

М. В. Шаманова

## МОДЕЛИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КАТЕГОРИИ «ОБЩЕНИЕ» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ

*В статье на основе анализа современных художественных текстов описаны содержание и структура коммуникативной категории «общение». Показано, что основными признаками исследуемой коммуникативной категории являются незначительное образное содержание, обширная энциклопедическая зона и небольшое по объему интерпретационное поле. Эти характеристики коммуникативной категории свидетельствуют о высокой стереотипности содержания данной категории в когнитивном сознании народа.*

М. Shamanova

## MODELLING OF THE COMMUNICATIVE CATEGORY “INTERCOURSE” ON THE BASIS OF LITERARY TEXT ANALYSIS

*The contents and structure of the communicative category “intercourse” are described in the article on the basis of analysis of modern literary texts. The author shows that the main features of the studied communicative category are insignificant perceptive contents, an extensive encyclopaedic zone and a small volume of an interpretative field. These characteristics of the communicative category testify to high stereotypisation of the contents of the given category in cognitive consciousness of people.*

Под коммуникативными категориями понимаются наиболее общие по своему содержанию коммуникативные концепты, несущие наиболее существенную для коммуникативного сознания и обобщенную коммуникативную информацию. Коммуникативные категории содержат информацию о том, «как тот или иной носитель языка понимает категоризируемое явление, что он включает в состав данного явления»<sup>1</sup>. К коммуникативным категориям относится собственно категория *общение*.

Нами была поставлена задача определить содержание и структуру коммуникативной категории *общение* в сознании носителей русского языка. Для комплексного описания содержания исследуемой категории мы использовали следующий материал: словарные дефиниции; лексемы и фразеологические единицы, составляющие лексико-фразеологическое поле «Общение» в современном русском языке; паремии; афоризмы; ассоциативные поля; художественные тексты. Каждая из методик дополняет друг друга и позволяет выявить наибольшее количество языковых

средств, объективирующих мыслительную категорию.

Одним из средств доступа к содержанию концепта является анализ художественных текстов. С целью определения когнитивных признаков исследуемой категории нами было проанализировано функционирование слов-репрезентантов категории *общение* (*общение, общаться* и их форм) в художественном тексте. Материалом для исследования послужили 573 контекста из Русского национального корпуса [www.ruscorgo.ru], отобранные по следующим параметрам: художественный текст; тип текста – роман, повесть, рассказ; время и место описываемых событий – Россия, постсоветский период), а также 178 контекстов из произведений русскоязычных писателей конца XX–начала XXI в. объемом около 2 млн словоупотреблений. Общий корпус исследованного материала составил 751 пример.

Содержание категории *общение* составляют 138 когнитивных признаков, которые объединены 41 классификационным признаком. Приведем для иллюстрации наи-

более яркие классификационные и составляющие их когнитивные признаки (цифры указывают индекс яркости соответствующего признака, который определялся нами как отношение количества примеров, объективирующих данный признак, к общему количеству примеров):

**партнеры 0,234:**

- предполагает наличие партнеров-людей 0,211: — *Я просто видела, как он общался с людьми* [В. Белоусова. Второй выстрел];

- предполагает взаимодействие с окружающим миром 0,008: — *Саме же полезно общение с животными* [Р. Сенчин. Афинские ночи]; *Ты умела общаться с растениями — сколько раз тебе удавалось вытащить заморенные росточки буквально с того света, а после они благодарили тебя, расцветая так буйно, что соседки прибежали смотреть, не узнавая в красавцах своих чахлых питомцев, выданных бестрепетной рукой и брошенных умирать в канаву* [И. Василькова. Садовница];

- предполагает обращение к Богу 0,006: *От священника больной отказался, полагая, что общаться с Высшей Инстанцией лучше всего без посредников, а насчет завещания задумался* [В. Войнович. Замысел];

