

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ВЫБОР ВОЕННОЙ ПРОФЕССИИ

*Работа представлена кафедрой педагогики, психологии и отечественной истории
Военного инженерно-технического университета.
Научный руководитель – доктор психологических наук, профессор А. И. Худяков*

Статья посвящена социальным психологическим проблемам влияния гендерных профессиональных стереотипов на выбор военной профессии. Раскрываются понятия социального стереотипа, гендерного стереотипа и профессионального стереотипа. Описываемое исследование было направлено на изучение содержания профессиональных гендерных стереотипов, различий в проявлениях данных стереотипов в военной и гражданских сферах, а также создание необходимой исследовательской методики (опросника).

Ключевые слова: *гендерные исследования, социальный стереотип, профессиональный стереотип.*

D. Navol'skaya

FEATURES OF THE GENDER STEREOTYPES' INFLUENCE ON THE CHOICE OF THE MILITARY PROFESSION

The article is devoted to the social psychological problems of the gender professional stereotypes' influence on the choice of the military profession. The concepts of a social stereotype, a gender stereotype and a professional stereotype are revealed in the article. The research was directed at studying of the content of professional gender stereotypes, distinctions in displays of these stereotypes in the military and civil spheres and also the creation of a necessary research technique (questionnaire).

Key words: *gender studies, social stereotype, professional stereotype.*

В современном обществе все более усиливаются процессы, направленные против гендерной сегрегации. Мы видим, что женщины получают все больший доступ в различные сферы общественной и политической жизни.

Военная профессия в России в первую очередь является мужской сферой занятости и соответственно в общественном сознании рассматривается как «мужская». Традиция «женского» участия в военных действиях, существующая в армиях США, Канады, Австралии, Великобритании, Франции, Бельгии, Дании, Нидерландов, Норвегии, у нас в стране рассматривается скорее как исключение из правил [4].

Проведение гендерных исследований в военно-социальной среде [6] дает исследователю уникальную возможность наблюдать

за изменением социально-психологических феноменов, возникающих при усиливающейся феминизации армии.

Представляемая работа направлена на изучение аспектов гендерных стереотипов у людей, выбирающих военную профессию.

Понятие социального стереотипа ввел У. Липман в 1922 г., обозначив его как «как упрощенное, заранее принятое представление о мире, его феноменах и процессах, не вытекающее из собственного опыта» [5]. В дальнейшем проблемами социальной стереотипизации занимались Р. Таджури, Г. Тэжфел, К. Юнг, О. Клайнберг, Р. О. Хара, Т. В. Адорно, М. Хоркхаймер, Т. Шибутани, Д. К. Дэвис. С. Дж. Бэрн, Э. У. Вайнэки; у нас в рамках данной проблематики работали П. Н. Шихирев, Ю. Л. Шерковин, К. С. Гаджи-

ев, И. С. Кон, В. А. Ядов, Л. А. Зак, Г. М. Кондратенко и др.

В своей работе мы придерживаемся определения социального стереотипа, предложенного Р. Таджури, а именно: склонность воспринимающего субъекта легко и быстро воспринимаемого человека в определенные категории в зависимости от его возраста, пола, этнической принадлежности, национальности и профессии и тем самым приписывать ему качества, которые считаются типичными для людей этой категории [2, с. 95].

Гендерные стереотипы являются одним из видов социальных стереотипов. Начало изучения гендерных стереотипов в психологии очевидным образом связано с феминистскими движениями XX в. и появлением новой академической дисциплины в университетах США – «женских исследований» (women's studies).

Гендерными проблемами в психологии занимались Маккоби, Джэклин, М. Джекмен, М. Сентер, М. Кроуфорд, М. Вэззеролл, В. Е. Каган, Т. Лири, Э. Игли, В. Штеффен, К. Хорни, С. Бем; у нас в стране: И. С. Кон, В. С. Агеев, Г. В. Турецкая, А. Е. Чирикова, О. Н. Кричевская, А. Е. Чирикова, Э. Локшина, Е. К. Завьялова, С. Т. Посохова, Г. Г. Силласте, М. П. Колмакова, Л. Попова, И. С. Клецина.

