

**ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ
БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН**

В статье представлены результаты исследования ценностно-мотивационной сферы безработных индивидов. Показано, что безработные, участвующие в общественных работах, отличаются от индивидов, отказавшихся от этой формы временной трудовой деятельности, более широким спектром и выраженностью мотивов и ценностных ориентации. Доказано, что особенности и структура индивидуальных ценностей и мотивов являются существенным фактором, влияющим на стремление безработных к восстановлению трудовой занятости.

М. Bendyukov

**PSYCHOSEMANTIC STUDY OF VALUES
AND MOTIVATION AMONG UNEMPLOYED**

The article presents the results of the study of values and motivation to work with unemployed individuals. Compared with the unemployed participating in public works the jobless who refused to participate in public works have strong limiting vital interests, low motivation to work and career, lack of desire to make money and hypertrophied attachment to his own family. Proved that the structure and characteristics of individual values and motives are the factor for re-employed of the jobless.

Мотивация является одной из основных детерминант поведения человека. Выбор профессии, места работы, супруга, круга общения, рода занятий, товаров или услуг, успешность учебной и трудовой деятельности — все это так или иначе связано с мотивационной сферой личности. Без знания потребностей и мотивов конкретных людей вряд ли возможно прогнозировать и корректировать их поведение и состояние.

Мотивация представляет собой систему мотивов различных видов деятельности. Мотивы — это осознаваемые или неосознаваемые процессы, которые обусловлены потребностями и побуждают к деятельности, направленной на их удовлетворение. В свою очередь, потребности представляют собой состояния зависимости от условий, необходимых для существования и развития индивида и личности. Кроме того, мотивы представляют собой функцию двух переменных. С одной стороны, они обусловлены устойчивыми особенностями личности, связанными с потребностями (ценностный аспект мотивации), с другой — они зависят от содержания ситуаций, в которых проявляются эти потребности (ситуационный аспект мотивации)¹.

Структурой, которая обеспечивает удовлетворение потребностей в социально приемлемой форме, является индивидуальная система ценностей личности. М. Рокич определяет ценности как базовые представления о том, что определенные идеи, цели, формы поведения или институты являются индивидуально или социально предпочтительнее иных идей, целей, форм поведения и т. д.²

Формирование индивидуальных ценностей рассматривается как процесс интериоризации личностью социальных ценностей. Совокупность сложившихся, устоявшихся ценностных ориентации образует систему личностных координат, обеспечивающую устойчивость и преемственность определенного типа поведе-

ния и деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов человека. В силу этого ценностные ориентации выступают важнейшим фактором, регулирующим и детерминирующим поведение человека³.

Изучение ценностно-мотивационной сферы безработных граждан, представляет значительный интерес. Во-первых, потеря работы может приводить к изменению структуры ценностных ориентации и мотивации в связи с ограничением возможности удовлетворения всех без исключения потребностей. Следовательно, состояние этой сферы личности может быть индикатором содержания и степени выраженности негативных эффектов потери работы. Во-вторых, эти изменения могут способствовать или препятствовать адаптации на рынке труда. Таким образом, изучение ценностно-мотивационной сферы личности безработных необходимо как для прогнозирования возможных исходов состояния безработицы, так и для эффективной помощи по восстановлению статуса занятости.

В настоящее время в диагностике ценностно-мотивационной сферы личности активно используются психосемантические методы. Теоретические и методические основы экспериментальной психосемантики были заложены в работах Ч. Осгуда⁴ и Дж. Келли⁵. Среди отечественных психологов наиболее известны работы В. Ф. Петренко⁶, В. И. Похилько⁷, И. Л. Соломина⁸.

В 2002—2003 гг. автором статьи на базе Департаментов ФГСЗН по Красноярскому краю и Московской области был осуществлен исследовательский проект, посвященный изучению психосемантической структуры сознания безработных граждан, практической целью которого являлось выяснение мотивации безработных к участию/неучастию в обществе иных работах и субъективной ценности временной занятости.

