

О. А. Шумакова

**АКМЕЦЕЛЕВЫЕ СТРАТЕГИИ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ
В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ**

Статья посвящена исследованию проблемы освоения инновационной культуры личности в процессе профессионализации. Инновационная культура как акмесихологический феномен рассматривается как продукт активности субъекта. Определяется содержание акмецелевых стратегий и умений самосовершенствования инновационной культуры личности.

**ACME-TARGETED STRATEGIES OF SELF-IMPROVEMENT
OF PERSONAL INNOVATIVE CULTURE
IN THE PROFESSIONALISATION PROCESS**

The paper is devoted to mastering of innovative culture of a person in the professionalisation process. Being an acme-psychological phenomenon, the innovative culture is considered as a product of a subject's activity. The author determines the content of acme-targeted strategies and skills of self-improvement of the personal innovative culture.

Освоение инновационной культуры личности в процессе профессионализации является актуальной задачей высшего образования. Зачастую инновационную культуру связывают со способностью специалиста проявлять творческий подход к решению профессиональных задач. Меньше внимания в исследованиях уделяется именно вопросам подготовки студентов к инновациям, что включает в себя не только развитие творческих способностей, обеспечение высокого уровня теоретико-практической подготовленности, но и, как нам видится, освоение будущими специалистами стратегий и тактик самосовершенствования в области собственной инновационной культуры.

Инновационная культура как акмепсихологический феномен, с одной стороны, является продуктом деятельности самого субъекта и обеспечивается его работой над собой, с другой стороны, она сама формирует субъект деятельности. Такая взаимозависимость предполагает прежде всего целенаправленную активность субъекта по «возделыванию» собственной инновационной культуры, которая, в свою очередь, будет служить фактором его личностного и профессионального развития. В этом ключе самосовершенствование следует понимать как сознательное развитие в себе искомых качеств, способностей, умений.

Самосовершенствование как деятельность проходит в несколько этапов: рефлексивная оценка состояния признака у себя, осмысление потребности и необходи-

мости в изменении качества признака, оценка собственных возможностей в изменении через осознание и актуализацию личностных и индивидуальных ресурсов, определение стратегии и тактики самоизменения в сторону улучшения качества признака и его целенаправленное развитие посредством умений.

Самосовершенствование диалектически связано с образовательным процессом, относится к сфере самостоятельной работы студентов над собой, над решением поставленных основным учебно-воспитательным процессом задач. В этой связи логично обозначить акмецелевые стратегии самосовершенствования инновационной культуры личности, чтобы, во-первых, исследовать их сущность, во-вторых, предопределить их содержание, в-третьих, выявить специфические действия (умения) по их реализации.

Стратегия (от гр. stratos – войско и ago – веду) как ориентир развития инновационной культуры личности отражает вектор движения в решении поставленной задачи. Акмеологическая стратегия образовательного процесса представляется как «компонент образовательного искусства, который ориентирует в прогнозе и его осуществлении на достижение не только близких, но и отдаленных качественных результатов» [1, с. 380–381]. Акмецелевые стратегии самосовершенствования инновационной культуры личности предполагают целевые ориентиры-стратегии для достижения качественно нового уровня инновационной культуры.

Инновационную культуру личности и общества в современных исследованиях называют стратегическим ресурсом нового века. В традиционном понимании инновационная культура представлена комплексом знаний, умений и опыта целенаправленной подготовки, комплексного внедрения и всестороннего освоения новшеств в различных областях человеческой жизнедеятельности. В исследованиях В. И. Долговой подчеркивается своеобразная «двойственность» инновационной культуры: с одной стороны, она – особый вид культуры, а с другой – элемент, присутствующий в каждом виде культуры [2, с. 23]. Инновационная культура в целом является инвариантной каждой культуре и, следовательно, включает в себя содержание каждой из современных культур личности. На этапе профессионализации личность проходит становление, приобщаясь к современным реалиям культуры общества. Для современного человека к ценностно-функциональным характеристикам, обеспечивающим его свободное творение, оптимистичное восприятие и генерацию нового, стремление к прогрессивным взглядам, продуктивную жизнедеятельность, относят высокий профессионализм, правовую, экономическую, техническую, методологическую культуры, выраженную гуманистическую позицию, проявляющуюся в непрерывном накоплении человеческого капитала. Каждая из этих характеристик несет в себе инновационный потенциал и своим развитием обеспечивает освоение инновационной культуры личности уже на этапе профессионализации.

Таким образом, акмецелевыми стратегиями самосовершенствования инновационной культуры личности на этапе профессионализации мы определяем ориентиры на развитие профессионализма, освоение методологической, правовой, технической культуры, накопление человеческого капитала.