Основные свойства стереотипа: слабый когнитивный компонент; поляризованность оценки, жесткая фиксированность стереотипа, устойчивость, интенсивность эмоционального проявления; концентрированное выражение свойств социальных установок.

Гендерные стереотипы являются одним из наиболее сильных стереотипов. Так, М. Джекмен и М. Сентер на основе анализа опросов, проведенных в Мичиганском университете, доказали, что гендерные стереотипы сильнее расовых.

Данная работа направлена на рассмотрение гендерных стереотипов в военной профессиональной сфере; мы рассматриваем проявления гендерных стереотипов на одном из этапов профессионального самоопределения, а именно – при выборе профессии.

Цель исследования определили следующие его задачи:

- анализ литературы для выяснения современного состояния проблемы, нахождения адекватного инструмента для проведения исследования;

- разработка методики, позволяющей оценивать наличие гендерных стереотипов;

- разработка методики, позволяющей оценивать наличие профессиональных гендерных стереотипов;

- проведение исследования, анализ полученных результатов.

В процессе исследования были выделены две группы гендерных стереотипов: общие гендерные стереотипы и профессиональные гендерные стереотипы. В группу общих гендерных стереотипов мы включили следующие:

- «Женщине лучше быть дома»;
- «Содержать семью лучше мужчине»;
- «Женщине стоит выбирать профессию исходя из интересов семьи»;

- «Мужчина должен добиться успеха»;
- «Женщина должна добиться успеха»;
- «Женщины не способны к действиям в сложной ситуации»;

- «Женщина не может быть хорошим работником».

К профессиональным гендерным стереотипам мы отнесли следующие:

- «Организация труда» – «Мужчина лучший организатор, чем женщина»;

- «Профессиональные контакты» – «Мужчине легче договориться с кем-то, чем женщине»;

- «Профессионализм» – «Женщине труднее стать профессионалом в своей области»;

- «Принятие решений» – «Принятие решений не женское дело»;

- «Управление людьми» – «Управлять людьми – это для женщин»;

- «Построение карьеры» – «Женщине труднее строить карьеру, чем мужчине»;

- «Зарабатывание денег» – «Мужчине легче заработать деньги»;

- «Действия в стрессовой ситуации» – «Мужчина лучше, чем женщина действует в стрессовой ситуации»;

- «Действия в ситуации конкуренции» – «Женщине сложно действовать в ситуации конкуренции».

Исследование проводилось среди учащихся первых курсов высших и средних учебных заведений Санкт-Петербурга.

Были выделены следующие гипотезы:

- у женщин, выбирающих «военную» профессию, гендерные стереотипы, в том числе профессиональные, выражены менее, чем у мужчин, выбирающих «военную» профессию;

- у женщин, выбирающих «военную» профессию, гендерные стереотипы, в том числе профессиональные, выражены менее, чем у женщин, выбирающих другие профессии;

- у мужчин, выбирающих «военную» профессию, гендерные стереотипы, в том числе профессиональные, выражены более, чем у мужчин, выбирающих другие профессии;

- присутствуют различия в наличии различных аспектов профессиональных гендерных стереотипов у людей, выбирающих «военную» или другие профессии;

- присутствует связь между наличием гендерных стереотипов, в том числе профессиональных, и мотивами выбора профессии;

- наличие гендерных стереотипов связано с такими свойствами личности, как уровень интеллекта, конформизм, лидерские качества;

- нетрадиционный выбор профессии связан с нетрадиционным выбором профессии отца и матери.

Были получены следующие результаты:

- у женщин, выбирающих военную профессию, гендерные стереотипы выражены менее, чем у мужчин, выбирающих военную профессию;

- у мужчин, выбирающих мужскую профессию, гендерные стереотипы выражены более, чем у мужчин, выбирающих гражданскую профессию;

- у женщин, выбирающих военную профессию, выраженность гендерных стереотипов больше или такая же, как у женщин, выбирающих гражданскую профессию.

