

## **ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ**

*Работа представлена кафедрой физической географии и природопользования  
РГПУ им. А. И. Герцена.*

*Образовательный туризм может рассматриваться как форма организации образовательного процесса, вид учебной деятельности, технология обучения и направление в туристском бизнесе. Поездки с образовательными целями имеют давние традиции. Инновационные процессы в образова-*

тельном туризме обуславливают необходимость современной организации подготовки организаторов образовательного туризма.

**Ключевые слова:** история образовательных путешествий, инновации дестинаций и турпродуктов в образовательном туризме.

V. Pogodina

## TRADITIONS AND INNOVATIONS IN EDUCATIONAL TOURISM

*Educational tourism can be considered as a form of organisation of the educational process, a sort of educational activity, a technology of training and a direction in tourist business. Trips with educational purposes have old traditions. Innovative processes in educational tourism cause a necessity for modern organisation of training of educational tourism organisers.*

**Key words:** history of educational travel, innovations of destinations and tourist products in educational tourism.

Стремление человека к путешествию естественно, оно основывается на природном стремлении открыть и познать неизведанное. Туризм предоставляет возможность путешественнику удовлетворить его непосредственный интерес к новым фактам, занимательным явлениям, стремление к позитивному эмоциональному переживанию, связанному с получением новой информации. Мотивы практически всех видов путешествий так или иначе связаны с познанием мира, людей, приобретением нового жизненного опыта.

Туризм можно определить двояко: 1 – как участие людей в путешествиях с различными целями (кроме трудовой миграции), а одновременно и отрасль хозяйства, обеспечивающая людям возможность путешествовать; 2 – как совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы.

Проводить классификацию туристских поездок можно, основываясь на разных принципиальных подходах. Приведем некоторые критерии, в соответствии с которыми разработаны классификации туризма: по составу участников, по возрастному параметру путешествующих, по типу организации поездок (походов), по месту проведения тура, по продолжительности путешествия, по способу передвижения и др. Основной, определяющей остальные особенности, может считаться классификация по цели путешествия. Традиционно по этому параметру

выделяется познавательный туризм. В отношении его необходимо сделать пояснения.

Трудно представить какой-либо вид путешествия, в ходе которого бы турист не имел возможности познавать что-либо (объекты окружающего мира и их сочетания, природные и социальные процессы и их результаты). Туризм неотделим от процесса познания. Однако, если главной целью тура является именно получение знаний, путешествие может быть названо познавательным (просветительным). Многие потенциальные туристы желают получить информацию и увидеть уникальные памятники культуры. Совершаемые с этой целью поездки (походы) можно определить как историко-культурные. В этой категории также могут быть подразделения. Так, например, можно выделить этнический туризм, главной целью которого является рекреация в процессе знакомства с материальной и духовной культурой, особенностями быта и традициями любого народа (этноса) в сочетании с удовлетворением других потребностей участвующих в путешествиях, и этнографический туризм, ориентированный на сбор, изучение и анализ информации, связанной с расселением, культурой, традициями, бытом, религией, обрядами и другими атрибутами, присущими любому народу (этносу), в сочетании с иными целями путешествующих [12]. Из приведенного примера ясно, что в первом случае речь идет о рекреационно-просветительском, во втором – о научном видах туризма.

Истоки научного туризма древние. Еще в Древнем Риме находились люди, которые предпринимали путешествия с целью накопления новых знаний. В наше время преобладающими целями научного туризма являются сбор материалов, необходимых для проведения научного исследования, участие в научных съездах, конгрессах, конференциях, семинарах, и совещаниях, установление научных контактов. Многие путешествия ученых могут быть причислены одновременно и к научному, и к деловому видам туризма, поскольку решение о поездке с научными целями, о командировке, источниках и размерах ее финансирования (без получения доходов по месту командирования), совершаются в большинстве случаев по инициативе администрации научного учреждения. Тем не менее, и в настоящий период есть ученые, которые совершают научные экспедиции по собственной инициативе (чаще на средства спонсоров, за счет научных грантов, других источников).

