

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ**

*Работа представлена кафедрой телевизионной и радиожурналистики  
Южно-Уральского государственного университета.*

*Актуальность статьи состоит в исследовании важнейших педагогических факторов формирования профессиональной культуры в процессе обучения студентов-журналистов. Уникальность исследования в том, что автор анализирует деятельность единственной в России университетской телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ как учебно-производственной базы для воспитания творческой личности журналиста, востребованной современными СМИ. В статье сообщается о новых формах и методах обучения, апробированных автором и позволяющих соединить теоретическое обучение и профессиональную деятельность в единый педагогический процесс.*

**Ключевые слова:** журналистское образование, методика преподавания, теоретическое обучение, профессиональное обучение, педагогический процесс, профессиональная культура, телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ.

## MODERN APPROACHES TO PROFESSIONAL CULTURE FORMING AMONG JOURNALISM STUDENTS IN CONDITIONS OF UNIVERSITY TV AND RADIO BROADCASTING

*The topicality of the article consists in the investigation of the most important pedagogical factors of professional culture forming in the process of teaching students-journalists. The unique character of the investigation is that the author of the article analyses the work of the university broadcasting TV and radio company "SUSU-TV" (South Ural State University Television), the only one in Russia, as an educational production base for training of a journalist's creative personality that is in demand in the modern mass media. The article covers the new forms and methods of education that are approved by the author and that help to connect theoretic education and professional activity in a single pedagogical process.*

*Key words: journalistic education, methods of teaching, theoretic education, vocational education, pedagogical process, professional culture, TV and radio company "SUSU-TV".*

Современная концепция журналистского образования в России определяет журналистику как профессию «особой общественной значимости, связанной с высоким уровнем социальной ответственности. Главная миссия журналиста – служение обществу» [4, с. 14]. Сформулированы и важнейшие принципы современного российского журналистского образования. Особое место среди них занимают: системность образовательного процесса; подход к журналистской профессии как к творческой по своему характеру, использование соответствующих форм ее освоения; сочетание традиционных академических форм обучения с инновационными; сочетание теоретической подготовки с практической; непрерывный профессиональный тренинг; воспитание профессиональной культуры студентов-журналистов.

Автор выдвигает гипотезу о том, что процессу формирования профессиональной культуры студентов-журналистов как показателя их эффективной подготовки к профессиональной деятельности в СМИ способствуют:

- создание собственных электронных медиа в системе университетских координат как условия для опережающего развития (по отношению к текущей практике) журналистского образования с учетом педагогической теории и практики;

- творческая дидактическая среда, помогающая овладению студентами методологией практической профессиональной деятельности и навыками профессиональной культуры;

- готовность профессорско-преподавательского состава к внедрению инновационных подходов в журналистское образование.

Для такой подготовки будущих журналистов в Южно-Уральском государственном университете (ЮУрГУ) созданы уникальные возможности: в распоряжении студентов действует университетская телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ, имеющая государственную лицензию на вещание и работающая на уровне городского канала по кабельным сетям, в эфире и Интернете. Автор исследования в 2002 г. разработал концепцию создания и внедрения в систему высшего профессионального образования университетской телерадиокомпания. ЮУрГУ-ТВ является структурным подразделением ЮУрГУ и имеет статус государственной компании. Это пока единственная в России телерадиокомпания, работающая в рамках университета, что ставит перед ее создателями и сотрудниками, а также преподавателями новые цели и задачи в подготовке студентов-журналистов.

Теоретики считают, что главное противоречие в вузовском обучении «состоит в том, что овладение профессиональной деятельностью осуществляется в рамках и средствами нетождественной ей учебной деятельности. Часто студенты выходят из стен высших учебных заведений с развитой способностью говорить о содержании и методах журналистской деятельности, но без необходимой способности эту деятельность выполнять»

[5, с. 91]. Функционирование в университете студенческой телерадиокомпании устраняет это противоречие.