Что касается различных аспектов профессиональной деятельности, то в процессе исследования было выявлено, что различия в профессиональных гендерных стереотипах полностью соотносятся с общими гендерными стереотипами: так, умение устанавливать

профессиональные контакты приписывается женщинам, в то время как умение организовывать деятельность – мужчинам. Интересно, что умения зарабатывать деньги и достигать высокого профессионального уровня являются гендерно нейтральными.

При исследовании связей между профессиональными гендерными стереотипами и мотивами выбора профессии было выявлено:

- женщины, при выборе профессии изначально ориентирующиеся на сохранение баланса между семьей и работой и на стабильность работы, склонны придерживаться стереотипов, связанных с неумением женщин действовать в стрессовой ситуации, невозможностью для женщин построения хорошей карьеры;

- женщины, которым в первую очередь интересно достигать хороших результатов в сложных ситуациях, не склонны придерживаться профессиональных стереотипов, связанных с неумением женщин управлять людьми или невозможностью для них построения хорошей карьеры;

- женщины, ориентирующиеся при выборе профессии на мотив «служение», склонны придерживаться стереотипов, связанных с невозможностью для женщины стать профессионалом в своей области или эффективно действовать в ситуации конкуренции.

У людей, чья самооценка является высокой, выраженность гендерных стереотипов ниже, чем у имеющих низкую самооценку. Данная связь была обнаружена и у мужчин и у женщин. Также была найдена обратная связь у женщин между уровнем самооценки и выраженностью стереотипа «Женщина не может быть хорошим организатором».

Выводы. Найденные связи позволяют говорить о том, что женщины, попадающие в военную среду, сохраняют тот же уровень гендерной стереотипизации, что и женщины в других профессиональных сферах, в то время как мужчины в военной среде более привержены гендерным стереотипам. Уровень выраженности профессиональных гендерных стереотипов у женщин связан с мотивами выбора профессии, в то время как у мужчин таких связей не выявлено.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что сделанные в ходе работы выводы могут быть использованы при проведении профессионального отбора, про-

гнозировании успешности профессиональной деятельности военнослужащих и совершенствовании педагогической практики в отношении учащихся военных учебных заведений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абубикирова Н. И.* Что такое «гендер»? // *Общественные науки и современность.* 1996. № 6. С. 123–125.
2. *Агеев В. С.* Психологические и социальные функции полоролевых стереотипов // *Вопросы психологии.* 1987. № 2.
3. *Кон И. С.* «Пол и гендер». Заметки о терминах // *Андрология и генитальная хирургия,* 2004. № 1–2. С. 31–35.
4. *Мартинович А. С.* Размышления военного психолога «Шерше ля фам!» // *Учительская газета.* № 10. (1997) / 2004-03-16.
5. *Руденский Е. В.* Социальная психология: курс лекций. М., 1998. 224 с.
6. *Рыков С. Л.* Личностная самореализация военнослужащих-женщин в военно-социальной среде // *Гендерные стереотипы в современной России / сост., общ. ред. И. Б. Назарова, Е. В. Лобза; Высшая школа экономики.* М.: МАКС Пресс, 2007.

SPISOK LITERATURY

1. *Abubikirova N. I.* Chto takoye «gender»? // *Obshchestvennye nauki i sovremennost'.* 1996, N 6. S. 123–125.
2. *Ageyev V. S.* Psikhologicheskiye i sotsial'nye funktsii polorolevykh stereotipov // *Voprosy psikhologii.* 1987. N 2.
3. *Kon I. S.* «Pol i gender». Zаметki o terminakh // *Andrologiya i genital'naya khirurgiya,* 2004/ N 1–2. S. 31–35.
4. *Martinovich A. S.* Razmyshleniya voyennogo psikhologa «Shershe lya fam!» // *Uchitel'skaya gazeta.* N 10. (1997) / 2004-03-16.
5. *Rudenskiy E. V.* Sotsial'naya psikhologiya: kurs lektsiy. M., 1998. 224 s.
6. *Rykov S. L.* Lichnostnaya samorealizatsiya voyennosluzhashchikh-zhenshchin v voyenno-sotsial'noy srede // *Gendernye stereotipy v sovremennoy Rossii / sost., obshch. red. I. B. Nazarova, E. V. Lobza; Vysshaya shkola ekonomiki.* M.: MAKS Press, 2007.