К познавательному виду относится и образовательный туризм, под которым понимается познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений. Этот вид деятельности может рассматриваться как форма организации образовательного процесса, вид учебной деятельности и технология обучения [9]. Социально-педагогический эффект туризма проявляется в духовных, социальных, гуманистических, коммуникативных, идеологических процессах становления личности.

Туризм служит действенным средством, которое мобилизует познавательную активность учащихся, приобщает их к самостоятельной творческой деятельности, развивает инициативу, умения и навыки самообразования. Познавательная активность есть личностное свойство, которое приобретает, закрепляется и развивается в результате особым образом организованного процесса познания и с учетом индивидуальных и возрастных особенностей. Показателями познавательной активности является самостоятельность, осознанность деятельности, творческие проявления. Поз-

навательная активность человека не является неизменным наследственным свойством личности, она формируется и развивается [10].

Любознательность как форма непосредственной познавательной активности характерна для ребенка еще в дошкольном и младшем школьном возрасте. Становлению ее способствует ориентированность формирующейся личности на внешний мир, чувственное и преимущественно практическое отношение к действительности. Образовательные путешествия должны быть направлены на превращение природной любознательности в познавательную активность, связанную с приобретением знаний и умений, необходимых для решения познавательных задач, со стремлением к интеллектуальным достижениям. При этом особое значение имеют позитивные эмоции, связанные с интеллектуальным поиском, переживанием собственных возросших возможностей, преодолением своего неумения и незнания, а также с овладением и выработкой способов познавательной деятельности, в итоге – своей самостоятельности и компетентности в познавательной деятельности.

В русской и зарубежной педагогике накоплен обширный опыт по изучению образовательной эффективности разнообразных походов, экскурсий и экспедиций. Как и научный, образовательный вид туризма имеет древние корни. Массовый образовательный туризм в современном его понимании начал формироваться в позднем средневековье. Значительным достижением европейского средневековья было появление университетов, ставших не только учебными, но и научными центрами. С XII в. начинает складываться практика международного студенческого пилигримства, формируется практика научного и студенческого обмена, ставшая неотъемлемой чертой жизни средневековых схоляров и магистров. В это время в Европе появилось несколько десятков университетов, которые нередко придерживались разной научной специализации, что позволяло схолярам и магистрам вести преподавание и учиться в различных странах, исходя из своих научных интересов [1]. Студенческие миграции в Европе стали распространенным явлением.

Роль туристских поездок в образовании отмечалась с конца XVI в. английскими педагогами, когда стали пользоваться популярностью поездки молодых людей (так называемый, грантур) в Италию и Францию с целью изучения культурных и исторических памятников. Социальная база путешествий расширяется со второй половины XVII в., а в XVIII в. участниками гран-тура могли быть не только представители аристократии, но и экономически окрепшей буржуазии, а также творческой интеллигенции. Интерес к туризму получил идеологическое оформление в философии Просвещения. Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо в своих работах доказывали необходимость дальних поездок как предпосылки правильного воспитания человека.

Положительно отразилось на динамике студенческой мобильности в XIX в. становление и специализация новых типов высших учебных заведений (институтов, академий, лицеев, колледжей) в Европе и Америке.

В отечественной истории хорошо известно, какую роль в процессе вхождения России в европейское поле культуры оказали в XVIII–XIX вв. поездки молодых россиян за границу с целью образования. Достаточно вспомнить значение для российских социальных, научных, образовательных реформ пребывание будущего императора Петра I в Голландии или учеба М. В. Ломоносова в Марбургском университете в Германии.

Во времена Екатерины II в противовес приглашению иностранцев стала поощряться временная эмиграция соотечественников с научно-познавательными целями. В годы директорства И. И. Бецкого в Санкт-Петербургском кадетском корпусе, где обучались не имевшие собственного дохода дворянские дети, появился прецедент: медалисты могли три года путешествовать за границей за казенный счет. В инструкции для таковых было записано: «всякое путешествие должно иметь предметом просвещение».

