

СРЕДОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР СТУДЕНТА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

*Работа представлена кафедрой педагогики
Омского государственного педагогического университета.
Научный руководитель – доктор педагогических наук, профессор Н. В. Чекалева*

Для подготовки современного специалиста университету необходимо выбрать образовательную стратегию, при которой создаются условия для образовательного выбора студента и появляется элемент неопределенности, который является атрибутом современной реальности. Автор предлагает использовать средовую образовательную стратегию, представленную основной образовательной программой университета, локальными образовательными программами и индивидуальными образовательными маршрутами студентов.

Ключевые слова: образовательный выбор, образовательная программа, локальные образовательные программы, средовая образовательная стратегия.

T. Duka

ENVIRONMENTAL EDUCATIONAL STRATEGY AND STUDENTS' EDUCATIONAL CHOICE IN A MODERN RUSSIAN UNIVERSITY

Training of a modern specialist requires selecting an educational strategy that provides students with a wide educational choice. The author suggests the environmental strategy represented by a curriculum, local curricula and personal curricula.

Key words: educational choice, curriculum, local curricula, environmental strategy.

Современная ситуация такова, что назрела необходимость определиться в приоритетах в образовании, это обусловлено глобальными переменами, переходом к постиндустриальному обществу и присоединением России к Болонским соглашениям.

В связи с этим отечественное образование претерпевает серьезные изменения: меняются приоритеты, структура и содержание образования, вводятся новые стандарты, формируется независимая система оценки результатов обучения и качества образования в целом.

Общие тенденции в развитии системы образования на общероссийском (Закон Российской Федерации «Об образовании», Национальная доктрина образования на период до 2010 г., государственные образовательные стандарты ВПО

(III поколения), «Модель образования на период до 2020») и на международном (Болонский процесс) уровнях направлены на подготовку специалистов для основных сфер человеческой деятельности. Основными факторами развития современного постиндустриального общества, которые оказывают наиболее существенное влияние на развитие образования, по оценке Е. В. Пискуновой, являются следующие: информатизация всех сторон жизни общества; демократизация жизни общества; становление общества открытого типа; становление гражданского общества; стратегическое управление развитием образования; непрерывная профессионализация человека [4, с. 32].

Исходя из понимания, что в системе образования заложен значительный потенциал,

обеспечивающий социализацию человека, становится актуальным вопрос: какую образовательную стратегию должен выбрать современный российский университет для подготовки молодого человека, успешно ориентирующегося в меняющейся внешней среде?

Многие конкретные образовательные, жизненные ситуации решаются человеком только в процессе самостоятельного выбора. Очевидно, что одно из необходимых условий, при которых субъект сталкивается с задачей выбора – это восприятие студентом реальностей, в которых он осуществляет деятельность и имеет возможность выбора действия, мотива, целей.

Образовательные программы, позволяющие студенту осуществлять образовательный выбор, не просто повышают уровень его свободы, они позволяют ввести в образование тот элемент неопределенности, который является отличительной чертой современной реальности. Под образовательным выбором в данной статье подразумевается действие студента по выбору предлагаемой университетом квалификации, содержания и технологий его освоения, способов аутентичной оценки результатов: компетенций, сроков, места и формы обучения, которые реализуются в образовательной программе и позволяют построить его индивидуальный образовательный маршрут. Образовательный выбор предоставляется образовательной программой потому, что в ней сформулированы требования к учебному процессу на языке компетенций и способов их формирования.

Для современного студента образовательный выбор, предоставляемый образовательной программой, является инструментом оперативного реагирования на изменения в подготовке к профессиональной деятельности.

Требования Болонского процесса (международный уровень) аналогичны. Как указано в проекте «Настройка образовательных структур в Европе» [3, с. 4], каждая образовательная программа должна отвечать потребностям общества, вести к трудоустройству, воспитывать гражданские качества, признаваться научным сообществом и иметь достаточно прозрачную структуру, позволяющую комбинировать ее с программами других

вузов и тем самым обеспечивать мобильность студентов и признание результатов обучения в других странах. Кроме того, учебная программа должна быть понятна, признана и достаточно привлекательна для значительного числа успешных отечественных и зарубежных студентов. Следует подчеркнуть, что европейские университеты стремятся не к единообразию образовательных программ, но к согласованным параметрам, к их сближению и общему пониманию. Таким образом, многообразие образования может быть реализовано посредством многообразия образовательных стратегий выбираемых вузом.

