

НОВЫЕ ФУНКЦИИ ДЕНЕГ В ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Работа представлена кафедрой экономической теории
Кубанского государственного технологического университета.
Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор А. А. Ермоленко*

Современное развитие экономики, находящее отражение в форме новой культуры – виртуальной – закладывает основу для развития новых функций денег, обусловленных потребностями в ускорении расчетов, расширении пространства экономических отношений, в оптимизации транзакционных издержек.

***Ключевые слова:** функции денег, электронные деньги, виртуальная экономика.*

M. Gar'kusha

NEW FUNCTIONS OF MONEY IN VIRTUAL ECONOMY

The modern economic development reflected in the form of new culture – virtual one – forms a basis for the development of new functions of money caused by the re-

quirements of acceleration of calculations, expansion of the economic relations space and optimisation of transaction costs.

Key words: *functions of money, electronic money, virtual economy.*

Особенностью развития современной экономики является использование новейших достижений научной мысли и возникновение новой среды, трансформирующей традиционную экономику.

Развитие информационных технологий создало предпосылки для формирования нового типа цивилизации, называемого постиндустриальным, или информационным, где доминирующей становится сфера интеллектуальной деятельности человека. В этих условиях экономическая жизнь общества не только изменяет свое содержание, но и реализуется в виртуальной реальности.

Первым этапом виртуализации экономики можно считать появление денежной системы как таковой. С переводом ценностей в бумажный эквивалент форма хозяйствования определила поле подмены реальности ценностей. Появление электронных денег лишь изменило форму подачи этой подмены, что позволило сохранять эквивалент какой-либо ценности не в симулирующей форме векселя, а в виртуальной памяти компьютера.

Виртуализация экономики в аспекте электронного развития принципиально не меняет устоявшихся законов экономического взаимодействия, она лишь переводит их в интерактивный режим, подчиняясь тенденциям глобализации.

Сегодня в результате всемирной «виртуализации» можно говорить о появлении нового направления в экономической науке – виртуальной экономики. Переходность, мимолетность, грань реальности и видимости, намеки на новое и ростки этого нового посреди обломков старого уклада жизни – вот что такое «виртуальная экономика». Если понятие «постиндустриальная экономика» говорит только о том, что было, то понятие «виртуальная экономика» фиксирует движение вперед, к тому, что будет.

Важнейшей отличительной чертой виртуальной экономической жизни является ее исключительная способность мобилизации в

предельно сжатые сроки, что обусловлено способностью к ускорению расчетов, расширению пространства экономических отношений, оптимизации транзакционных издержек. Феномен электронных денег возникает в рамках виртуальной экономики, поскольку развитие новой экономической культуры требует появления адекватной соответствующей формы расчетов между субъектами.

При определении природы электронных денег мы будем исходить из следующих методологических предпосылок:

- природа денег обусловлена всегда характером товарного производства;
- природа денег зависит от всей системы производственных отношений, господствующих в обществе, с изменением характера товарного производства и всей системы производственных отношений меняется природа денег;
- природа и функции денег едины;
- форма проявления функций денег полностью соответствуют их содержанию.

Электронные деньги выполняют функцию меры стоимости, выступая при этом знаком меновой стоимости. При использовании электронных денег в глобальной сети исчезает внутренняя стоимость материальных денег. Однако выражение стоимости товара или услуги в деньгах (в том числе электронных) – это его цена. Поскольку электронные деньги требуют тоже определенных затрат для их увеличения (например, трафик, время), то электронные деньги выполняют функцию меры стоимости и масштаба цен.

Электронные деньги также выполняют функцию средства обмена, поскольку обращаются между эмитентами, получателями и плательщиками.

В качестве средства платежа деньги способны обслуживать не только движение товаров, но и движение капитала. Электронные деньги являются необходимым элементом в интернет-пространстве, как и наличные деньги в реальном мире. Развитие электронных де-

нег можно обосновать законом экономии общественного труда, требующего экономии издержек денежного оборота, повышения надежности, удобства и увеличения скорости движения денег. Электронные деньги скорее выполняют функцию универсального средства платежа. Эта универсальность заключается в том, что электронные деньги могут быть использованы в сети Интернет, в отличие от наличных денег.