В начале XX в. лидером организации образовательных туров того времени следует признать Комиссию Образовательных экскурсий по России при Московском отделении Российского общества туристов [7]. Проведение

образовательных экскурсий в этот период, в частности, образовательными и туристскими организациями Санкт-Петербурга (Петрограда) можно оценить как начальный этап масштабного педагогического исследования по осознанию значения учебных путешествий в образовательном плане. После 1910 г. в сметах уездных и губернских земств была выделена особая графа – «Ученические экскурсии», некоторые земства обеспечивали экскурсантов завтраками и ужинами, оплату посещения экскурсий, частично проезд на пароходе [12].

В начале прошлого века в связи с появлением общественных организаций, занимавшихся туризмом, в том числе с образовательными целями, увеличилась необходимость подготовки организаторов этого вида учебной деятельности. На рассматриваемом этапе руководителями и сопровождающими групп учащихся были учителя. Это определило неизбежность обсуждения в педагогических слоях и в обществе в целом вопросов о качестве подготовки кадров – организаторов туризма. Стратегически важной в этом отношении стала деятельность учительских курсов и туристских сообществ. Так, «Общество по распространению технических знаний» стало инициатором поездок для учителей в Германию, Швейцарию, Италию, Францию, Англию и Скандинавские страны. При Педагогическом обществе в Москве была создана Комиссия по организации общеобразовательных экскурсий для учащихся гимназий, коммерческих и реальных училищ и школ. Заслугами работы Комиссии было строительство туристских баз, оформление льготных тарифов для поездок на водном и железнодорожном транспорте, консультации по организации туров.

Проблемам организации экскурсий среди учащихся стали посвящать многочисленные статьи в педагогических изданиях, журналах и книгах. В начале XX в. выходят первые статьи, посвященные экскурсионному делу среди учащихся, в «Записках Крымского горного клуба», в журналах «Русский турист» и «Русская школа». Лидером среди экскурсионных изданий был журнал «Русский экскурсант», издававшийся в Ярославле. В предисловии

к книге «Образовательные прогулки по России», вышедшей в Санкт-Петербурге в 1903 г. отмечалось: «В некоторых государствах Европы образовательные экскурсии учащихся успели войти в учебно-воспитательную систему: их давно рассматривают как могучее образовательное и воспитательное средство, коим прекрасно можно практически знакомить молодое поколение со строем жизни, с нравами и обычаями, с чудесами современной техники и с окружающими явлениями природы, развивать в нем эстетическое чувство, любовь к Родине и ее истории, вообще отзывчивость к высшим интересам духа» [5, с. 47].

После революции 1917 г. большинство учащихся нашей страны были надолго лишены возможности покидать государственные пределы, выезжать за границу с целью получения образования. Однако международный образовательный туризм продолжал развиваться в мировом масштабе с конца 40-х гг. прошлого столетия, параллельно с расширением международных туристских связей. Специальными соглашениями между европейскими странами, предусматривался обмен на условиях взаимности большими группами студентов и школьников в периоды каникул и праздников. В 50-е годы образовательный туризм в европейских странах, США, Австралии и Канаде приобрел массовый характер. Этому способствовал целый комплекс социально-экономических, политических, исторических, демографических, природно-географических и других факторов.

За прошедшее столетие в нашей стране был накоплен богатый опыт организации туристских путешествий учащихся школ и училищ. За вековую историю школьный туризм прошел периоды бурного развития и стагнации. Степень туристской образовательной активности обычно определялась отношением системы среднего образования (и общества в целом) к краеведению. Активную государственную поддержку школьный туризм получил в СССР в конце двадцатых и в конце пятидесятых годов прошлого века. Программы развития туризма тех лет предоставляли возможность школьникам знакомиться с родным краем, понимать особенности его природы, истории и культуры. Приобщение к исследованию

родного края в разных формах – от простейших описаний до серьезных исследовательских работ, имело общественное значение и практическую ценность. Отечественный опыт позволяет оценивать воспитательное и развивающее значение образовательного туризма. В течение всего советского периода периодически разрабатывались и осуществлялись программы (например, в семидесятые года «Моя родина – СССР»), в соответствии с которыми в туристскую деятельность вовлекалось подавляющее большинство школьников [4]. Традиции организации школьного образовательного туризма поддерживаются в наше время туристско-краеведческим движением «Отечество».