- предполагает контакты с другими мирами 0,005: *Не хочет же он сказать, что я теперь могу общаться с духами, шастать по трем мирам и так далее?* [А. Ткачева. Приворот]; *Это какая-то мозговая чума: все покупают гороскопы, ходят к экстрасенсам, общаются с инопланетянами* [М. Чулаки. Примус] и др.;

**выражаемые взаимоотношения 0,172:**

- проявляется в нежелании устанавливать или продолжать взаимоотношения 0,068: *Он провел значительный день на берегу, не вступив ни с кем в общение, хотя, по обыкновению, нашлись добрые и беспокойные люди, которым хотелось деликатным приставанием выразить сочувствие несчастному* [Ю. Нагибин. Другая жизнь]; *К общению с деревенскими жителями я больше не стремился* [А. Варламов. Падчевары];

- связь может быть прервана 0,039: *На вахту уже отдан приказ: не пропускать ни под каким видом. На этом их общение прерывается* [А. Столяров. Дублет];

- предполагает установление деловых связей 0,010: *Хотя «близнецы» или рядом, они не то чтобы разговаривали — они общались по делу, по необходимости* [М. Бакони-на. Девять граммов пластита];

- может быть доброжелательным 0,009: *У Миши была непривычная мне мягчайшая, доброжелательная манера общения* [М. Зайчик. В нашем регионе];

**временные характеристики 0,063:**

- носит постоянный характер 0,031: *Настя сказала, что устала от постоянного общения с большим количеством людей и праздник хочет провести в тишине и спокойствии* [А. Рыбин. Последняя игра];

- носит периодический характер 0,014: *Но не писала не из трусости или осторожности, а по предположению, что все равно общения не может быть никакого, кроме отрывочного, спорадического, не утоляющего насущную жажду и лишь саднящего* [В. Войнович. Замысел];

- длится долго 0,009: *После стольких лет интимного общения люди либо начинают жить вместе, либо расстаются* [А. Маринина. Городской тариф];

- повторяется через длительные интервалы 0,005: *Да и Катька с ней общалась раз в год по обещанию* [В. Белоусова. Жил на свете рыцарь бедный] и др.;

**испытываемая потребность 0,061:**

- является потребностью 0,025: *Соседке было скучно торчать одной во дворе, ей требовались общение и информация для пересудов* [В. Мясников. Водка];

- совершается по собственному желанию 0,019: *Откуда этот такт и его желание общаться, чай со мной пить?* [В. Маканин. Андеграунд, или герой нашего времени];

- совершается по принуждению 0,014: *Ей даже думать тошно было о том, что придется делать потом. Потому что придется ей плотно общаться с Павлом Седовым* [А. Маринина. Городской тариф];

- в нем нет необходимости 0,003: *Так вот, я в ночной зимней бумазеевой рубашке с шелковыми поворожочками в пандан к кружавчикам почти приближена к своему идеальному состоянию отдельности, когда уже не надо говорить слов, этих крючков общения с ненужным мне миром* [Г. Щербакова. Косточка авокадо];

**используемые средства передачи информации 0,047:**

- используются технические средства передачи информации 0,034: — *Я еще не привык, что телефон — средство общения* [Г. Щербакова. Ангел Мертвого озера];

- используются невербальные средства передачи информации 0,010: *Общение происходило на уровне слияния биополей, пульсации сосудов, впитывания запахов и поглаживания родинки* [В. Громов. Компромат для олигарха];

- используются вербальные средства передачи информации 0,003: *На профессиональном языке это называется запустить канал вербального общения: расслабить объект, включив этакое тихое радио ни о чем* [О. Некрасова. Платит последний];

**эмоциональный результат 0,045:**

- доставляет удовольствие, положительные эмоции 0,017: ...*Он уже предвкушал удовольствие от общения с Евгенией Юрьевой* [Е. Гордеева, В. Гордеев. Не все мы умрем];

- доставляет отрицательные эмоции 0,017: *На меня это мило-шутейное с ним общение неприятно давило* [В. Маканин. Андеграунд, или герой нашего времени];