Университетская телерадиокомпания используется как площадка для осуществления учебных планов, практического воплощения методик по журналистским дисциплинам. Здесь студенты с I курса имеют возможность работать в условиях, не просто приближенным к профессиональным, как того требуют рекомендации УМО по журналистике, а в режиме реального профессионального телерадиопроизводства и телерадиовещания.

Именно в ТРК ЮУрГУ-ТВ полученные на лекциях знания студенты преобразовывают в умение.

С самых первых шагов студенты, обучающиеся на факультете журналистики ЮУрГУ, погружаются в особую творческую среду. Сначала в учебном телерадиоцентре, имеющем съемочный павильон, просмотровую аппаратную, аппаратную телевизионного и звукового монтажа и лекционную аудиторию, а затем в университетской телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ.

Подготовка высококвалифицированных специалистов требует от педагогов решения трех основных задач: педагогической – выявление круга интересов и творческих способностей каждого студента, создание необходимых условий для их максимального проявления; профессионально-творческой – обеспечение высокого уровня теоретической и практической подготовки будущих журналистов; воспитательной – развитие социальной активности как одного из важнейших профессиональных качеств журналиста, формирование гражданской позиции, укрепление нравственных устоев.

«Преподавателям необходимо осмыслить и осознать процессы развития своей специальности уже сегодня для того, чтобы предложить те решения, которые будут работать завтра и послезавтра... Именно университетские факультеты и школы журналистики должны были предугадать основные направления трансформации профессии и адекватно ответить на вызовы времени, преобразуя не столько общегуманитарную и филологическую суть,

сколько структуру учебного процесса, заменяя идеологические подходы профессиональными тренингами, усиливая профессиональную составляющую образования в целом» [4, с. 8].

В соответствии с гипотезой автор решает задачи исследования деятельности и результатов внедрения в университетское пространство студенческой телерадиокомпании; раскрытия творческого потенциала студентов; обосновывает педагогическую логику преподавания дисциплин специализаций; предлагает современные подходы к организации журналистского образования; демонстрирует трансформацию педагогического замысла создания производственной площадки для обучения в полноценную программу методически комплексной подготовки студентов к работе в профессиональных СМИ.

Решение поставленных задач потребовало особого подхода к организации учебного процесса на факультете журналистики ЮУрГУ.

Обучение дисциплинам специализации «Телевидение» и «Радиовещание» в ЮУрГУ строится следующим образом: студенты-журналисты, выбравшие данные специализации, на I и II курсах учатся в одной группе и вместе изучают «Введение в специальность», «Профессиональную студию ТВ», «Профессиональную студию радио», «Выпуск учебной телерадиопередачи». На III курсе происходит разделение студентов на две группы: «Телевидение» и «Радиовещание».

Специализация «Телевидение» – здесь студенты изучают «Основы и методику телевизионной журналистики», «Выразительные средства экрана», «Монтаж на ТВ», «Актуальные проблемы современного ТВ», «Событийную телеинформацию», «Выпуск учебной телепередачи», а также другие спецкурсы и спецсеминары.

На специализации «Радиовещание» ведущие дисциплины – «Основы и методика радиожурналистики», «Теория и практика радиожурналистики», «Радиопрограмма», «Радиовещание и аудитория», а также спецкурсы и спецсеминары по радиожурналистике.

Вместе с тем в учебном плане есть курсы, которые студенты специализаций «Телевидение» и «Радиовещание» продолжают изучать

совместно, это «Вспомогательные и прикладные дисциплины (техника телевидения и радио)», «Постановка голоса», «Литературный сценарий», «История кино», «Собственное творчество», «Музыка. Живопись. Театр», «Творческая мастерская» и другие. На V курсе студенты работают в конвергентной редакции ЮУрГУ-ТВ, осваивая навыки работы универсального журналиста (создание медиатекстов для газет, журналов, телевидения, радиовещания, Интернет-сайтов).

Учебно-методический комплекс «Телерадио журналистика. Дисциплины специализаций» (автором разработано учебно-методическое пособие «Телерадио журналистика. Дисциплины специализаций», получившее право издания с грифом УМО по классическому университетскому образованию для студентов вузов России) рассчитан на то, чтобы подготовка студентов была теоретически насыщенной, наполненной реальной практикой, чтобы студенты получили все необходимые общегуманитарные, специальные профессиональные знания и навыки.

