

Г. И. Бучирин

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНКОРПОРАТИВНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

*Работа представлена кафедрой управления персоналом
Российского государственного торгово-экономического университета.
Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор В. М. Ренникова*

Статья отражает возможности повышения эффективности органов местного самоуправления, уровня социально-экономического развития городов и районов и качества жизни населения за счет создания инкорпоративных условий, обеспечивающих объединение сил хозяйствующих субъектов, жителей и муниципальных менеджеров в период трансформации отношений собственности. При этом в рамках муниципальных образований создаются региональные промышленные комплексы и социально-финансовые группы, посредством которых население принимает активное участие в общественной и экономической жизни, а также в принятии ключевых решений развития территории, на базе расширения договорных отношений, учитывающих интересы каждого субъекта муниципального образования.

The article covers the opportunities of increasing local authority's efficiency, a level of socioeconomic development of cities and regions and population's life quality by means of creating incorporate conditions, which provide unification of efforts of economic entities, citizens and municipal managers during the period of ownership rights' transformation. In addition, regional industrial complexes, social and financial groups are created in the range of municipal formations. By means of these groups citizens take an active part in social and economical spheres of life, as well as making key decisions concerning territory development on basis of expanding contract relations which take into account interests of every subject of municipal formation.

Актуальность поиска новых организационно-правовых форм хозяйствования и решения конкретных задач формирования институциональных условий устойчивого социального и экономического развития территорий и регионов на современном этапе выходит на первый план в экономической науке.

Корпоративные кризисы в конце 90-х гг. XX столетия в США¹ рассматриваются специалистами как самое сильное потрясение институциональных устоев системы корпоративного бизнеса со времен кризиса 1920-х гг. и последовавшей за этим Великой депрессии.

Осмысление произошедшего в те годы позволяет автору выработать определенную систему мер, которые включают в себя изменение институциональных основ, направленных на повышение эффективности

управления развитием региональной экономики на основе использования новых организационных форм хозяйствования – инкорпоративных².

Из всех течений современной экономической мысли именно институциональная теория, как мы полагаем, наиболее плотно подводит к пониманию движущих сил и закономерностей экономического развития как территорий и регионов, так и хозяйствующих субъектов в условиях трансформации отношений собственности.

Институциональное развитие экономики происходит под влиянием взаимодействия между институтами и организациями (институты определяют «правила игры»; организации – «игроки»). Новые институты появляются тогда, когда появляются новые возможности получения прибыли, которая не может быть получена в уже суще-

ствующей институциональной среде (системе).

Формирование институциональной среды – системы права, морали, этики и соответствующих им непротиворечивых формальных и неформальных институтов, обеспечивающей развитие регионов, – задача, решение которой способствует устойчивому развитию экономики и общества в целом.

Институциональная среда создает условия и ориентиры отбора эффективных элементов институциональной структуры из альтернативных форм экономической координации.

Институциональные предпосылки оказывают решающее влияние на то, какие именно организации возникают, и на то, как они развиваются. Но в свою очередь, и организации оказывают влияние на процесс изменения институциональных рамок.

Поэтому мы считаем, что создание базовых институциональных структур, к которым мы относим формирование инкорпоративных региональных промышленных комплексов, является надежной гарантией обеспечения эффективного развития региона и, как следствие, повышения уровня качества жизни населения.

Инкорпоративные институты развиваются, способствуют росту производительности. Тем самым они формируют возможности, которыми располагают члены общества. Инкорпоративные региональные промышленные комплексы – это организации, которые создаются для того, чтобы использовать эти возможности, и по мере своего развития, естественно, данная организация будет наполняться новым содержанием, и инкорпоративные институты будут меняться.

Одной из важнейших задач, поставленных президентом Российской Федерации, является обеспечение устойчивого процесса развития и стабильного экономического роста с использованием инновационных методов и институциональных подходов.