Выполнение электронными деньгами функции средства накопления и сбережения означает, что они сохраняются после продажи товаров и услуг и обеспечивают покупательную способность в будущем.

Выпуск и обращение электронных денег подразумевают использование глобальной сети, что приводит к идее использования в будущем электронных денег в любом государстве в качестве единых мировых денег. Существуют прообразы платежных систем будущего, где все расчеты осуществляются с помощью электронных чеков, гарантированных банковскими счетами. Технологически продвинутое государство Юго-Восточной Азии принимает законы об эмиссии электронных денег, объявляющие электронные деньги законным платежным средством.

Таким образом, функции денег способны выполняться их новой развивающейся формой – электронными деньгами. Хотя с развитием виртуальной экономики происходит не только модификация имеющихся функций денег, но и появление новых, в чем отображается общая диалектика развития денежных отношений и принцип историзма.

Электронные деньги способствуют постепенной интернационализации денежного обращения, обеспечивая возможность беспрепятственного совершения международных операций, расширяя границы пространства совершения платежей. Электронные деньги продолжают формировать универсальные связи между людьми и предметным миром, сами не обладая никакой качественной определенностью. Традиционная общность потребляет лишь то, что производится внутри нее. С развитием рыночных отношений люди получают доступ ко всему, что

можно купить за деньги. Развитие телекоммуникационных технологий позволяет еще более расширить пространственные и временные рамки экономических отношений, о чем свидетельствует рост числа пользователей Интернет.

Так, в декабре 2008 г. мировая интернет-аудитория достигла одного миллиарда пользователей. Наибольшее число пользователей Интернета в настоящее время проживает в Китае. В декабре 2008 г. в стране насчитывалось 180 млн пользователей старше 15 лет. Это составляет около 18% всей мировой аудитории Интернета. На США приходилось 16,2% всех пользователей Интернета в мире, на Японию – 6%, на Германию – 3,7% и на Великобританию – 3,6%. Доли пользователей в остальных странах мира составляли гораздо меньшие величины (табл. 1).

Таблица 1

Количество пользователей Интернет по странам по состоянию на декабрь 2008 г.

Страна	Количество пользователей, млн человек	Доля, %
Весь мир	1007,730	100
Китай	179,710	17,8
США	163,300	16,2
Япония	59,993	6,0
Германия	36,991	3,7
Великобритания	36,664	3,6
Франция	34,010	3,4
Индия	32,099	3,2
Россия	28,998	2,9
Бразилия	27,688	2,7
Южная Корея	27,254	2,7
Канада	21,809	2,2
Италия	20,780	2,1
Испания	17,893	1,8
Мексика	12,486	1,2
Голландия	11,812	1,2

Россия занимает по количеству пользователей Сети восьмое место в мире. В декабре 2008 г. Интернетом в нашей стране пользовались 28,998 млн человек. Это около 2,9% всех пользователей Интернет в мире.

Деньги в виртуальной экономике увеличивают значение дальних социальных связей в ущерб более близким. Современный человек чаще расположен устанавливать контакты с максимально удаленными субъектами, ограждая себя от риска чрезмерной близости и оставляя возможность прервать отношения в любой момент.

Виртуальная экономика оказывается наиболее прибыльной сферой бизнеса, позволяя в силу специфики электронных денег освобождаться от любых социальных обязательств. Присущие глобальной экономике свобода от локальной привязанности и беспрецедентное освобождение от социальных обязательств приводит к постепенному превращению денежной формы богатства в доминирующую и формированию предрасположенности не принимать во внимание других, а завершается он дезинтеграцией бедных и богатых социальных групп. Становится меньше посредствующих звеньев внутри социальной системы, объединяющих бедных и богатых и обеспечивающих их коммуникацию и согласие. В результате у них становится все меньше фактических точек соприкосновения, и игнорирование богатыми интересов общества, разрывы коммуникаций и взаимное отчуждение претворяются в реальные формы пространственной и временной сегментации.