Как любая другая профессия журналистика имеет свою специфику, представляет собой социально-технологический механизм, созданный обществом для обеспечения его материальных и духовных потребностей, предназначенный для производства информационного продукта и имеющий свою профессиональную культуру.

По определению И. Дзялошинского, профессиональная культура – это не только личное постижение профессии, но и результат деятельности многих поколений журналистов. Культура журналиста – это также совокупность материальных и духовных образований, всего того, что называется технологией журналистской работы. Одновременно профессиональная культура – не только хранилище стандартов, стереотипов, «памяти» журналистского сообщества, но и индивидуальное творческое своеобразие журналиста, умение ломать привычные нормы и создавать новые.

Опираясь на разработки профессора УрГУ В. Олешко, который считает, что «качественное и системное медиаобразование с учетом изменившихся политических, экономических,

социальных, а также, что не менее существенно сегодня, технологических факторов развития общества – это лишь необходимое условие: формирование же и развитие профессиональной культуры медиаспециалистов в целом – непреложное условие» [3, с. 99]. Мы рассматриваем процесс формирования профессиональной культуры как освоение комплекса ее составляющих. Это:

- социологическая культура (научное постижение истины, исследовательский подход ко всем явлениям жизни, объективное отражение действительности);
- правовая культура (взаимоотношения журналиста и общества – государств, партий, капитала, общественных организаций);
- нравственно-этическая культура (значимость морально-этической позиции, уровень социальной и нравственной ответственности);
- психологическая культура (органическое соединение психологических знаний с правовой и нравственной культурой, с социологическими методами познания и отражения действительности);
- логическая культура (знание основных логических законов мышления и изложения мыслей, умение использовать эти законы для выяснения причин, условий развития событий и изменения ситуаций, для исследования оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил, выявления современных противоречий, тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей).

Одной из важных составляющих профессиональной культуры является информационная культура телерадио журналиста, специфика которой состоит в том, что телевидение и радио – не только часть общей культуры, но и ее распространитель.

Информационная культура:

- включает в себя волевою, познавательную, эстетическую, эмоциональную и нравственную сферы журналистики;
- проявляется в высокой культуре мышления и познания,
- соединяется с мировоззренческой и политической культурой;

- рассматривается только в конкретных исторических условиях;
- может не только развиваться, но и возрождаться;
- журналистскую работу рассматривает как призвание;
- предполагает наличие чувства ответственности у каждого журналиста.

Как профессиональное качество информационная культура проявляется:

- в получении информации (организации духовного и делового сотрудничества, выявлении содержания и формы информационных потоков для телевидения);
- в обработке информации (редактировании телерадиопередач; собственном творчестве телерадиожурналистов);
- в выпуске массовых информационных потоков (текущем и перспективном планировании; разработке концепций; использовании технических средств; обеспечении обратной связи с аудиторией).

Все элементы профессиональной культуры проявляются в телерадиопередачах только с помощью приемов, способов, методов, знание которых и умелое использование составляют суть методологической культуры, как главного показателя профессионального уровня создателей телерадиопередач.

Студенческий коллектив телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ использует в своей работе все жанры телевизионной и радиожурналистики – информационные, аналитические, художественные. Среди последних, особое место занимает производство очерков и документальных фильмов. Уже вышли в эфир видеофильмы: «Эпоха ЮУрГУ», «Клятва Родине», «Да здравствует журфак», «Зеркало нашей жизни», «Как с другом, я беседую с экраном», «Женщина, которая поет», «Ключ к сердцу Урала» и др. Студенты сами разрабатывают концепции программ, ищут героев, пишут сценарии, организуют съемки, участвуют в монтаже, в оформлении программы. Иными словами, одновременно выступают как авторы, редакторы, координаторы, режиссеры.

