим вузом (в том числе студенческим профкомом, Центром содействия трудоустройству студентов и выпускников ШГПИ) и органами местного самоуправления, службы занятости населения, направленная на обеспечение согласования интересов всех сторон по вопросам регулирования отношений, непосредственно связанных с трудовыми и касающихся рынка педагогических услуг.

Реализация третьего условия – активизация подготовки студентов педвуза к конкурентной деятельности путем введения в учебный план цикла общепрофессиональных дисциплин спецкурса «Конкурентоспособность современного педагога» – способствует обеспечению будущих учителей специальными знаниями (знаниями о конкурентоспособности), общепедагогическими и специальными умениями, необходимыми для развития конкурентоспособности будущих учителей.

Процесс освоения программы спецкурса «Конкурентоспособность современного педагога» представляет широкие возможности для решения различных задач. В целевую установку занятий по спецкурсу мы включаем следующие задачи:

- приобрести специальные знания (знания о конкурентоспособности) и развить общепедагогические и специальные умения и навыки;
- научиться развивать конкурентоспособность и применять знания в профессионально-педагогической деятельности.

Под педагогической деятельностью понимается «профессиональная деятельность, направленная на создание в педагогическом процессе оптимальных условий для воспитания,

развития и саморазвития личности воспитанника, выбора возможностей свободного и творческого самовыражения» [3, с. 156].

Наиболее оптимальным условием воспитания, развития и саморазвития будущего конкурентоспособного учителя, на наш взгляд, является активизация познавательной и практической деятельности на основе выявленных интересов, склонностей, способностей студентов педвуза путем введения в учебный план спецкурса «Конкурентоспособность современного педагога» в рамках часов, выделенных в цикле общих социально-гуманитарных дисциплин.

Для того чтобы выявить специфику спецкурса «Конкурентоспособность современного педагога», определим понятие «активизация».

Согласно Толковому словарю русского языка, активизация – «действие по глаг. активизировать» [11, с. 24].

Понятие активизировать означает «вызвать (вызывать) в ком – чем-н. активность, побудить (побуждать) к усиленной деятельности; сделать (делать) активным» [11, с. 24].

Итак, в данном организационно-педагогическом условии обращается внимание на необходимость активизации процесса обучения.

Под активизацией процесса обучения следует понимать совершенствование методов и организационных форм учебной деятельности, обеспечивающее активную и самостоятельную теоретическую и практическую деятельность учащихся (студентов) во всех звеньях учебного процесса; совокупность мер, предпринимаемых с целью интенсификации и повышения эффективности учебной деятельности [10, с. 28].

В соответствии с рассматриваемым условием активность и самостоятельность теоретической (познавательной, направленной на постижение действительности, приобретения знаний) и практической (эмпирической, направленной на приобретение умений и навыков) деятельности студентов педвуза достигается в процессе освоения программы спецкурса «Конкурентоспособность современного педагога».

Содержание спецкурса обусловлено базовыми понятиями, которые определяют проблему развития конкурентоспособности и структуру построения данной учебно-воспитательной работы, – «конкуренция» и «конкурентоспособность» в их взаимосвязи.

Специфика содержания учебного материал данного спецкурса требует от педагога, занимающегося развитием конкурентоспособности, соответствующих знаний, умений, практического опыта конкурентной деятельности и конкурентоспособности.

Посредством введения в образовательный процесс подготовки будущих конкурентоспособных учителей спецкурса «Конкурентоспособность современного педагога» преподаватель сможет наиболее эффективно организовать познавательную и практическую деятельность студентов педвуза на основе выявленных у них интересов, склонностей и способностей, что позволит:

1) решить конкретные задачи спецкурса в режиме конструктивного учебного диалога, направленного на развитие конкурентоспособности будущих учителей;

2) создать благоприятную эмоциональную атмосферу на занятии, способствующую повышению интереса к конкуренции и конкурентоспособности;

3) способствовать активизации познавательной и практической деятельности на основе выявленных интересов, склонностей, способностей студентов педвуза;

4) повысить эффективность развития конкурентоспособности будущих учителей в образовательном процессе педвуза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Борисова Г., Иванова С.* Социальное партнерство как инструмент региональной образовательной политики // Новые знания. 2002. № 1. С. 27–32.

2. *Бутко Е. Я.* Социальное партнерство – мост в будущее начального профессионального образования России // Проф. образование. 2002. № 7. С. 13–14.

3. *Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю.* Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: Изд. центр «Академия», 2001. 176 с.

4. *Кязимов К. Г.* Взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг: методические рекомендации / под ред. К. Г. Кязимов. Всероссийский научно-практический центр профориентации и психологической поддержки населения, 2002. 38 с.

5. *Модель И. М., Модель Б. С.* Социальное партнерство в России // Социологические исследования. 2000. № 9. С. 42–49.

6. Национальная доктрина образования в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 г. № 751.

7. Письмо Министерства образования РФ «О направлении рекомендаций по обеспечению механизма социального партнерства в системе среднего профессионального образования» от 21.11.2003 г. № 19-52-1130/19-28.

8. *Салманова С. С., Тихонов Э. А.* Социальное партнерство в профессиональном образовании // Перспективы создания системы непрерывного образования: материалы межрегиональной межотраслевой научно-практической конференции 10 января 2000 г. Тюмень, 2000. 119 с.

9. Словарь по социальной педагогике: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / авт.-сост. Л. В. Мардахаев. М.: Изд. центр «Академия», 2002. 368 с.

10. Современный словарь по педагогике / сост. Е. С. Рапацевич. М.: Современное слово, 2001. 928 с.

11. Толковый словарь русского языка: в 4 т. Т. 1: А – Кюрины / Д. Н. Ушаков. М.: АСТ, 2000. 1562 с.

12. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 07.01.2002. № 1. Ч. 1. Ст. 3.

13. Федеральная программа развития образования от 10 апреля 2000 г. № 51-ФЗ.

14. *Чернилевский Д. В.* Дидактические технологии в высшей школе: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002. 437 с.