Эффективность работы региональных органов управления всегда была предметом

озабоченности населения. Одной из ключевых ролей в деле повышения эффективности государственного управления развитием регионов должно сыграть заимствование форм и методов управления из бизнеса. Одной из таких форм станет широкое внедрение практики создания инкорпоративного регионального промышленного комплекса.

Инкорпоративный региональный промышленный комплекс – это особая форма организаций, которая создается в регионах. Инкорпоративный региональный промышленный комплекс – это самостоятельные юридические лица, созданные непосредственно решениями региональной представительной власти.

Обоснование необходимости использования этой формы организации работы региональной исполнительной ветви власти связано с попытками применения в государственном управлении принципов, заимствованных из бизнеса.

Одним из проектов, позволяющих повышать долю конкурентоспособных товаров и услуг за счет внедрения инновационных методов в организацию производства, является инкорпоративный подход. Данный подход основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации, т. е. близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса. Отсутствуют границы между секторами и видами деятельности, и все они рассматриваются во взаимосвязи.

Создание инкорпоративного регионального промышленного комплекса, объединяющего предприятия перспективных отраслей промышленности с использованием инкорпоративного подхода, позволит участникам достичь следующих основных целей:

- 1) удовлетворить требованиям рынка, нуждающегося в регулярных поставках товаров и услуг, отвечающих самым современным требованиям качества;

2) получить эффект от масштаба закупок материалов;

3) обеспечить обучение персонала, исследование рынка, а также логистические и технологические исследования;

4) охватывать новые рынки сбыта продукции на основе активной маркетинговой деятельности и политики инноваций;

5) достичь устойчивых контактов между финансовыми и кредитными учреждениями на основе сформированного имиджа инкорпоративного регионального промышленного комплекса.

Необходимо отметить, что выбор отраслей осуществляется отчасти на основании международного опыта, отчасти учитывая необходимость укрепления конкурентных преимуществ, а также ускорения процессов внедрения инноваций и повышения уровня социального благополучия населения региона, особенно в населенных пунктах, отдаленных от регионального центра. При этом учитывались также и особенности географического положения, благоприятные для создания инкорпоративного регионального промышленного комплекса.

Рассмотрим мероприятия, соответствующие сценарию создания инкорпоративного регионального промышленного комплекса в каждой из пяти основных стадий:

- мотивация потенциальных участников;
- разработка общей стратегии;
- разработка пилотных проектов;
- разработка стратегических проектов;
- стадия саморегуляции.

Первая стадия включает в себя набор инициатив, которые должны помочь участникам бизнеса:

- выявить «критическую массу» малых и средних предприятий, испытывающих сходные проблемы в бизнесе;
- достичь понимания ими преимуществ деятельности в рамках одного юридического лица;
- сформировать группу сторонников объединения деловых усилий.

Вторая стадия. Как только группа бизнесменов, готовых к совместной деятельности, создана, необходимо приступить к разработке стратегии инкорпоративного регионального промышленного комплекса, которая предполагает прежде всего анализ общих проблем и возможностей, формирование единого рабочего плана и структуры связей, входящих в него предприятий.

Третья стадия. На стадии пилотного проекта в реальных условиях отрабатывается технология взаимодействия внутри образованного инкорпоративного регионального промышленного комплекса.

Четвертая стадия. Успешная реализация пробных проектов открывает дорогу к следующему этапу, к разработке проектов стратегического характера, позволяющих достичь необходимого уровня специализации и разделения труда в инкорпоративном региональном промышленном комплексе.

Пятая стадия. На заключительной стадии инкорпоративный региональный промышленный комплекс выходит на необходимый уровень самостоятельности и независимости, когда поддержка его со стороны становится неактуальной.

Экономическая эффективность развития инкорпоративного регионального промышленного комплекса – это прибыльность мероприятия. В общем виде она рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{\mathcal{E}_\Phi}{K},$$

где \mathcal{E}_Φ — годовой эффект; K — капитальные затраты (инвестиции).