Созданные в рамках учебных программ и концепции телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ информационные видео- и аудиосюжеты, ви-

део- и аудиолекции, тематические рубрики, циклы передач, образовательные программы, формируют контент (информационную составляющую), который бы не имел своего практического смысла без возможности распространения данных теле и радиоматериалов всем и каждому.

После первого курса студенты проходят учебно-ознакомительную практику. Основная цель этой практики – познакомить будущих журналистов с работой творческого коллектива ЮУрГУ-ТВ.

Студенты-первокурсники приобретают первые навыки работы на телевидении и радио, имеют четкое представление о структуре организации работы редакции.

Производственные практики по окончании II и III курсов также длятся пять недель. Здесь уже происходит более глубокое знакомство с редакциями «Специальные проекты» и «Образованное ТВ» телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ. Студенты принимают участие в написании сценариев для программ.

На старших курсах, студенты выступают не только, как авторы, но и как редакторы и руководители некоторых программ, таким образом, приобретая навыки и качества лидеров телевизионного и радиопроцесса. На V курсе студенты проходят на ЮУрГУ-ТВ итоговую преддипломную практику. Ее основная цель – овладение наиболее сложными жанрами, участие в подготовке и создании документальных и проблемно-аналитических материалов. По желанию студента характер практики может быть связан с темой дипломной работы.

За время прохождения практики в телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ студенты факультета журналистики приобретают практические навыки и умения. А именно: они уже точно знают, что новостные сюжеты по своей специфике отличаются от других информационных жанров. На практике осваивают технику и дисциплину интервью. Усваивают структуру написания закадрового текста. Приобретают навыки работы в творческом коллективе; знакомятся с телевизионной техникой, учатся самостоятельно снимать и монтировать материалы. Студенты начинают работать над по-

становкой голоса и речи, чтобы развить умение выразительно начитывать закадровые тексты. Учатся работать в экстремальном режиме, осваивают технологию работы в конвергентной редакции. Таким образом, приобретают начальный опыт работы.

Оборудованная по последнему слову техники телерадиокомпания значительно облегчает студентам решение творческих задач. Цифровая техника помогает в работе над телевизионными проектами. К примеру, отсняв материал, студент может на месте просмотреть материал и «доснять» недостающие или неудавшиеся планы, проверить звук, а по возвращении в редакцию начать писать текст и параллельно оцифровывать исходный материал в свой рабочий персональный компьютер. Это значительно экономит время журналиста. На практике к монтажу можно приступить, как только текст будет написан и озвучен, а после того, как материал будет готов, отсылка работы на эфирный компьютер занимает несколько секунд.

Воспитательная функция образовательного процесса на факультете журналистики, заключающаяся в формировании нравственных и гражданских устоев будущих журналистов, потребовала от преподавателей конкретных педагогических действий, а именно: необходимость поиска форм и методов работы, выходящих за пределы процесса обучения в вузе, и включения студентов в корпоративную профессиональную среду, где нет скидок на то, что журналист еще только обучается профессиональному мастерству, где требования к качеству журналистского творчества предъявляются в полной мере.

Со своими работами, созданными на базе телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ, студенты участвуют в различных областных и всероссийских конкурсах и получают призовые места. Отметим некоторые из них. Творческий конкурс VIII Областного фестиваля СМИ Челябинской области – первое место за программу «Молодежный проспект» в номинации «Студенческая программа»; конкурс «Сто секунд жизни» всероссийского студенческого кинофестиваля им. С. А. Герасимова – первое место в номинации «Лучший информацион-

ный сюжет (репортаж)»; городской фестиваль «Весна студенческая 2006» – первое место за видеофильм «Кадры в кадре»; городской фестиваль «Весна студенческая 2007» – второе место за программу «ЮУрГУ-спортивный»; областной конкурс «Лучшее журналистское произведение на патриотическую тематику» – второе место за серию репортажей о войне; областной конкурс социальной рекламы «Я люблю жизнь!» – первое место в номинации «Лучший видеоролик» и многие другие; Всероссийский конкурс «Патриот России» – лауреат конкурса – фильм «Воин» студентки IV курса Е. Скобеус.