- вызывает усталость 0,008: *В то же время повсюду в кондиционированном воздухе парит общая усталость от общения друг с другом* [В. Спектр. Face Control] и др.;

**степень напряжения 0,043:**

- протекает с напряжением 0,023: *Она чувяла трудности и сложности, которыми чревато для нее общение с ним* [П. Акимов. Плата за страх];

- протекает без напряжения 0,020: *Они легко общались, только-только познакомившись: красивая тридцатилетняя Аня и мой*

*широкоспечий племянник* [В. Маканин. Неадекватен];

**сфера протекания 0,029:**

- сопровождает застолье 0,013: ...*разве я зван не пообщаться за стопкой в праздник — так хорошо сидим!* [В. Маканин. Андеграунд, или герой нашего времени];

- протекает на работе 0,007: — *И с людьми достаточно общаюсь на двух работах, не то чтобы совсем уж бирюк какой-то* [А. Берсенева. Возраст третьей любви];

- протекает в семье 0,003: *Он терпеть не мог вот эту способность Алины лишать его нормального семейного общения* [С. Таранов. Черт за спиной] и др.;

**достигаемый результат 0,023:**

- в процессе общения происходит влияние людей друг на друга 0,007: *Да, определенно, общение с чародеем сделало ее другой* [П. Акимов. Плата за страх];

- приносит пользу 0,005: *В общем, общение с ним пошло на пользу, надо признаться* [Н. Леонов, А. Макеев. Эхо дефолта];

- предполагает решение проблем 0,003: *Ударяясь о железные стенки и друг о друга, мы тем не менее бурно общались и за несколько ездов от поля до силосной ямы обрешали все* [В. Попов. Очаровательное захоlustье];

- не приносит пользы 0,003: — *Видимо, общение с алкоголиками отрицательно сказывается на вашей психике, сэр* [Н. Леонов. Лекарство от жизни] и др.;

**общая оценка 0,021:**

- оценивается положительно 0,007: *Ему понравились ее соображения и вообще общаться с ней* [А. Слаповский. Любовь по-нашему];

- представляет неприятное проведение времени 0,007: “*Господи, — подумала Анастасия, — лучшего продолжения вечера чудесной музыки, чем общение с дебилом Петей, я себе и представить не могла*” [К. Яхонтова. Смятение Анастасии];

- представляет собой приятное времяпрепровождение 0,005: — *Приятно было пообщаться с тобой* [А. Савельев. Аркан для букмекера] и др.;

**необходимые умения 0,020:**

- предполагает наличие коммуникативных умений 0,013: ...*А переводом она владеет в совершенстве, хоть синхронным, хоть письменным, общаться с людьми тоже умеет прекрасно, внешность представительская* [А. Берсенева. Возраст третьей любви];
- предполагает наличие определенного опыта 0,007: ...*Опыт общения с бандитами у нее уже, к сожалению, был* [А. Рыбин. Последняя игра];

**состав участников 0,020:**

- имеется определенный круг общения 0,019: — *У меня другой круг общения, и я не хочу больше ввязываться ни в какие криминальные истории* [А. Житков. Супермаркет];
- протекает в малой группе 0,001: *Я ее в первый раз наблюдала в отношениях с другими людьми, до этого времени мы общались только между собой, двое надвое — она со своим Севой и мы с моим Петровым* [Л. Петрушевская. Такая девочка, совесть мира] и др.

Содержание категории может быть представлено в виде полевой структуры. Наиболее яркими являются признаки *предполагает наличие партнеров-людей* 0,211 и *проявляется в нежелании устанавливать или продолжать взаимоотношения* 0,068. Они образуют ядерную зону категории. В полевой организации категории *общение* четко выделяется ближняя периферия. Ее составляют шесть признаков: *связь может быть прервана* 0,039; *используются технические средства передачи информации* 0,034; *носит постоянный характер* 0,031; *является потребностью* 0,025; *устанавливается стиль ведения разговора* 0,023; *протекает с напряжением* 0,023. Наиболее обширной является ближняя периферия, границы между дальней и крайней периферией являются размытыми.