Основные мотивы при принятии решений об образовании инкорпоративного регионального промышленного комплекса:

- повышение эффективности работы региональной исполнительной ветви власти;
- отделение выполнения экономических функций от политического процесса;
- создание независимых каналов субсидирования социально значимых программ с использованием рыночных методов;

- выделение финансовых потоков за пределы федерального бюджета.

Основными принципами управления формированием и развитием инкорпоративного регионального промышленного комплекса являются децентрализация, партнерство, субсидиарность, мобильность и адаптивность.

Наиболее распространенной причиной и обоснованием для создания инкорпоративного регионального промышленного комплекса является повышение эффективности выполнения региональной исполнительной ветвью власти своих функций, особенно если эти функции подразумевают осуществление рыночных трансакций.

В основе принимаемых решений об образовании инкорпоративного регионального промышленного комплекса лежит идея, что частный бизнес всегда более эффективен и экономичен, чем любая, даже самая организованная региональная государственная бюрократия.

Инкорпоративный региональный промышленный комплекс является одной из организационных форм дистанционирования экономических процессов в регионе от политического процесса. Они не входят в существующую структуру региональной исполнительной власти и не подчиняются ей. При этом, принимая решение о созда-

нии инкорпоративного регионального промышленного комплекса, исполнительная ветвь власти исходит из того, что независимая структура может лучше выполнить цели и задачи, на нее возлагаемые, нежели многофункциональное министерство, руководство которого зависит от изменения политической конъюнктуры.

Схема выделения средств на длительные программы должна выглядеть следующим образом. Региональная представительная власть, утверждая программу своим решением, имеющим силу закона, устанавливает общие размеры программы и сроки ее осуществления. Тем же решением утверждается орган в региональной исполнительной власти, ответственный за управление программой, распределение средств, подготовку бюджетных оснований на следующий год. Таким образом, управляющий программой орган региональной исполнительной власти находится под жестким контролем со стороны законодателей, а само будущее программы зависит от мастерства региональных и муниципальных менеджеров.

Инкорпоративный региональный промышленный комплекс используется одновременно как механизм приватизации и национализации, цели при этом достигаются одни и те же – эффективность и повышение уровня качества жизни населения.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Толчком, запустившим цепную реакцию кризиса корпоративного бизнеса, было объявление 2 декабря 2001 г. банкротства крупнейшей энергетической компании США — «Энрон Корпорейшн». В списке 500 крупнейших корпораций США за 2002 г. «Энрон» находилась на 5-м месте по величине доходов (139 млрд долл. вместе со стоимостью контрактов по реализации энергоресурсов). Активы компании оценивались в 77 млрд долл. После объявления банкротства стоимость акций компаний упала с 90 долл. до 26 центов за одну акцию в течение двух недель. «Энрон» уволила 25% своего персонала, который до кризиса составлял 21 тыс. чел. Тысячи служащих не просто потеряли работу, они также лишились своих пенсионных сбережений, поскольку Пенсионный фонд компании инвестировал свои средства в акции самой «Энрон».

Это банкротство вызвало настоящий шок на биржах США своими масштабами (крупнейшее за всю историю корпоративной Америки) и неожиданностью. В течение всех 1990-х гг. «Энрон» считалась «компанией будущего», использующей новейшие принципы организации и управления, активно осуществляющей нововведения, как в технической, так и социально-экономической областях.

² Формирование муниципальных программ «Социальной и экономической поддержки интересов населения». М.: Муниципальный мир, 2006; Социальная инноватика в управлении. Муници-

пальные финансово-производственные группы. М.: Муниципальный мир, 2006; Муниципальная наука: теория управления устойчивым развитием территорий и регионов. М.: Муниципальный мир, 2006; «Метод инкорпоративного хозяйствования», «Третий путь» (общие положения). Объект интеллектуальной собственности зарегистрирован в РАО. Свидетельство № 9141 от 11 октября 2005 г. (приоритетная заявка январь 2004 г.); Учение об инкорпоратизме. Часть I: Методологические основы. М.: ОПОД «РОДИНА», 2002.