Таким образом, студенты с первых дней учебы в университете участвуют в творческих процессах, имеют возможность ознакомиться со всеми особенностями профессии: развить художественную форму творческого мышления, сформировать навыки самостоятельной работы, приобрести профессиональный опыт. И что особенно важно, студенты уже к концу I курса начинают понимать главное в профессии журналиста – его ответственность перед обществом.

Социализация личности – еще одна воспитательная задача, которая решается в процессе подготовки будущего журналиста. И именно с помощью системы форм и методов обучения задается «контекст будущей профессиональной деятельности, причем не только предметный, но и социальный» [1, с. 92].

Тот факт, что студенты, участвуя в подготовке эфирных передач для телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ, осваивают творческие методы телевизионной и радиожурналистики одновременно с тем как приступают к изучению теории, ставит перед преподавателями кафедры дополнительные педагогические задачи. Главная из них четко сформулирована в современной концепции медиаобразования: журналистика – профессия творческая, требующая особых форм организации учебного процесса [4, с. 15].

Мы знакомим студентов со структурой журналистского творчества: его мотивами, целями, функциями, рассматриваем творческую личность как «личность, для которой творчество становится важнейшим регуляти-

вом, смысложизненной ценностью, способом мироувладения и мировосприятия. Руководствуясь в своей деятельности сознательно волевыми ориентирами и гарантированной степенью полезности, творческая личность в процессе творчества транслирует свое «я» в мир, способствуя совершенствованию бытия, дает его новые измерения» [2, с. 17].

Формы проведения занятий используются различные:

- просмотр, прослушивание и коллективное обсуждение передач, созданных признанными мастерами журналистики и вышедших в эфир;

- творческие встречи студентов с авторитетными и высокопрофессиональными представителями современного телевидения и радиовещания (были организованы встречи с профессором МГУ В. Цвиком, режиссером С. Мирошниченко, журналистом Л. Парфёновым, заведующим кафедрой радио и телевидения СПбГУ С. Ильченко, шеф-редактором программы «Вести – Южный Урал» Е. Дмитренко, политическим обозревателем «Радио России» Н. Мамулашвили. Главная задача таких встреч – пробудить интерес к тому, что было сделано старшими поколениями, познакомиться с опытом, который бесценен, возродить утраченные традиции;

- проведение конкурса на лучший реферат по книгам Л. Дмитриева «Сто вопросов и ответов о творчестве», Г. Лазутиной, «Технология и методика журналистского творчества», С. Муратова «Пристрастная камера», В. Олешко «Журналистика как творчество», Г. Кузнецова «Так работают журналисты ТВ», В. Саруханова «Азбука телевидения»;

- проведение конкурса на лучший литературный сценарий (победитель получает возможность сделать по этому сценарию творческую курсовую или дипломную работу), коллективное обсуждение этих сценариев;

- индивидуальная работа со студентами по созданию концепций авторских программ и персональных рубрик;

- участие преподавателей специальных дисциплин в летучках телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ, профессиональная оценка вышедших в эфир программ, созданных студентами.

В результате решается главная педагогическая задача – раскрытие творческих возможностей каждого студента, получение ими профессиональных навыков и организация интересного процесса профессионального коллективного творчества.

Умение работать в коллективе наши студенты проявляют в подготовке и проведении ежегодных телемарафонов «Для вас, абитуриенты!». Эта сложная передача идет в прямом эфире протяженностью в 7 часов и дублируется в эфире «Радио ЮУрГУ».

Особенности преподавания курса «Методика телевизионной и радиожурналистики», как и других дисциплин специализации, при наличии действующей университетской телерадиокомпании обусловлены тем, что у наших студентов нет никакого временного промежутка между знакомством с методами подготовки телерадиопередач и самой их подготовкой. Каждый день в эфир выходят новые программы. Процессы освоения знаний и умений происходят параллельно.

Учебные планы разработаны так, что после лекционных занятий материал закрепляется на практическом занятии одного из спецкурсов, а сразу после этого осваивается как навык в профессиональной деятельности.