Структура исследуемой категории включает в себя образное содержание, энциклопедическую зону и интерпретационное поле.

**Образное содержание** сравнительно невелико (2,3% общего числа когнитивных признаков; суммарный индекс яркости

данного структурного компонента категории — 0,006), оно представлено перцептивными признаками и когнитивным образом.

**Перцептивный образ** составляют три когнитивных признака, которые характеризуют тактильный образ: *теплое* 0,002; *сухое* 0,001; *холодное* 0,001. Отметим, что эти признаки допускают двоякую интерпретацию — они могут быть интерпретированы и как метафорические (когнитивные) образы.

**Когнитивный образ** представлен одним признаком: *бурное* 0,002.

*Самой обширной в структуре категории общение является энциклопедическая зона. Энциклопедическая зона, в свою очередь, включает несколько содержательных компонентов.*

**Категориальную зону** энциклопедического поля составляет признак *представляет собой беседу* 0,010. Это родовой признак категории.

Особую зону энциклопедического поля составляют **дифференциальные признаки** исследуемой категории. Они отличают ее от ряда сходных концептов и категорий. Для категории *общение* это следующие признаки (5,1% общего числа признаков, суммарный индекс яркости — 0,273): *обмен информацией* 0,005 и *обмен чувствами* 0,001 с *партнерами* 0,211 с *использованием вербальных* 0,003 и *невербальных* 0,010 *средств, систем связи* 0,034, *предполагает установление определенных отношений между партнерами* 0,009.

В энциклопедическом поле выделяется **описательная зона**, куда входят многочисленные признаки, характеризующие самые различные стороны и проявления предмета или явления, сведения о которых получены людьми в процессе общественного и личного, индивидуального опыта познания явления или предмета в разных ситуациях<sup>2</sup>.

Энциклопедическая зона содержит информацию:

- о типах общения: *напряженное* 0,023; *спокойное* 0,020; *интенсивное* 0,015; *открытое* 0,010; *эмоциональное* 0,008; *конфликт-*



ное 0,007; протекающее без посредников 0,006; конфиденциальное 0,005; протекает на расстоянии 0,003; необычное 0,003; шутливое 0,002 и др.;

- о характере отношений между людьми в процессе общения: *проявляется в нежелании устанавливать или продолжать взаимоотношения* 0,068; *связь может быть прервана* 0,039; *предполагает установление деловых связей* 0,010; *может быть доброжелательным* 0,009; *устанавливаются любовные отношения* 0,008; *устанавливаются дружеские взаимоотношения* 0,006; *может быть неуважительным* 0,003 и др.;

- о времени, временных характеристиках: *постоянное* 0,031; *носит периодический характер* 0,014; *длится долго* 0,009; *длится недолго* 0,001 и др.;

- о партнерах: *имеется определенный круг общения* 0,019; *предполагает взаимодействие с окружающим миром* 0,008; *предполагает обращение к Богу* 0,006; *предполагает контакты с другими мирами* 0,005; *предполагает взаимодействие с внешним миром* 0,001 и др.

- о сфере протекания: *застолье* 0,013; *работа* 0,007; *семья* 0,002; *учебное заведение* 0,002; *на природе* 0,002; *в гостях* 0,001;

- о последствиях: *в процессе общения происходит влияние людей друг на друга* 0,007; *может объединять и разъединять людей* 0,001;

- об используемых языковых средствах: *характеризуется использованием грубых выражений* 0,003; *используются жаргонизмы* 0,001;

- о личностных и коммуникативных качествах собеседников: *в общении раскрывается характер человека и его нравственные качества* 0,014; *проявляется в склонности к уединению* 0,002;

- о содержании и тематике общения: *предполагает разговор на различные темы* 0,002; *может быть интеллектуальным* 0,002; *допускает сообщение недостоверной информации* 0,001; *содержит критику* 0,001; *предполагает высказывание мнения* 0,001; *содержит приветствие* 0,001; *выражает*

*сочувствие* 0,001; *представляет собой беседу на научные темы* 0,001.