Организация исследования

Характеристика общественных работ. В соответствии с федеральным законом «О занятости населения в РФ» общественные работы представляют собой общедоступную трудовую деятельность, имеющую социально-полезную направленность, не требующую специальной профессиональной подготовки и организуемую государственными органами содействия занятости в целях материальной поддержки безработных граждан. Общественные работы имеют значительные преимущества, сравнительно с выплатой пособий по безработице, за счет получения более высокого уровня доходов и создания лучшего психологического и нравственного состояния работников, занятых хотя бы временным трудом⁹.

Цель исследования. Целью исследования являлось изучение различий ценностно-мотивационной структуры сознания безработных в зависимости от реального поведения (отказ от участия в общественных работах; согласие участвовать в общественных работах выражаемое в получении направления; участие в общественных работах).

Методы исследования. Исследование проводилось с помощью метода цветowych метафор. Этот метод основан на двух принципах:

1. Если человек обозначает какое-либо понятие привлекательным цветом, то это может свидетельствовать о привлекательности этого понятия, позитивном к нему отношении. И, наоборот, к понятиям, обозначенным неприятными цветами, человек и относится, скорее всего, негативно.

2. Обозначение различных понятий одним цветом является косвенным показателем их субъективного сходства, т. е., в этих понятиях есть для человека что-то общее, и он относится к ним приблизительно одинаково.

Анализ результатов основывается на двух принципах.

1. Понятия, обозначенные самым привлекательным цветом, характеризуются наиболее позитивным к ним отношением. И наоборот, понятия, обозначенные самым неприятным цветом, характеризуются наиболее негативным отношением.

2. Несколько слов, обозначенных одним и тем же цветом, характеризуются сходством отношения к ним; в них есть что-то для тестируемого общее, между ними в сознании есть связь, ассоциация¹⁰.

Для исследования был подготовлен список из 47 понятий.

Характеристика выборки

Выборка состояла из 1175 безработных Красноярского края и Московской области, разделенных на три категории:

1. Безработные, участвующие в общественных работах — 417 чел.

2. Безработные, направленных на общественные работы, но еще не участвовавших в них — 384 чел.

3. Безработные, отказавшихся от направления на общественные работы, — 374 чел.

Рассматриваемая выборка характеризуется преобладанием женщин (76%). Возрастной диапазон от 18 до 55 лет. Профессиональная структура и уровень образования выборки соответствует профессиональной структуре всей совокупности безработных России. В выборке представлены индивиды с разной продолжительностью регистрации в службе занятости.

Результаты исследования

В результате тестирования для каждого из 47 понятий был получен перечень тех понятий, которые не менее 25% обследованных безработных обозначают одинаковым цветом, что свидетельствует о сходстве отношения к данным понятиям (табл. I). В табл. 1 в первом столбце указаны лишь те понятия, по которым обнаружено сход-

