

ТРАДИЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ВУЗА

*Работа представлена кафедрой социально-культурных технологий
Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов.
Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент Л. В. Полагутина*

В статье речь идет о роли традиций в формировании студенчества как носителей отдельной субкультуры. Традиции в аспекте заявленной проблематики рассматриваются также с точки зрения их влияния на социализацию и досуговую активность студентов.

Ключевые слова: традиции, формирование, активность, студенты.

E. Voronina

TRADITIONS AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF LIBERAL ARTS STUDENTS' SOCIAL AND CULTURAL ACTIVENSNESS

The article is devoted to the role of traditions in forming of students as a special subculture. Traditions are analysed in terms of the above-mentioned problem and in the context of their effect on socialisation and leisure activity of students.

Key words: traditions, forming, activity, students.

Формирование личности студента в современном вузе – исключительно сложный по своему содержанию процесс. Воспитание обучаемых, будучи частью процесса социализации, осуществляется через обучение и организацию различных сфер жизнедеятельности студентов [2, с. 40]. При этом очень важно, чтобы студенты принимали активное участие в жизни университета, знали его историю и традиции. Последние представляют собой канал трансляции социального и культурного наследия, которое передается от поколения к поколению и воспроизводится в определенных социальных общностях в течение длительного времени [3, с. 5]. Способы передачи социально-культурного опыта подразделяются на следующие группы-формирования: остенсивные (образец деятельности), императивные (нормы, предписания), аксиологические (идеалы, принципы).

В последнее десятилетие принято различать «большую» и «малую» традицию [1].

«Большую» традицию составляют знания, учения, философия, эстетические воззрения,

которых придерживается «элита» общества (сюда можно отнести традиции студенчества, сформировавшиеся в стенах университета). Термин «большая» традиция синонимичен понятию «высокой» культуры, культивируемой и передаваемой осознанно. «Малая» же традиция идентична «низкой» или «мирской» культуре: она состоит из преданий, верований, произведений фольклора – словом, из всего, что связано с творчеством «простого народа». Традиции выполняют ряд функций: конституирующие, направлены на установление научных школ, художественных течений, формируют традиции и обеспечивают их жизнеспособность; эмоционально-экспрессивные, отвечают за психологическое соответствие традиций строю этноса; консервативно-охранительные регламентируют общественную жизнь [1].

В российских вузах в настоящее время роль традиций до конца не осознана. Существующие традиции чаще всего ограничены каким-либо одним учебным заведением, а как общепринятым можно отнести только День знаний 1-е сентября и Татьянин день.

Таким образом, можно констатировать, что в российских вузах потенциал традиций можно рассматривать как ресурс, способствующий формированию студенческой общности, играющий значимую роль в процессе социализации и профориентации, способный объединять студенчество в отдельную субкультуру.

Для того чтобы наиболее эффективно использовать традиции в воспитании студенчества, следует уяснить, какова реальная картина вузовской жизни, т. е. содержание существующих традиций, в какой мере они воздействуют на различные сферы студенческой жизни, каким образом студенты вовлечены и как участвуют в тех или иных студенческих мероприятиях.

С целью подтверждения гипотезы о том, что традиции вуза являются одним из значимых факторов развития социальной активности студентов, обеспечивающих их интеграцию с обществом, социальную мобильность и саморазвитие, автором было проведено пилотное исследование на базе Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, в ходе которого было опрошено 69 респондентов, из которых 90% девушки и 10% юноши. Все они являются студентами факультета культуры СПбГУП (с 1-го по 4-й курс) и обучаются по специальности «социально-культурная деятельность».

В результате исследования была изучена активность студентов на различных уровнях: университета, факультета, группы. Определены основные предпочтения студентов при выборе внеучебной деятельности.

Под студенческими традициями большинство студентов понимают обычаи в преддверии сессии и университетские праздники (43% опрошенных). Международный день студента – Татьянин день назвали всего 7% (вероятно, в связи с тем, что в стенах университета он не получил широкого распространения). Внутригрупповые традиции и праздники вспомнили 38%, из которых наибольшую популярность (32%) имеет так называемый экватор, т. е. традиция отмечать середину университетского обучения на третьем курсе.