Еще одна особенность состоит в том, что студенты в процессе создания эфирного продукта могут в любое время получить необходимую консультацию, совет или конкретную помощь преподавателя, а после выхода передачи в эфир услышать ее оценку.

Такая постоянная связь преподавателя со студентами позволяет создавать обстановку совместного творчества, оказывать необходимое воспитательное воздействие на формирование профессиональной зрелости.

Результаты деятельности проявляются и в тех передачах, которые наши студенты готовят для телерадиоэфира на ТРК «ЮУрГУ-ТВ», и в теоретических разработках курсовых и дипломных проектов. Тема, как правило, выбирается актуальная, социально значимая, разрабатывается с использованием необходимых изобразительно-выразительных средств.

Главная особенность дипломных работ выпускников кафедры «Телевизионная и

радиожурналистика» – практический (творческий) характер, создание законченных, сделанных по собственным сценариям телевизионных и радиопрограмм, наглядно демонстрирующих уровень профессиональной подготовленности их авторов, творческий потенциал, умение оценивать и анализировать свои материалы, используя в качестве исходной базы полученные в университете теоретические знания.

К примеру, К. Ильиных «Особенности создания цикла образовательных телевизионных программ „Уроки искусства“ на канале ЮУрГУ-ТВ на примере телевизионного очерка „Возвращение Данаи“»; работа Е. Михайлова «Структурно-тематические особенности спортивной программы на студенческом телеканале». В этих дипломных проектах содержательные и яркие видеопрограммы (творческая часть) дополнены серьезными и глубокими исследованиями обозначенных проблем, а также практическими советами авторов, утверждающих, что изучение региональных особенностей работы журналиста, обусловленных максимальной приближенностью к героям передач, повышенным уровнем ответственности за содержание эфира, умение учитывать эти особенности – один из путей повышения эффективности местного вещания.

Выпускница Д. Гарифзянова в своей дипломной работе исследовала жанрово-стилистическую специфику информационных программ студенческого канала, а в качестве иллюстрации представила телефильм о рождении и становлении службы новостей телеканала ЮУрГУ-ТВ. Е. Лукманова в дипломном проекте «Авторская тематическая программа на FM-станции» представила радиопрограмму «Вечные странники». М. Орешкова, работая над дипломным проектом «Специфика авторских программ на студенческом радио», продемонстрировала радиопередачу «От заката до рассвета».

Познавательная деятельность журналиста основана на взаимодействии научных, эмпирических и художественных способов освоения мира. Именно во взаимодействии рационально-познавательного и эмоционально-чувст-

венного уровней заключается специфика и особенность журналистского познания.

Так, при освоении метода наблюдения необходимо обратить особое внимание на ситуацию, когда журналист, не сообщая о своих целях, ведет наблюдение тайно, и определить, не нарушает ли он этические нормы. Эта же проблема возникает и при организации съемок «скрытой камерой». Такие ситуации чреваты конфликтами, избежать которых можно, если журналист владеет этической культурой, как элементом культуры профессиональной.

Эксперимент как структурообразующий элемент программы использовала в своей дипломной работе Ю. Асылгериева. В снятом ею телефильме «Пять шагов к красоте» она стала объектом, демонстрирующим мастерство выпускников колледжа сервиса – визажиста, косметолога, парикмахера, мастера маникюра, создателей модной одежды, усилиями которых был создан образ современной выпускницы.

Еще один вариант использования эксперимента – организация практического учебного занятия с использованием жанра ток-шоу на тему «Слово на телеэкране».

В ходе этого эксперимента была наглядно продемонстрирована возможность использования жанра ток-шоу для решения сразу трех педагогических задач: студенты освоили тему «Слово на телеэкране» из курса «Основы телевизионной журналистики», исследовали возможности применения эксперимента как метода проведения учебного занятия и отработали методику жанра ток-шоу.

Сейчас мы рассматриваем возможности использования и других жанров (в основном разговорных) в качестве формы проведения учебных занятий. Например, при защите курсовых работ планируется отработать метод выступления в эфире (тезисная разновидность).