Образовательный туризм может рассматриваться не только как форма учебной деятельности, но и как вид профессиональной специализации в туристском бизнесе, т. е. как вид предпринимательской деятельности по производству продуктов и услуг на туристском рынке, ориентированный на определенный сегмент туристского рынка. Подобный сегмент может быть представлен учащимися, преподавателями, учеными, администраторами образовательных учреждений, иными организаторами образовательной деятельности. При этом туроператором для индивида или группы, разрабатывается туристский продукт туристско-образовательного назначения. Такой продукт представляет собой совокупность вещественных (предметов потребления) и невещественных (в форме услуги) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникших в период его путешествия с образовательными целями, а значит, состоит из трех частей: тур, туристско-экскурсионные услуги, товары. Особенности современного этапа развития отдельных видов образовательного туризма в России и за рубежом дают возможность характеризовать их как инновационную деятельность.

В отношении туристской деятельности сфера инноваций может включать перемены в продукте, процессах, маркетинге, организации. Под инновационной деятельностью понимается комплекс научных, техноло-

гических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, которые приводят к инновациям. Инновационное развитие каждой страны есть необходимое требование времени. Инновационный потенциал разных стран неодинаков, он определяется интеллектуальным, образовательным, экономическим, научно-техническим, духовным, нравственным и творческим потенциалом общества. Инновационная успешность зависит, в том числе, от доли затрат на финансирование научно-исследовательских расходов в валовом национальном продукте, от уровня развития науки и качества образования населения.

Инновационная активность в образовательной сфере является необходимым условием научного и экономического роста государства, гарантией положительной динамики показателя качества жизни. Инновацией в сфере образовательного туризма чаще становится новый туристский продукт, новое явление или действие на туристском рынке, которое имеет целью привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход организатору. Успешность создания и внедрения новшества зависит от инновационной креативности разработчиков, знания ими современных тенденций как в образовательной сфере, так и в туристском бизнесе, способности к анализу потенциальных потребителей инноваций, к поиску перспективных идей и источников функционирования.

Деятельность, направленная на создание и внедрение новшеств, может считаться инновационной при условии, что в нее привносятся новые знания, технологии, приемы, подходы для получения результата, который широко востребован в обществе. Поэтому разработчикам инновационного туристского продукта следует учитывать возможность проявления всех факторов, способных повлиять на эффективность разработки. Для этого необходимо оценить: кадры (педагоги, ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры); ресурсы и условия (собственно образовательные, научно-технические, технологические, финансовые), туристско-образовательную инфраструктуру; среду (уровень развития образования, науки и техники, законодатель-

ную и нормативную базы, политическую и экономическую стабильность); рыночную конъюнктуру и конкуренцию (на внутреннем и внешних рынках).

Постоянные и динамичные изменения, происходящие в образовательной сфере деятельности, являются побудителями инноваций в образовательном туризме. Цель нововведений – внедрение новых образовательных инноваций или продуктов, которые могут быть направлены на совершенствование технологии учебной (и внеучебной) деятельности учащихся. По характеру удовлетворяемых потребностей к инновациям можно отнести нововведения, создающие новые потребности и развивающие существующие. В области образовательного туризма инновации могут быть обусловлены усовершенствованием или созданием в ходе путешествия продуктов, услуг и методов, оборудования, технологий, изменяющих или существенно улучшающих эффективность образовательной деятельности; необходимостью соответствия изменениям в социальной структуре для повышения социального статуса личности обучаемого, стремлением достижения оптимального соотношения личных и общественных интересов; проводимой модификацией сложившейся образовательной системы, позволяющей улучшать взаимодействие учебных организаций.

Инновационные предложения по образовательным поездкам ориентируются на специфику вида образовательной деятельности. Как отмечалось, такая специфика определяет формы организации туров. Наибольшая часть современных инноваций в образовательном туризме связана с освоением программ филологического и экономического профиля. Инновации в рассматриваемом виде туризма классифицируются также по таким критериям, как сфера приложения или масштаб распространения. В первом случае они подразделяются на научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые. По масштабам распространения различают локальные, региональные, национальные, международные инновации.