Понятие «стратегия» и «стратегическое управление» активно вошли в отечественный научный, более всего – управленческий оборот в конце 80-х гг. XX в. Этому способствовали переведенные к этому времени труды Р. Акоффа, И. Ансофа, П. Друкера и др. Стратегия понимается как инструмент, с помощью которого образовательное учреждение может успешно ориентироваться в меняющейся внешней среде и достигать актуальных целей развития. Правильная стратегия позволяет упорядочить и распределить всегда в той или иной мере ограниченные ресурсы организации наиболее приемлемым образом на основе внутренней компетентности, предвидения изменений во внешней среде [2, с. 106].

С. А. Семин выделяет четыре типа образовательных стратегий, которые могут реализовываться как в чистом виде, так и в различных сочетаниях: фундаментальная, практико-ориентированная, целевая и средовая [5]. В случае ориентации вуза на средовую образовательную стратегию, при которой студенты являются автономными агентами собственного образования, а задачей вуза является организация многообразия привлекательных образовательных возможностей, которые отражают сущность образовательного выбора. Использование такой стратегии позволяет студенту получить востребованную квалификацию и соответствующие компетенции. Средовая образовательная стратегия позволяет университету учитывать ситуацию на рынке труда и готовить специалистов, способных к быстрому реагированию на его изменение.

Данная образовательная стратегия представлена основной образовательной программой университета, локальными образовательными программами и индивидуальными образовательными маршрутами студентов, создающими особую общеуниверситетскую образовательную среду, в которой возможен образовательный выбор. Используя методы кейс-стадии: включенное наблюдение, анкетирование, индивидуальное интервью студента, анализ документов, была выявлена архитектура и практика горизонтального и вертикального направления образовательного выбора, которую предоставляет образовательная программа российского университета.

Так, например, студент Омского государственного педагогического университета, обучаясь на любом из уровней высшего образования (специалитет, бакалавриат, магистратура) имеет возможность выбирать индивидуальный образовательный маршрут. Он может получить диплом бакалавра, параллельно заканчивая специалитет. По окончании бакалавриата он может сменить выбранную специальность и поступить в магистратуру по направлению, которое является «перпендикулярным» к бакалавриату, но востребованным на рынке труда. Важным замечанием является то, что для расширения образовательного выбора студента должны появиться локальные образовательные программы как отклик на заказ работодателей, общественных организаций, родителей, самого вуза, муниципальных и региональных программ развития, а не только элективные курсы по направлениям и специальностям подготовки. Возможно выделение «перпендикулярных» по отношению к специальностям и направлениям подготовки образовательных программ не только для различных направлений/специальностей, но и по разным уровням – для вуза целиком, для типа деятельности, для профессиональной сферы, для специальности. Такое направление выбора названо вертикальным.

Горизонтальное направление предполагает выбор студентом учебных программ, образовательных технологий, способов аутентичной оценки результатов-компетенций, способов самостоятельной работы, гибкое их исполь-

зование по собственной инициативе на определенном уровне образования.

Архитектура горизонтального выбора представлена порядком изучения обязательных дисциплин и дисциплины по выбору, способы самостоятельной работы. Возможность комбинирования этих дисциплин создает условия для обучения по другому профилю направления.

Таким образом, ценностно-целевым ориентиром образовательного выбора студента российского вуза является углубление и поддержка изучения дисциплин общепрофессиональной и специальной подготовки. Небольшое количество дисциплин по выбору, факультативов (порядка 20%) регламентируется университетом, традиционная циклично-дисциплинарная структура содержания, отсутствие модульных программ, ограниченное количество индивидуальных образовательных маршрутов (2–3), превалирование традиций над инновациями в организации образовательного процесса не создает достаточных условий для образовательного выбора. Система локальных образовательных программ должна появиться в университете в результате анализа и прогнозирования развития ситуации на рынке труда, мониторинга требований работодателей и тем самым расширить поле образовательного выбора. Основная образовательная программа является в данном случае инструментом координации и управления локальными образовательными программами и курсами по выбору.

Продуктивной представляется идея Р. В. Бояра [1] о дополнении средовой образовательной стратегии двух механизмов – «биржи компетенций» и «биржи методических разработок». Биржа компетенций накапливает банк данных о компетенциях обучающихся, позволяя работодателям осуществлять из нее выборки и тем самым указывать на наиболее востребованные ими компетенции. Задачей биржи компетенций является постоянный мониторинг компетентностного потенциала студентов и выпускников вуза и анализ соответствия этого потенциала целям, сформулированным в миссии вуза, образовательной программе и выбранной образовательной стратегии.