А метод интервью (он сливается с жанром интервью) вполне подходит для сдачи зачетов по «Основам телевизионной и радиожурналистики». Один вопрос преподаватель адресует сразу двум студентам. Один из них готовит ответ, а второй разрабатывает вопросы, которые обеспечат полноту этого ответа. В ходе



интервью преподаватель оценивает владение методикой интервью и уровень конкретных знаний.

Для подтверждения выдвигаемой гипотезы о том, что деятельность университетских медиа, творческая дидактическая среда и инновационные подходы, внедряемые преподавателями в журналистское образование, способствуют формированию профессиональной культуры и эффективной подготовки студентов к работе в профессиональных СМИ, автором было проведено интервьюирование студентов V курса факультета журналистики ЮУрГУ. В интервью принимали участие 26 респондентов.

Для работы была выбрана группа из пяти вопросов: закрытых (с вариантами ответов) и открытых (требующих развернутого ответа). Первый вопрос носил отборочный характер – «Приходилось ли Вам выполнять задание по творческой деятельности на базе ТРК „ЮУрГУ-ТВ“?» Ответ «да» дали 26 респондентов.

На второй вопрос – «В каких передачах телевидения и радио ЮУрГУ Вы принимали участие?» Для ответа были предложены главные студенческие телерадиопрограммы, отмечая которые респонденты распределились следующим образом:

№	Название передачи	Кол-во респондентов
	Телевидение	
1	«Новости ЮУрГУ»	24
2	«Молодежный проспект»	12
3	«Вагон свободного времени»	6
4	«Астрологический прогноз»	5
5	«Вопрос ребром»	4
	Радио	
6	«Новости Радио ЮУрГУ»	13
7	«Здравствуйте!»	8
8	«Студенческий блокнот»	7
9	«Истории об истории»	6
10	«Отражение звука»	5

Необходимо отметить, что в ответе на этот вопрос студенты учитывали тот факт, что за пятилетний период обучения они имели возможность работать не в одной, а в нескольких программах, и такая активность студентов приветствовалась и высоко оценивалась преподавателями.

На третий вопрос – «В каком качестве Вы работали в ТРК “ЮУрГУ-ТВ”?» – ответы респондентов распределились следующим образом:

№	Наименование функции	Кол-во респондентов
1	Корреспондент	26
2	Ведущий программы	11
3	Оператор	4
4	Режиссер	3
5	Монтажер	26
6	Звукорежиссер	5
7	Редактор	14
8	Руководитель программы	7

Отдельным пунктом был предложен ответ – «В работе над видеоматериалом одновременно выполнял различные функции»:

№	Наименование функций	Кол-во респондентов
1	Корреспондент-монтажер	26
2	Корреспондент-оператор	4
3	Корреспондент-редактор	8
4	Редактор-руководитель программы	7
5	Корреспондент-ведущий программы	13
6	Ведущий программы-редактор	8
7	Ведущий программы – руководитель программы	7
8	Корреспондент-оператор-монтажер	5
9	Корреспондент-оператор-монтажер-режиссер-звукорежиссер	3

Следующий вопрос уточняющего и конкретизирующего характера определил, какие жанры телерадиожурналистики студенты освоили во время практических занятий на базе ЮУрГУ-ТВ:

№	Название жанра	Кол-во респондентов
1	Видеосюжет	26
2	Репортаж	26
3	Интервью	26
4	Опрос	24
5	Комментарий	7
6	Обозрение	8
7	Программа	18
8	Очерк	7
9	Фильм	5
10	Зарисовка	8
11	Многокомпонентная телепередача	15

И последний вопрос был посвящен анализу тех профессиональных знаний, умений и навыков в контексте требований к профессиональной культуре журналиста, которые приобрели студенты в процессе практической деятельности по созданию телерадиопрограмм ЮУрГУ-ТВ. Респонденты в свободной форме дали развернутые ответы, среди которых можно выделить наиболее характерные позиции, и они выглядят следующим образом:

1. «Научился работать с источниками информации, выделять в информации самое существенное, определять её место в эфире, оценивать социальную и общественную значимость информации» – 22 респондента;