Технология инновационной деятельности в образовательном туризме подчинена общей

логике процесса разработки и реализации любого инновационного турпродукта. В. С. Новиков, например, подразделяет такой процесс на период создания новации и жизненный цикл инновации. Период создания новации включает осознание потребности и возможности инноваций, возникновение идеи (стадии зарождения); разработка идеи (становления) и внедрение (эксперимент освоения) [8]. Жизненный цикл инновации состоит из этапов внедрения, коммерциализации и диффузии, рутинизации (стабильной реализации нововведений), повсеместного распространения и превращения в традиционный продукт.

Особенностью разработки инновационных образовательных туров является их ресурсное разнообразие, возможность быстрого реагирования на рыночный спрос. Это определяет динамическую мобильность дестинаций. Дестинациями образовательного туризма (местами посещения, привлекающими туристов своими специфическими образовательными ресурсами) могут становиться практически любые территории различных размеров (от территории всей страны и до территории студенческого городка). Как и в других видах туризма, в образовательном аттрактивность (привлекательность) дестинаций зависит от многих условий (местонахождения, транспортной доступности, известности, моды, потенциала рыночных ресурсов, уровня цен и их сезонных колебаний и т. д.). Инновационная успешность в образовательном туре определяется инновациями организации самого образовательного процесса. Следовательно, дальнейшее развитие образовательного туризма будет определяться успешностью сочетания инноваций как образовательных технологий, так и туристских предложений. На возможность и успешность внедрения инноваций образовательного туризма в той или иной стране влияет в первую очередь научный авторитет и признанность образовательных традиций, а также экономическая ситуация, социальное положение населения, национальное законодательство. Для развития международного образовательного туризма особо отметим значение межправительственных и международных соглашений в образовательной сфере.

Инновации характерны для международного образовательного туризма, поскольку он представляет собой ныне одну из наиболее быстро развивающихся отраслей сферы туристских услуг. Этому, в частности, способствует гуманитаризация образования, которая подразумевает подготовку не только хорошего профессионала, но и всесторонне образованного, культурного и эрудированного, способного занять активную жизненную позицию человека. Это особо значимо в связи с глобальными проблемами современного мира, способными повлиять на развитие современной цивилизации. Гуманизация и гуманитаризация образования призвана объединять усилия людей разных стран в решении региональных и мировых проблем. С точки зрения содержания образования это дает возможность разнообразить учебные планы и сделать процесс обучения более увлекательным, интересным, интернациональным. Без адекватного высшего образования и научно-исследовательских учреждений ни одна страна не в состоянии обеспечить реального устойчивого развития. Развитие системы высшего образования способствует выполнению обществом функций критического осмысления и предвидения путем постоянного анализа возникающих социальных, экономических, культурных и политических тенденций в области гуманитарного прогнозирования, предупреждения и предотвращения [2].

Образовательный туризм будет активно развиваться и в будущем, поскольку целый спектр проблем развития международной системы высшего образования может быть разрешен с использованием рассматриваемой технологии. Развитию образовательного туризма способствуют заключение действенных соглашений о сотрудничестве и обеспечение равноправного доступа к благам международного сотрудничества: обмен знаниями, создание интерактивных сетей, мобильность преподавателей и учащихся, международные научно-исследовательские проекты наряду с учетом национальных культурных ценностей и условий. Рассматриваемый вид туризма способствует осуществлению принципа солидарности и подлинного партнерства между

высшими учебными заведениями всего мира, введению практики многоязычия, активизации программ обмена преподавателями и студентами в целях катализации интеллектуального и научного сотрудничества. Проводимая ратификация и претворение в жизнь региональных и международных нормативных актов о признании учебных курсов, включая аттестацию компетенций, в целях содействия мобильности внутри национальных систем и между ними приведет к тому, что образовательный туризм станет обязательным элементом в структуре каждой учебной программы, осуществляемой в любом вузе. Способствуют развитию инноваций в образовательном туризме процессы укрепления международного сотрудничества в науке, а также тенденции сращивания производства с наукой, которые невозможны без образования. Такое обстоятельство вызвало к жизни необходимость установления сложных многоплановых связей и создания научно-образовательных производственных комплексов. Это позволило представителям крупных фирм и корпораций преподавать в высших учебных заведениях, принимать на практику студентов, ориентированных на специализацию в данной сфере деятельности. Подобные отношения между бизнесом и образованием, безусловно, способны побуждать студентов к миграции.