Структура ассоциаций между понятиями у безработных

Понятие	Понятия, эмоционально сходные с данным более чем у 25% безработных		
	Участники общественных работ	Направленные на общественные работы	Отказавшиеся от общественных работ
1. Успех	<i>Мое будущее, каким я хочу быть, карьера, семья, любовь, я, радость, свобода</i>	<i>Мое будущее, каким я хочу быть, карьера, семья, любовь, я, радость, свобода</i>	<i>Каким я хочу быть, семья, любовь, я, радость, свобода</i>
2. Болезнь	<i>Безработные, неприятности, неудача, печаль, страх</i>	<i>Безработные, неприятности, неудача, печаль, страх</i>	<i>Безработные, неприятности, неудача, печаль, страх</i>
3. Власть	<i>Конфликты, богатство, угроза</i>	<i>Угроза</i>	<i>Бизнес, богатство, угроза</i>
4. Заработок	<i>Бизнес, богатство, деньги</i>	<i>Бизнес, богатство, деньги</i>	<i>Богатство, деньги,</i>
5. Мое будущее	<i>Успех, каким я хочу быть, я, радость</i>	<i>Успех, любовь, я, радость</i>	<i>Я</i>
6. Знания	<i>Образование</i>	<i>Образование</i>	<i>Образование</i>
7. Каким (какой) я хочу быть	<i>Успех, мое будущее, семья, любовь, я, радость, свобода</i>	<i>Успех, любовь, я, свобода</i>	<i>Успех, я</i>
8. Карьера	<i>Успех, образование, радость</i>	<i>Успех</i>	
9. Конфликты	<i>Власть, угроза</i>	<i>Раздражение, угроза</i>	<i>Раздражение, страх, угроза</i>
10. Любимое занятие	<i>Творчество</i>		
11. Безработные	<i>Болезнь, неприятности, неудача, печаль</i>	<i>Болезнь, неприятности, неудача, печаль</i>	<i>Болезнь, неудача, печаль</i>
12. Бизнес	<i>Заработок, богатство, деньги</i>	<i>Заработок, богатство, деньги</i>	<i>Власть, богатство, деньги</i>
13. Моя последняя работа		<i>Моя профессия</i>	
14. Моя профессия		<i>Моя последняя работа</i>	
15. Моя семья	<i>Успех, каким я хочу быть, работа с детьми, я, радость</i>	<i>Успех, любовь, я</i>	<i>Успех, любовь, я, радость</i>
16. Неприятности	<i>Болезнь, безработные, неудача, печаль, страх</i>	<i>Болезнь, безработные, неудача, печаль, страх</i>	<i>Болезнь, неудача, печаль, страх</i>
17. Неудача	<i>Болезнь, безработные, неприятности, печаль, страх</i>	<i>Болезнь, безработные, неприятности, печаль, страх</i>	<i>Болезнь, безработные, неприятности, печаль, страх</i>
18. Образование	<i>Знания, карьера, радость, свобода</i>	<i>Знания, переобучение</i>	<i>Знание, переобучение</i>
19. Работа по озеленению	<i>с/х работы</i>	<i>с/х работы, уборка помещений</i>	<i>с/х работы, уборка помещений</i>

Понятие	Понятия, эмоционально сходные с данным более чем у 25% безработных		
	Участники общественных работ	Направленные на общественные работы	Отказавшиеся от общественных работ
20. Любовь	Успех, <i>каким я хочу быть</i> , семья, я, радость, свобода	Успех, <i>мое будущее, каким я хочу быть</i> , семья, я, радость, свобода	Успех, семья, я, радость, свобода
21. Переобучение		Образование	Образование
22. Печаль	Болезнь, безработные, неприятности, неудача, страх	Болезнь, безработные, неприятности, неудача, страх	Болезнь, безработные, неприятности, неудача, страх
23. Богатство	Власть, заработок, бизнес, деньги	Зарботок, бизнес, деньги	Власть, заработок, бизнес, деньги
24. Я	Успех, мое будущее, каким я хочу быть, семья, любовь, радость, свобода	Успех, мое будущее, каким я хочу быть, семья, любовь	Успех, мое будущее, каким я хочу быть, семья, любовь
25. Радость	Успех, <i>мое будущее, каким я хочу быть</i> , карьера, образование, семья, любовь, я, свобода	Успех, <i>будущее</i> , любовь, свобода, <i>творчество</i>	Успех, семья, любовь, свобода,
26. Деньга	Зарботок, бизнес, богатство	Зарботок, бизнес, богатство	Зарботок, бизнес, богатство
27. Раздражение	Угроза	Конфликты, угроза	Конфликты, страх, угроза
28. Ремонтно-строительные работы	с/х работы	с/х работы, уборка помещений	с/х работы
29. Свобода	Успех, <i>каким я хочу быть</i> , образование, любовь, я, радость	Успех, <i>каким я хочу быть</i> , любовь, радость,	Успех, любовь, радость,
30. Сельскохозяйственные работы	Озеленение, ремонтно-строительные работы, уборка помещений	Озеленение, ремонтно-строительные работы, труд, уборка помещений	Озеленение, ремонтно-строительные работы, уборка помещений
31. Страх	Болезнь, неприятности, неудача, печаль, угроза	Болезнь, неприятности, неудача, печаль	Болезнь, конфликты, неприятности, неудача, печаль, раздражение
32. Творчество	Любимое занятие	Радость	
33. Уборка помещений	с/х работы	Озеленение, ремонтно-строительные работы, с/х работы, уход за людьми	Озеленение, с/х работы
34. Уход за людьми		Уборка помещений	
35. Угроза	Власть, конфликты, раздражение, страх	Власть, конфликты, раздражение	Власть, конфликты, раздражение

ство, а жирным шрифтом выделены понятия, отличающие между собой группы безработных.