Встреча социальных групп все чаще переносится в виртуальное пространство. То, что в реальности отгорожено от чужих глаз высокими заборами и охраной, предстает перед обществом в виде светских новостей и завораживающих картин «красивой жизни». Образцы престижного потребления предстают перед обществом как спектакль, в который отчуждается реальная коммуникация.

Это общество объединено уже не деньгами рынка как знаками реальных процессов в экономике, а семиотическими деньгами виртуальной экономики потребления, не имеющими связи с реальными процессами производства и обмена.

Таким образом, с одной стороны, в электронной форме денег все более проявляется глобальная (интегрирующая) функция денег,

с другой стороны, наблюдается формирование социально-сегментирующей функции.

Помимо интеграции в одно единое целое государств и территорий, следствием все большего распространения расчетов с использованием электронных денег стала существенно возросшая степень интеграции сегментов финансового рынка – валютного, фондового и срочного.

Парадокс современной стадии развития денег состоит в том, что они, сами, будучи продуктом и механизмом экономического развития, отчуждаются от реальной экономики. Рост денежного богатства теперь вовсе не означает развитие реального производства и экономический рост, а может быть даже обратно пропорционален ему: виртуальные финансовые манипуляции, игры на валютных курсах приносят невиданные прибыли, но при этом оказываются губительными для народного хозяйства и угрожающими благосостоянию населения целых регионов мира.

По сравнению с Бреттон-Вудской системой современная финансовая организация имеет следующие основные признаки – огромная величина, сложность и скорость финансовых операций и потоков. В 1973 г. соотношение инвестиционного и спекулятивного капитала составляло 9 к 1, с тех пор ситуация изменилась на прямо противоположную. Не поддающиеся осмыслению объемы спекуляций провоцируются огромной концентрацией благосостояния, сформировавшегося за годы виртуализации экономических отношений.

Подобный рост способствует дальнейшему обогащению богатых и еще большему обнищанию бедных. Таким образом, те, кто зарабатывает, но не те, кто владеет активами, вот уже 35 лет испытывают на себе постоянное снижение уровня жизни. Отчуждая большинство личностных социальных связей, деньги актуализируют доверие – основу отношения человека с ними как абстрактной категорией. Это доверие не к субъектам конкретных отношений или к определенной денежной единице, а к деньгам вообще, которые повсеместно признаются в качестве универсального эквивалента, средства реализа-

ции любых целей. Постоянная настороженность, внимание к изменениям финансовой ситуации и готовность немедленно реагировать на них – характерная черта современного человека, независимо от профессии и материального положения. Деньги отныне могут самовоспроизводиться и умножаться независимо от хозяйственной реальности, а финансовые потоки становятся виртуальной экономикой, за которой не стоят процессы в реальных секторах. Таким образом, проявляется спекулятивная функция денег в виртуальной экономике.

Важным вопросом при использовании той или иной формы денег для пользователя является проблема анонимности и сохранения конфиденциальной коммерческой или лично значимой информации. Электронные деньги как раз являются тем платежным средством, которое сочетает в себе удобство электронных расчетов с конфиденциальностью наличных денег. Современные технологии позволяют эмитентам или провайдерам электронных денег, не собирая информацию о плательщиках, следить за их однократным использованием данным клиентом. Покупатель не может быть идентифицирован даже при сговоре продавца с банком. В то же время покупатель при желании может идентифицировать себя сам, и доказать факт осуществления сделки.

Маскирующая функция электронных денег проявляется в состоянии обеспечить различную степень анонимности (от абсолютной анонимности до полной идентификации личности пользователя), что определяется техническими характеристиками каждой отдельной схемы электронных денег.

Таким образом, можно определить следующие новые функции денег в виртуальной экономике: глобальная (всеобщая интегрирующая), спекулятивная, социально-сегментирующая, маскирующая.