Студенческий образовательный туризм развивается наиболее динамично в настоящий период. Сложилась и укрепляется практика международного образования, когда образование целиком или частично получается за рубежом. Международный студенческий обмен может происходить на государственном, негосударственном и индивидуальном уровне. Он осуществляется на основе заключения межгосударственных соглашений, укрепления связей на уровне общественных и других организаций, отдельно взятых вузов, а также в индивидуальном порядке.

Ряд государств особое внимание уделяют развитию образовательного туризма, практикуя предоставление международных образовательных услуг на коммерческой основе. Наиболее активно свои образовательные возможности эксплуатируют США, Великобритания, Нидерланды. Во второй половине

XX в. появилась новая форма университетов коммерческого типа, которые предоставляют образовательные услуги исключительно на коммерческой основе.

В конце XX – начале XXI вв. интеграционные процессы и интернационализация образования активизировались в связи с необходимостью создания единого образовательного пространства. Подписание Болонской декларации 17 апреля 2001 г. 29 странами Европы стало важным этапом в развитии международного образовательного туризма. Процесс дальнейшего формирования единого образовательного пространства Европы будет эффективен при условии академической мобильности студентов и преподавателей университетов. Межправительственные соглашения интенсифицировали связи между университетами разных стран. В результате для студентов расширился спектр образовательного выбора, что привело к усилению стремлений учащихся получать высшее образование в ведущих европейских университетах [1]. В условиях России обеспечение образовательной мобильности на современном этапе основывается либо на инициативе самого обучающегося, либо на разовых договорах, заключаемых отечественными высшими учебными заведениями с отдельными университетами Европы. В российских университетах продолжают получать образование молодые люди, приезжающие из других стран. Основную массу обучающихся в России иностранных студентов составляют выходцы из стран – бывших республик в составе СССР и так называемых стран третьего мира (среди них преобладают представители азиатских стран, устойчив процент приезжающих с целью образования из Африки).

Внедрение инноваций в образовательном туризме требует от организаторов осознания причин появления новшеств и особенностей их внедрения. При этом значительной должна быть роль государства в определении стратегии инновационного развития и стимулировании образовательного туризма. Одна из проблем, требующих срочного решения – правовое регулирование в этой сфере деятельности. Эффективность дальнейшего использования туризма в образовании зависит и от компетент-



ности его организаторов, способных как совершенствовать качество предоставляемых услуг, так и создавать условия для оптимального решения образовательных задач. Компетенции участников этого направления предпринимательской деятельности в образовательной области должны обеспечить им способность проявить творческий подход к анализу туристско-ресурсного потенциала, готовность выявлять потребности и обосновывать способы их удовлетворения посредством поиска новой предпринимательской идеи и создания структуры для ее реализации; возможность генерации идей и создания новаций.

Для дальнейшего продвижения России на образовательный рынок Европы стране необходимы специалисты в сфере образовательного туризма, разбирающиеся в интеграционных особенностях современного университетского образования. В этом отношении велика роль педагогики туризма, развивающийся параллельно с научными изысканиями в сфере педагогических основ и технологий туристской деятельности. Основы ее разрабатываются И. В. Зориным, В. А. Кальней, В. А. Квартальновым, Ю. С. Константиновым, А. А. Остапец-Свешниковым, О. Н. Пироговой, В. Ю. Питюковым, А. И. Сеселкиным, С. Е. Шишовым и др. Этот раздел педагогической науки занимается изучением законов