Биржа методических разработок накапливает банк данных о том, насколько существующие учебные программы содействуют овладению востребованных компетенций. Информация о востребованных компетенциях поступает на биржу методических разработок. На бирже компетенций кафедры получают заявки на разработку новых учебных программ, ставящих актуальные и востребованные компетенции (а также те, которые по результатам прогноза будут востребованы через несколько лет).

Таким образом, для современного этапа развития университетского образования характерно применение разнообразных образовательных стратегий. Средовая образовательная стратегия выступает условием реализации образовательного выбора, является инновационной только тогда, когда в ней наряду с основной образовательной программой появляются локальные образовательные программы, «перпендикулярные» по отношению к специальностям и направлениям подготовки образовательных программ, не только для различных направлений/специальностей, но и по разным уровням – для вуза целиком, для типа

деятельности, для профессиональной сферы, для специальности. Примерами таких локальных программ, востребованными на современном рынке труда, для студентов педагогического университета могут быть образовательные программы подготовки домашнего персонала (домработница-повар, гувернантка-няня, репетитор, сиделка-нянечка, помощница по уходу за престарелыми людьми), фитнес-тренера, технолога адаптации мигрантов, современный фандрайзинг в социальной сфере и др.

Для университета, выбравшего средовую образовательную стратегию, эффективными механизмами получения обратной связи от сферы труда о компетенциях, приобретенных студентами за время обучения, и оперативного реагирования на запросы о постановке актуальных компетенций могут быть биржи компетенций и биржи методических разработок.

Предложенные локальные образовательные программы не претендуют на полноту. Такие программы должны стать частью системы образовательных программ, реализующих обратную связь от непосредственных потребителей продукции университета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бююр Р. В.* Биржа компетенций и биржа методических разработок в образовательной программе вуза как механизмы системы управления качеством практико-ориентированного образования. [Электронный ресурс]. URL: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site117/html/media826/article.doc
2. Междисциплинарная стратегия выбора гуманитарных технологий в магистратуре современного университета: научно-методические материалы / Ю. Б. Дроботенко, Н. С. Макарова и др.; под ред. Н. В. Чекалевой. СПб.: «Книжный Дом», 2009. 248 с.
3. Настройка образовательных структур в Европе. Вклад университетов в болонский процесс. [Электронный ресурс]. URL: http://tuning.unideusto.org/tuningeu/images/stories/template/General_brochure_Russian_version.pdf
4. *Пискунова Е. В.* Социокультурная обусловленность изменений профессионально-педагогической деятельности учителя: монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2005. 324 с.
5. *Семин С. А.* Образовательная программа. Базовые представления и термины. [Электронный ресурс]. URL: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site125/html/media371/article.doc

REFERENCES

1. *Boyur R. V.* Birzha kompetentsiy i birzha metodicheskikh razrabotok v obrazovatel'noy programme vuza kak mekhanizmy sistemy upravleniya kachestvom praktiko-orientirovannogo obrazovaniya. [Elektronny resurs]. URL: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site117/html/media826/article.doc
2. *Mezhdistiplinarnaya strategiya vybora gumanitarnykh tekhnologiy v magistrature sovremennogo universiteta: nauchno-metodicheskiye materialy / Yu. B. Drobotenko, N. S. Makarova i dr.; pod red. N. V. Chekalevoy.* SPb.: «Knizhny Dom», 2009. 248 s.
3. *Nastroyka obrazovatel'nykh struktur v Yevrope. Vklad universitetov v bolonskiy protsess.* [Elektronny resurs]. URL: http://tuning.unideusto.org/tuningeu/images/stories/template/General_brochure_Russian_version.pdf

ПЕДАГОГИКА

4. *Piskunova E. V.* Sotsiokul'turnaya obuslovlennost' izmeneniy professional'no-pedagogicheskoy deyatel'nosti uchitelya: monografiya. SPb.: Izd-vo RGPU im. A. I. Gertsena, 2005. 324 s.

5. *Semin S. A.* Obrazovatel'naya programma. Bazovye predstavleniya i terminy. [Elektronny resurs]. URL: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site125/html/media371/article.doc