Сложившаяся в университете система массовых мероприятий может рассматриваться

как основа всех традиций. В связи с этим вопрос об университетских праздниках был выделен как самостоятельный. Выяснилось, что наибольшей популярностью пользуется праздник День знаний 1-е сентября (83%), на втором месте День факультета (57%), КВН назвали 38%, конкурс «Высший бал/л или Ум + Красота = Студент» – 28%, календарные праздники (Новый год, 8-е марта и др.) – 20%, «Университетские встречи» постоянно посещают 19% опрошенных. В подготовке и проведении университетских праздников участвуют чуть более половины опрошенных (53%).

Чаще всего те студенты, которые имеют высокую успеваемость, являются активистами и в досуговой деятельности, что подтверждают результаты исследования. Среди студентов, участвующих в университетских мероприятиях, больше тех, которые учатся отлично и хорошо (48%), а среди неучаствующих успеваемость значительно ниже (52% имеют удовлетворительные оценки).

Само по себе участие в университетских мероприятиях может быть разноуровневым: от пассивного зрительского до активного включения в процесс подготовки и проведения праздника в роли организатора, выступающего, ведущего. Большинство студентов (71%) посещают университетские мероприятия в роли зрителей, а организаторские и актерские навыки проявляют только в определенных праздниках, таких как День факультета культуры и КВН (29%).

Многие студенты, не задействованные в подготовке и проведении университетских праздников, хотели бы попробовать себя в качестве ведущих мероприятия (39%), что говорит о значительном числе скрытых лидеров, которые по каким-то причинам не смогли себя проявить. На втором месте стоит желание участвовать в подготовке мероприятия (украшение сцены, подготовка реквизита, костюмов – 38%), разрабатывать сценарий и тексты хотели бы 36%, и только 33% хотели бы непосредственно выступать на сцене. Студенты, ищущие самореализации и не нашедшие возможности проявить себя на уровне университета, при определенных условиях могли бы проявить ее на уровне студенческой

группы, хотя номинальное желание не всегда можно рассматривать как безусловное.

Для того чтобы выявить активность студентов внутри группы, необходимо было узнать, какие традиционные мероприятия проводятся, и кто является их инициатором. В числе традиций, существующих в группах, респонденты назвали: день именинника, традицию отмечать календарные праздники, окончание сессии, день рождения группы, экватор обучения, хотя проведение этих мероприятий является нерегулярным. В числе носителей традиций группы респонденты отметили активистов группы и старосту, которые самостоятельно не справляются с поддержанием наметившихся традиций.

Для того чтобы выяснить психологический климат в студенческой группе, участникам опроса было предложено определить свое место в иерархии группы, 45% считают себя активистами, 16% неформальными лидерами мнения, 4% являются формальными лидерами, 1% аутсайдеров и 34% воздержались от ответа. То, что часть студентов не смогли определить свое место в структуре группы, указывает на наличие у них определенных сложностей в отношениях с коллективом, что может быть связано с их пассивным досугом. Участники досуговой деятельности, напротив, являются и лидерами в своей группе, им проще раскрыться, они более коммуникабельны, лучше знакомы с одногруппниками.

В университете существует значительное число кружков и клубов, которые посещают 26% респондентов. Досуговым объединениям вне стен университета отдали предпочтение 26% респондентов, посещают и те и другие 12% и никак себя не проявляют 36% опрошенных. Большинство студентов отдают предпочтение спортивным секциям и тренажерному залу, на втором месте по посещаемости танцы.

К специализированным кружкам для студентов факультета культуры (специальность «социально-культурная деятельность»), в частности, относится студенческий кружок «Философия путешествий», который занимается организацией досуга, развитием творческой активности, призван интегрировать студен-

тов в университетскую среду, в профессию. В ходе исследования необходимо было установить, насколько активно студенты участвуют в деятельности данного кружка. О работе туристского кружка при кафедре социально-культурных технологий знают и являются его активными участниками 20% респондентов, знают, но не участвуют в его деятельности 50%, 7% считают его работу для себя неинтересной. Потенциальными участниками кружка могли бы быть 23% респондентов, которые ничего о нем не знают.