образования и воспитания личности средствами туризма [6]. Одна из задач этого раздела науки – профессиональная подготовка специалистов в сфере туризма. Основными направлениями педагогической деятельности по профессиональной подготовке кадров туризма признаны: методология педагогики туризма (философское обоснование сущности и содержания педагогики туризма как отрасли педагогики; выявление и определение объекта, предмета, цели и общих задач, а также научного аппарата исследований по педагогике туризма); туризм и формирование личности (роль туризма в формировании здорового образа жизни, в развитии познавательной культуры личности, экологическое воспитание, охрана окружающей среды и т. п.); дидактика туристского образования (принципы и закономерности туристского образования, стандартизация туристского образования соответственно профессиональной квалификации, содержание, формы и методы туристского образования, педагогические технологии, инновационные процессы и др.); система непрерывного туристского образования (детское туристское движение, спортивный туризм, допрофессиональное туристское образование в специализированных школах и классах, профессиональное туристское образование в высших учебных заведениях).

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Байденко В. И.* Болонский процесс: проблемы, опыт, решения. 2-е изд., испр. и доп. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006.
2. *Барболин М. П.* Методология развития и образования человека. СПб., 2005.
3. *Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В.* Культурный обмен в системе международных отношений. СПб., 2007.
4. *Детский туризм в России: Очерки истории 1918–1998 годов / сост. Ю. С. Константинов.* М., 1998.
5. *Долженко Г. П.* История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов-на-Дону, 1988.
6. *Жолдак В. И.* Туристика как метафактор развития педагогики туризма. Туризм: наука и образование // Приложение к журналу «Дополнительное образование и воспитание». 2006. № 1 (01).
7. *Логинов Л. М., Рухлов Ю. В.* История развития туристско-экскурсионного дела. М., 1999.
8. *Новиков В. С.* Инновации в туризме. М., 2007.
9. *Соломин В. П., Погодина В. Л.* Инновационные процессы в образовательном туризме // Материалы ежегодной Всероссийской научно-практической конференции «География: проблемы науки и образования». СПб., 2009.
10. *Талызина Н. Ф.* Формирование познавательной деятельности учащихся. М., 1983.
11. *Усыскин Г. С.* Очерки истории российского туризма. СПб., 2000.
12. *Щужин А. И.* Организация этнического туризма на Северо-Западе России. СПб., 2005.

## REFERENCES

1. *Baydenko V. I.* Bolonskiy protsess: problemy, opyt, resheniya. 2-e izd., ispr. i dop. M.: Issledovatel'skiy tsentr problem kachestva podgotovki spetsialistov, 2006.
2. *Barbolin M. P.* Metodologiya razvitiya i obrazovaniya cheloveka. SPb., 2005.
3. *Bogolyubova N. M., Nikolayeva Yu. V.* Kul'turny obmen v sisteme mezhnatsionnykh otnosheniy. SPb., 2007.
4. Detskiy turizm v Rossii: Ocherki istorii 1918–1998 godov / sost. Yu. S. Konstantinov. M., 1998.
5. *Dolzhenko G. P.* Istoriya turizma v dorevolutsionnoy Rossii i SSSR. Rostov-na-Donu, 1988.
6. *Zholdak V. I.* Turistika kak metafaktor razvitiya pedagogiki turizma. Turizm: nauka i obrazovaniye // Prilozheniye k zhurnalu «Dopolnitel'noye obrazovaniye i vospitaniye». 2006. N 1 (01).
7. *Loginov L. M., Rukhlov Yu. V.* Istoriya razvitiya turistsko-ekskursionnogo dela. M., 1999.
8. *Novikov V. S.* Innovatsii v turizme. M., 2007.
9. *Solomin V. P., Pogodina V. L.* Innovatsionnye protsessy v obrazovatel'nom turizme // Materialy ezhegodnoy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Geografiya: problemy nauki i obrazovaniya». SPb., 2009.
10. *Talyzina N. F.* Formirovaniye poznavatel'noy deyatel'nosti uchashchikhsya. M., 1983.
11. *Usyskin G. S.* Ocherki istorii rossiyskogo turizma. SPb., 2000.
12. *Shchukin A. I.* Organizatsiya etnicheskogo turizma na Severo-Zapade Rossii. SPb., 2005.