2. «Освоил все творческие и технологические этапы создания медиапродукции для различных форматов, приобрел навыки работы монтажера (или оператора) и других специализаций телевидения и радиовещания, научился работать в творческой группе» – 26 респондентов;

3. «Почувствовал ответственность за свои материалы перед сокурсниками, телерадиокомпанией, преподавателями, родителями, героями своих передач, телезрителями и радиослушателями» – 22 респондента;

4. «Понял: чтобы стать профессиональным журналистом – нужно быть хорошо образованным, воспитанным человеком, много думать, прежде чем выпустить материал в эфир, при этом работать оперативно, уметь быстро принимать решения» – 20 респондентов;

5. «Знаю, чтобы быть конкурентоспособным и востребованным на рынке современных электронных СМИ – с чем мы, выпускники, скоро встретимся лицом к лицу – нужно демонстрировать свою готовность к работе, профессиональную культуру и быть готовым учиться всю оставшуюся жизнь» – 15 респондентов.

Таким образом, результаты интервьюирования выпускников факультета журналистики

ЮУрГУ подтверждают гипотезу научного педагогического исследования о том, что внедрение в структуру университета собственных электронных СМИ, к каковым относится первая в России университетская телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ, погружение студентов в процесс реального профессионального творчества, педагогические приемы и методы работы преподавателей со студентами в условиях университетского телерадиовещания и телерадиопроизводства, способствуют формированию профессиональной культуры студентов-журналистов и их эффективной подготовке к профессиональной деятельности в СМИ. А также ставят новые задачи совершенствования системы журналистского образования.

Соединение в единый процесс теоретического обучения с профессиональной деятельностью наших студентов в университетской телерадиокомпании требуют более четкой организации учебного процесса: укрепления межпредметных связей в преподавании дисциплин специализации, обеспечения преемственности в освоении знаний и умений, разработки новых форм и методов обучения. Важной задачей является и дальнейшее развитие связей факультета с телерадиокомпанией ЮУрГУ-ТВ в области согласования учебных планов с производственной и творческой деятельностью студентов.

Именно такая организация педагогического труда позволяет нам наиболее эффективно использовать все имеющиеся в нашем распоряжении возможности и решать основную задачу, суть которой – «обучить и воспитать профессионала, то есть не просто человека, знакомого с целями, предметами и средствами труда, с системой норм, правил и служебных обязанностей в той или иной области, а специалиста, способного добиваться в ней адекватного по качеству результата» [5, с. 87].

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Вербицкий А. А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высшая школа, 1991. 207 с.
2. *Олешко В. Ф.* Журналистика как творчество: учебное пособие. М.: РИП-холдинг, 2003. 273 с.

3. СМИ – общество – образование: модели взаимодействия: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию высшего журналистского образования на Южном Урале, Челябинск, 30 ноября – 2 декабря 2007 г.: в 2 ч. Ч. 2 / отв. ред. И. А. Фатеева. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. 193 с.

4. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Медиа – Мир, 2008. 248 с.

5. *Фатеева И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография. Челябинск: Челяб. Гос. ун-т, 2007. 270 с.

## REFERENCES

1. *Verbitsky A. A.* Aktivnoye obucheniye v vysshey shkole: kontekstny podkhod. M.: Vysshaya shkola, 1991. 207 s.

2. *Oleshko V. F.* Zhurnalistika kak tvorchestvo: uchebnoye posobiye. M.: RIP-kholding, 2003. 273 s.

3. СМИ – общество – образование: модели взаимодействия: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию высшего журналистского образования на Южном Урале, Челябинск, 30 ноября – 2 декабря 2007 г.: в 2 ч. Ч. 2 / отв. ред. И. А. Фатеева. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. 193 с.

4. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Медиа – Мир, 2008. 248 с.

5. *Fateyeva I. A.* Mediaobrazovaniye: teoreticheskiye osnovy i praktika realizatsii: monografiya. Chelyabinsk: Chelyab. Gos. un-t, 2007. 270 s..