Стратегия развития профессионализма

Категория профессионализма неразрывно связана с личностно-профессио-

нальным развитием субъекта деятельности (А. А. Деркач, Е. А. Климов, Н. В. Кузьмина, А. К. Маркова). А. А. Деркач рассматривает профессионализм как систему, состоящую из двух взаимосвязанных подсистем: профессионализм личности и профессионализм деятельности. «Профессионализм деятельности – качественная характеристика субъекта труда, отражающая высокую профессиональную квалификацию и компетентность, разнообразие эффективных профессиональных навыков и умений, в том числе основанных на творческих решениях, владение современными алгоритмами и способами решения профессиональных задач, что позволяет осуществлять деятельность с высокой и стабильной продуктивностью. Профессионализм личности – качественная характеристика субъекта труда, отражающая высокий уровень профессионально важных и личностно-деловых качеств, акмеологических инвариантов профессионализма, высокий уровень креативности, адекватный уровень притязаний, мотивационную сферу и ценностные ориентации, направленные на прогрессивное развитие специалиста» [3, с. 9].

Е. А. Климов представляет профессионализм «...как определенную системную организацию сознания, психики человека», структура которой включает компоненты, обеспечивающие познание «...человека как целого (личности, субъекта деятельности)», его образ мира, направленность и творческую, его праксис и гнозис, его информированность о профессии, знания, опыт и культуру профессионала; его психодинамику и эмоционально-волевую регуляцию в осложненных профессиональных ситуациях [4, с. 388–389].

В основе критериальной оценки профессионализма А. К. Маркова рассматривает взаимосвязь мотивационной и операциональной сфер профессиональной деятельности человека. Для изучения этой взаимосвязи А. К. Маркова выделяет следующие группы критериев:

1) объективные (производительность труда, надежность продукта труда, достижение определенного социального статуса в профессии и др.) и субъективные (степень соответствия профессии требованиям человека, его мотивам, склонностям, удовлетворенности трудом);

2) результативные (позитивные качественные изменения, сдвиги в умственном и личностном развитии, образованность, самообучаемость и др.) и процессуальные (социально приемлемые способы, приемы технологии работы);

3) нормативные (усвоение норм, правил, эталоны, профессии на уровне мастерства) и индивидуально-вариативные (индивидуализация труда, самореализованность в нем, самобытность);

4) наличного уровня развития (актуальный уровень профессионализма, личностные ресурсы, знания, умения, качества личности) и прогностические (познавательная активность, тенденции к развитию);

5) профессиональную обучаемость (готовность к обогащению своего опыта опытом других специалистов) и социальной активности (конкурентоспособность, профессиональная приверженность) [5, с. 219].

Изложенные тезисы примечательны в ракурсе нашего исследования, поскольку дают возможность обозначить ориентиры в развитии профессионализма субъекта инновационной культуры, поскольку профессионал, как замечает Н. С. Глуханюк, «есть результат самоактивности человека» [6, с. 5]. Следовательно, стремление к совершенству, некоторому образцу, идеальному представлению о профессиональной деятельности и деятеле логично рассматривать как необходимое условие движения к наилучшему осуществлению труда и к профессионализму в целом.

Таким образом, стратегическими линиями в развитии профессионализма как акмецелевой стратегии самосовершенствования инновационной культуры личности на этапе профессионализации будут:

- самообучение (обнаружение недостаточности знаний и устранение пробелов в знаниях);

- поиск, разработка и внедрение новых приемов и технологий;

- индивидуализация труда (развитие индивидуального стиля профессиональной деятельности);

- обогащение своего опыта (чтение профессиональной периодической литературы);

- эмоционально-волевая регуляция (тренировка эмоциональной устойчивости, работоспособности);

- изменение ценностных ориентаций (осознание и преодоление стереотипов профессиональной деятельности).

Акмецелевая стратегия развития методологической культуры

Методологическая культура присутствует там, где есть творчество – создание нового профессионального опыта, где нет действия по шаблону, она проявляется в познавательной и практической деятельности, а выявляется при изменении условий этой деятельности (В. А. Сластенин, А. В. Кезин, П. И. Третьяков). Методологическая культура позволяет разрабатывать оригинальные, нестандартные решения в области педагогической теории и практики. Специалист, овладевший методологической культурой, способен создать передовой опыт практической работы, используя весь арсенал общенаучных методов: наблюдения, эксперимента, анализа, синтеза, моделирования и т. д.

Методологическая культура продуцирует определенный спектр знаний и умений специалиста. Область методологических знаний охватывает альтернативные теории, различные мировоззренческие установки, подходы (системный, структурно-функциональный, деятельностный, синергетический, аксиологический и т. д.). Область методологических умений включает применение приемов идеализации, универсализации, концептуализации, выдвижения гипотез, разработки теории и ее проверки в практической деятельности.