В процессе эволюции денег происходит то, что более развитые экономические условия способствуют более глубокому проявлению сущности денег. Развитие функций денег, обусловленное, в свою очередь, развитием общественного производства в конечном счете приводит к тому, что развившиеся денежные функции вступают в противоречие с существующей формой денег. Последняя начинает тормозить развитие и самих функций денег. Дальнейшее развитие функций денег становится возможным благодаря смене формы денег. Эволюция форм и видов денег связана с закономерным развитием производительных сил и производственных отношений и действием общего экономического закона экономии общественного труда. Новая форма денег появляется, как и любой интеллектуальный продукт, только в соответствии с экономической необходимостью, когда предыдущие формы денег начинают тормозить процесс производства и обмена. Постоянно идет поиск более экономичных денежных систем, цель которого – экономия общественного труда, снижение издержек денежного оборота, повышение скорости оборота, надежности и удобства движения денег. Процессу смены форм денег способствует технический и научный прогресс.

Мировая бумажная денежная система устарела и переживает кризис, что требует развития более эффективной формы денег – электронной, которая способна в корне поменять мировой глобальный порядок

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Барт Р.* Мифологии. М.: Изд-во Сабашниковых, 2000. 320 с.
2. *Бауман З.* Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь мир, 2004. 188 с.
3. *Бауман З.* Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2002. 390 с.
4. *Бодрийяр Ж.* Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2000. 387 с.
5. *Брегель Э.* Товарное производство и деньги. М.: ИМО, 1961. 225 с.
6. *Генкин А. С.* Частные денежные системы и экономические интересы общества. М.: Реглант, 2005. 300 с.
7. *Горюков Е.* Электронные деньги: анализ практики использования и прогноз развития: дис. ... канд. экон. наук. Иваново, 2004. 162 с.

8. *Дебор Г.* Общество спектакля. М.: Логос, 2000. 184 с.
9. *Достов В.* Электронные наличные в новом веке. М.: Инфо-бизнес, 2002. 350 с.
10. *Иванов П. А.* Платежи в электронной коммерции / П. А. Иванов, Ю. А. Стрельченко // Деньги и кредит. 2002. № 1. С. 41–43.
11. Интернет-ресурс. Мировая интернет-аудитория достигла 1 млрд пользователей. URL: http://www.unikcom.ru/news_657.html

REFERENCES

1. *Bart R.* Mifologii. M.: Izd-vo Sabashnikovyykh, 2000. 320 s.
2. *Bauman Z.* Globalizatsiya. Posledstviya dlya cheloveka i obshchestva. M.: Ves' mir, 2004. 188 s.
3. *Bauman Z.* Individualizirovannoye obshchestvo. M.: Logos, 2002. 390 s.
4. *Bodriy 'yar Zh.* Simvolicheskiy obmen i smert'. M.: Dobrosvet, 2000. 387 s.
5. *Bregel' E.* Tovarnoye proizvodstvo i den'gi. M.: IMO, 1961. 225 s.
6. *Genkin A. S.* Chastnye denezhnye sistemy i ekonomicheskiye interesy obshchestva. M.: Reglant, 2005. 300 s.
7. *Goryukov E.* Elektronnyye den'gi: analiz praktiki ispol'zovaniya i prognoz razvitiya: dis. ... kand. ekon. nauk. Ivanovo, 2004. 162 s.
8. *Debor G.* Obshchestvo spektaklya. M.: Logos, 2000. 184 s.
9. *Dostov V.* Elektronnyye nalichnye v novom veke. M.: Info-biznes, 2002. 350 s.
10. *Ivanov P. A.* Platezhi v elektronnoy kommertsii / P. A. Ivanov, Yu. A. Strel'chenko // Den'gi i kredit. 2002. N 1. S. 41–43.
11. Internet-resurs. Mirovaya internet-auditoriya dostigla 1 mlrd pol'zovateley. URL: http://www.unikcom.ru/news_657.html