В результате анализа полученных результатов был сформирован психосемантический портрет типичного безработного и описаны различия в структуре его представлений и отношений в зависимости от его участия в общественных работах (табл. 2).

Анализ психосемантических портретов всех категорий безработных позволил сделать следующие **выводы**.

1. Большинство безработных находится в неблагоприятном состоянии, характеризующемся существенным снижением субъективной значимости интересов и увлечений, подавленностью, чувством страдания, игнорированием текущего положения дел и внешних обстоятельств, отсутствием надежд и планов на будущее. Также для них характерны отсутствие активной мотивации к материальному вознаграждению своей деятельности, вытеснение из сознания всего, что связано с трудом, поиском работы, карьерой, творчеством, общением и долгом, негативным отношением к безработным. Таким образом, безработные характеризуются не только снижением трудовой мотивации, но и общей деградацией ценностно-мотивационной сферы. Более или менее значимыми ценностями безработных остаются только преданность семье, стремление к познавательной деятельности, радость от успехов, свободы и любви.

2. Большинство безработных, не принимающих участие в общественных работах, характеризуется следующими особенностями эмоционального состояния, мотивации и ценностных ориентации:

- Очень существенное ограничение круга интересов и увлечений.
- Страдания и подавленность вследствие неудовлетворенности базовых потребностей.
- Вытеснение из сознания представлений о текущих окружающих обстоятельствах, о труде, поиске работы, общественных работах, службе занятости, карьере и

творчестве, прошлом, общении с людьми, чувстве долга.

- Отсутствие сформированных представлений о будущем, надежд, планов и намерений.
- Гипертрофированная привязанность к собственной семье.
- Негативное отношение к безработным.
- Некоторое стремление к образованию и познавательной деятельности.
- Отсутствие стремления зарабатывать деньги.
- Радостные переживания, связанные с успехом, свободой, любовью и семейными отношениями.

3. Безработные, принявшие решение об участии в общественных работах, характеризуются следующими особенностями ценностно-мотивационной сферы.

- Позитивная, но весьма слабо выраженная, ценность карьеры и творческой деятельности.
- Оптимистичное отношение к будущему.
- Особенно негативное отношение к безработным, восприятие их как источников неприятностей.
- Сильная привязанность к семье.
- Более широкий по сравнению с первой группой круг источников радостных переживаний, в который дополнительно включены представления о будущем и творческой деятельности.

4. Участники общественных работ отличаются следующими особенностями ценностно-мотивационной сферы.

- Наличие творческой мотивации, более широкий, по сравнению с двумя первыми группами, спектр интересов и увлечений, меньшая степень безразличия и безучастия, наличие стремления действовать, создавать что-то новое.
- Выраженная ценность карьеры.
- Выход за рамки семейных ценностей.
- Расширение мотивов образовательной деятельности, восприятие образования как источника свободы и карьеры.