Залогом участия в университетских кружках и секциях является прежде всего осведомленность студентов об их существовании. В числе основных источников информации студенты назвали старосту группы (43%); 41% черпают информацию из объявлений; от руководителей коллективов 12%; на сайт университета заходят только 3% опрошенных. Для обеспечения полного доступа каждого отдельного студента к информации о существующих досуговых объединениях необходимо создание новых методов оповещения, таких как личные беседы, письменные и устные обращения, информационные листки. Важно, чтобы информационным оповещением студентов занимались не только руководители кружков, тьюторы, старосты групп, но и сами участники кружковой деятельности.

По мнению опрошенных, для того, чтобы деятельность кружков была интересной и имела широкую аудиторию, инициатива по их созданию должна исходить от самих студентов.

Почти единогласно (87%) студенты считают, что участие в социально-культурной деятельности вуза дает ряд преимуществ, основными из которых являются знакомство с новыми людьми, интересное времяпрепровождение и хорошая подготовка к будущей профессиональной деятельности.

Кроме того, в ходе исследования в качестве одной из сфер проявления досуговой активности было рассмотрено интернет-пространство, поскольку в настоящее время все большее количество студенческой молодежи уходит из реального мира в мир виртуальной реальности, практически у каждого есть своя

страница в vkontakte, на odnoklassniki, дневник на livejournal или свой персональный сайт.

Значительное число респондентов идентифицируют себя как лидеров, при этом большой процент опрошенных не смог проявить себя на университетских и внутрифакультетских мероприятиях, но хотел бы быть участниками досуговой деятельности, из чего можно сделать вывод о том, что на уровне группы досуговая деятельность ведется в недостаточной степени. Этим студентам необходимо вовлекать в различного рода мероприятия в рамках группы и кружка при кафедре социально-культурных технологий.

Исследование позволяет утверждать, что гипотеза, положенная в его основу, частично

подтверждена. Традиции вуза являются одним из значимых факторов социальной активности студентов, обеспечивающих их социально-культурную интеграцию с обществом, социальную мобильность и саморазвитие, являются значимым воспитательным ресурсом.

Для студентов, не участвующих в досуговой деятельности, но имеющих такое желание, целесообразно создание специальной программы, которая учитывала бы все недостатки, выявленные при исследовании студенческих традиций, способствовала большей интеграции в студенческую общность, самореализации отдельных индивидов и коммуникативной сплоченности на уровне студенческой группы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Богданова Р. У.* Традиции университета и воспитание студентов: учебно-методическое пособие для педагогических работников высших учебных заведений (Организатору воспитательной деятельности в высшей школе). СПб.: Учебно-методическая серия, 2007. С. 23–25.
2. *Кравчук П. Ф.* Противоречие формирования нормативно-ценностной системы учебными заведениями в современных условиях и пути их преодоления // Вопросы культурологии. 2008. № 5.
3. *Найдорф М. И.* К проблеме культурологической терминологии: о механизмах культурной мотивации // Вопросы культурологии. 2008. № 10.

REFERENCES

1. *Bogdanova R. U.* Traditsii universiteta i vospitaniye studentov: uchebno-metodicheskoye posobiye dlya pedagogicheskikh rabotnikov vysshikh uchebnykh zavedeniy (Organizatoru vospitatel'noy deyatel'nosti v vysshey shkole). SPb.: Uchebno-metodicheskaya seriya, 2007. S. 23–25.
2. *Kravchuk P. F.* Protivorechiye formirovaniya normativno-tsennostnoy sistemy uchebnymi zavedeniyami v sovremennykh usloviyakh i puti ikh preodoleniya // Voprosy kul'turologi. 2008. N 5.
3. *Naydorf M. I.* K probleme kul'turologicheskoy terminologii: o mekhanizmax kul'turnoy motivatsii // Voprosy kul'turologi. 2008. N 10.