Описательные признаки составляют 64,4% общего числа выявленных когнитивных признаков, суммарный индекс яркости данного компонента макроструктуры составляет 0,458.

В целом энциклопедическая зона объединяет 70,2% общего числа выявленных признаков, индекс яркости энциклопедической зоны — 0,741.

**Интерпретационное поле** включает когнитивные признаки, которые в том или ином аспекте интерпретируют основное энциклопедическое содержание концепта, они представляют собой некоторое выводное знание.

Интерпретационное поле неоднородно, в нем достаточно отчетливо вычлениаются несколько зон — таких участков интерпретационного поля, которые обладают определенным внутренним содержательным единством и объединяют близкие по содержанию когнитивные признаки.

*Интерпретационное поле категории общение представлено тремя зонами: общеоценочной, утилитарной, регулятивной.*

**Общеоценочная зона** представлена пятью признаками (3,6% общего количества когнитивных признаков, суммарный индекс яркости данного компонента структуры — 0,021): *оценивается положительно* 0,007; *неприятное* 0,007; *приятное* 0,005; *красивое* 0,001; *оценивается отрицательно* 0,001.

**Утилитарная зона** (18,8% общего количества когнитивных признаков, суммарный индекс яркости данного компонента структуры — 0,153) включает когнитивные признаки, характеризующие общение с точки зрения его содержательности, результативности, предоставляемых личности возможностей, побуждения к деятельности, наличия мотивации: *является потребностью* 0,025; *доставляет удовольствие, положительные эмоции* 0,017; *доставляет отрицательные эмоции* 0,017; *вызывает интерес* 0,011; *вызывает усталость* 0,008; *дает возможность познания* 0,005; *приносит*

пользу 0,005; может быть лишено содержания 0,003; направлено на установление и поддержание взаимоотношений 0,003; предполагает решение проблем 0,003; не приносит пользы 0,003 и др.

Когнитивные признаки, составляющие **регулятивную зону** категории, характеризуют наличие/отсутствие навыков, необходимых для ведения общения, содержат «правила» ведения общения, подготовки к нему (5,1% общего количества когнитивных признаков, суммарный индекс яркости данного компонента структуры – 0,028): *предполагает наличие коммуникативных умений 0,013; предполагает наличие определенного опыта 0,007; предполагает проявление уважения 0,003; некоторых тем следует избегать в разговоре 0,002; характеризуется отсутствием коммуникативных качеств 0,001; предполагает наличие коммуникативных качеств 0,001; содержит побуждение к прекращению разговора 0,001.*

Когнитивные признаки, наполняющие интерпретационное поле категории, составляют 27,5% общего числа выявленных

когнитивных признаков, суммарный индекс яркости данного компонента макроструктуры составляет 0,202.

Таким образом, основными признаками исследуемой коммуникативной категории являются незначительное образное содержание, обширная энциклопедическая зона и небольшое по объему интерпретационное поле. Эти характеристики коммуникативной категории свидетельствуют о высокой стереотипности содержания данной категории в когнитивном сознании народа.

В целом исследование категории *общение* на материале художественных текстов позволяет 1) построить модель категории; 2) расширить представление о содержании мыслительной категории (выявлен ряд когнитивных признаков и классификационных признаков, которые не зафиксированы при применении других методик); 3) достаточно полно описать энциклопедическую зону категории, утилитарную и регулятивную зоны интерпретационного поля.

## ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> Попова З. Д. Язык и национальная картина мира / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Воронеж, 2002. – С. 30–31.

<sup>2</sup> Стернин И. А. Макроструктура концепта: дискуссионные проблемы / И. А. Стернин // Родной язык: проблемы теории и практики преподавания: Материалы Международной научно-методической конференции. – Борисоглебск, 2007. – С. 169.