Психосемантический портрет безработных

Показатель	Характеристика безработных		
	Участники общественных работ	Направленные на общественные работы	Отказавшиеся от общественных работ
Базовые потребности, увлечения, интересы	Стремятся к творческой деятельности	Характеризуются подавленностью потребностей, утратой интересов, безразличием	
Степень удовлетворенности базовых потребностей	Не имеют возможности удовлетворения базовых потребностей в настоящее время, не надеются на изменение к лучшему в будущем, забывают о том, как добивались успеха в прошлом		
Актуальные потребности, содержание забот	Стараются не думать, забыть о том, что происходит в настоящее время, игнорируют окружающую действительность		
Отношение к будущему, ожидания, надежды, намерения, планы	Испытывают радостные ожидания, надежды на успех, намерения к самосовершенствованию	Отличаются отсутствием конкретных представлений и планов, связанных с будущим	
Отношение к себе	Идентифицируют себя с семьей, ориентируются на будущую любовь, успех, свободу, испытывают радость по отношению к себе	Идеализируют себя, идентифицируют себя с семьей, ориентируются на будущую любовь и успех	
Отношение к безработным	Представление о безработных ассоциируется с неудачей, болезнью, вызывает печаль и неприятные переживания	Представление о безработных ассоциируется с неудачей, болезнью	
Отношение к образованию	Образование побуждается стремлением к знаниям, карьере и свободе, является источником радости	Образование побуждается стремлением к знаниям, ассоциируется с переобучением	
Отношение к труду	Стараются не думать, забыть, игнорируют, вытесняют из сознания		
Отношение к поиску работы			
Отношение к общественным работам			
Отношение к заработку	Не стремятся зарабатывать, ассоциируют представление о заработке с деньгами, богатством и бизнесом	Не стремятся зарабатывать, ассоциируют представление о заработке только с деньгами	
Отношение к карьере	Карьера ассоциируется с успехом, побуждает к образованию, является источником радости	Карьера ассоциируется с успехом	Стараются не думать, забыть
Отношение к творчеству	Является любимым занятием	Является источником радости	Стараются не думать, забыть

Показатель	Характеристика безработных		
	Участники общественных работ	Направленные на общественные работы	Отказавшиеся от общественных работ
Источники радостных переживаний	Успех, свобода, любовь и семья, образование и карьера, собственная личность и ее самосовершенствование, представления о будущем	Успех, свобода, любовь и семья, представление о будущем, творческая деятельность	Успех, свобода, любовь и семья
Источники неприятностей	Болезни, неудачи, безработные	Болезни, неудачи	
Источники страха и тревоги	Власть, конфликты, болезни, неудачи		
Источники агрессии	Угроза	Угроза и конфликты	
Вытесненные из сознания переживания и представления	Стараются не думать, забыть, игнорировать все, связанное с настоящим и прошлым, общением и людьми, выполнением своих обязанностей, службой занятости, поиском работы		

• Широкий круг радостных переживаний, связанных с образованием и карьерой, собственной личностью и самосовершенствованием, представлением о будущем.

Таким образом, в нашем исследовании показано, что, несмотря на то, что все безработные находятся в неблагоприятном психоэмоциональном состоянии, структура и «наполненность» ценностно-мотивационной сферы разных индивидов, находящихся в состоянии безработицы, различается. С учетом того факта, что участие в общественных работах является добровольным, можно заключить, что особенности ценностно-мотивационной сферы личности существенно влияют на стремление безработных выйти из состояния безработицы и восстановить трудовую занятость.

вационной сферы разных индивидов, находящихся в состоянии безработицы, различается. С учетом того факта, что участие в общественных работах является добровольным, можно заключить, что особенности ценностно-мотивационной сферы личности существенно влияют на стремление безработных выйти из состояния безработицы и восстановить трудовую занятость.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Психология. Учебник для гуманитарных вузов. // Под ред. В.Н. Дружинина. СПб., 2001.

² Занковский А. Н. Организационная психология — М., 2000.

³ Леонтьев Д. А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопросы философии. — 1996. - № 4. - С. 4-36.

⁴ Osgood С. E. The mature and measurement of meaning. — Psychological bulletin. — 1952. — Vol. 49. - P. 197-237.

⁵ Келли Дж. Психология личности. Теория личностных конструктов. — СПб., 2000.

⁶ Петренко В. Ф. Психосемантика сознания. — М., 1988.

⁷ Похилько В. И. Психодиагностика индивидуального сознания // Общая психодиагностика / Ред. А. А. Бодалев, В. В. Столин. - М., 1987.

⁸ Соломин И. Л. Психосемантическая диагностика скрытой мотивации: Методическое руководство. - СПб., 2001.

ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ

⁹ Методические рекомендации по организации общественных работ: Сборник организационно-методических документов. — Красноярск, 2000.

¹⁰ *Соломин И. Л.* Современные методы психологической экспресс-диагностики и профессионального консультирования. — СПб., 2006.