Существенной функцией методологической культуры выступает то, что она является собой механизм саморазвития специалиста. В этом отношении ее роль в самосовершенствовании инновационной культуры личности вполне очевидна: она создает прочный базис инновационного поиска, изначально направляя его в научное русло.

Стратегическими линиями развития методологической культуры как акмецелевой стратегии самосовершенствования инновационной культуры личности на этапе профессионализации будут:

- расширение знаний о методологических подходах к исследовательской деятельности;
- овладение технологиями научного исследования;
- моделирование собственной научной деятельности;
- систематическое и аналитическое наблюдение собственной деятельности;
- поиск связи теоретических положений с опытом практики;
- обобщение передового профессионального опыта.

Стратегия развития экономической культуры

Экономическая культура выступает составной частью общей и инновационной культуры личности (А. Ф. Аменд, П. Р. Атутов, И. А. Сасова, Б. А. Райзберг, Б. П. Шемакин, Л. Е. Эпштейн). Современные представления о цивилизованном человеке связаны с экономически грамотной личностью. Будущий специалист, осваивая экономическую культуру, приобретает такой инструмент, с помощью которого профессиональная деятельность наделяется экономическим смыслом; человек понимает сущность экономических законов, процессов и явлений на разных уровнях: в масштабах мировой экономической системы, внутри своей страны, между субъектами труда, в производственных отношениях.

Экономическая культура проявляется в умении реализовать свои индивидуальные способности в конкретной трудовой ситу-

ации. Одним из комплексных проявлений экономической культуры личности выступают экономические навыки, умения, опыт. К полезным навыкам будущего специалиста можно отнести проведение доходно-расходных расчетов, анализ хозяйственно-экономической деятельности, разработку бизнес-планов, определение размеров налогов, составление домашнего бюджета, перспективное планирование прибыли, понимание кредитных отношений и т. д.

Определенные навыки необходимы и для профессионального общения, самостоятельного выбора объекта труда, планирования и организации своей работы, создания и регулирования экономических отношений.

Одной из главных характеристик экономической культуры является творчество. Творческий человек способен быстро усваивать экономические знания, оперативно и эффективно находить выходы из сложных экономических ситуаций. Творчество как важнейший компонент экономической культуры сопровождает труд человека любой профессии. Вариативность, беглость, оригинальность как критериальные характеристики творческой деятельности применяются в анализе путей улучшения условий труда, новых форм организации и оплаты труда, в совершенствовании средств труда, в экономическом анализе результатов труда и т. д. Психологическими критериями творческой деятельности принято считать способность концентрировать творческие усилия, упорство, склонность к разумному риску, смелость и независимость в суждениях, оптимизм, высокий уровень самооценки, стремление и потребность внедрять новое и др.

Изложенное подводит к определению стратегических линий развития экономической культуры как акмецелевой стратегии самосовершенствования инновационной культуры личности на этапе профессионализации:

- освоение основ научной организации труда;

- знакомство с нормативными документами оплаты труда;
- ведение собственного бюджета; разработка вариантов доходной и расходной частей бюджета;
- расчеты экономии средств труда;
- развитие стремления преодолеть стереотипы труда; смена обывательской, потребительской позиции на активную, ответственную;
- проявление разумного риска в решении задач;
- осознание собственной ответственности за свою подготовку;
- проявление экономного, бережного использования ресурсов труда, включая и здоровьесберегающие ресурсы.

Стратегия развития правовой культуры

Правовая культура личности отражает степень и характер ее поступательного развития, так или иначе обеспечивающего социализацию личности и правомерную деятельность индивида (Е. В. Аграновская, В. И. Гойман, В. В. Лазарев). Эта деятельность способна соответствовать прогрессивным достижениям общества и его культуры в сфере права, благодаря чему происходит постоянное правовое обогащение как самой личности, так и общества. Правовая культура личности предполагает ее позитивное правовое сознание в действии. Это, по своей сути, созидательная деятельность, соответствующая современным достижениям правовой сферы. Правовую культуру личности можно рассматривать как одну из категорий общечеловеческих ценностей, как важнейший результат общедемократических завоеваний прогрессивного человечества, она становится неотъемлемым компонентом цивилизованного и правового осуществления профессиональной деятельности. Современный человек функционирует в правовом поле профессиональной деятельности, в системе правовых отношений, определенных государством. Это предполагает овладение субъектом основ правовой культуры, в том числе правовых знаний, умений, со-

вокупностью этических общественных ценностей, таких как справедливость, надежность, порядок, нравственность и др.

Субъект труда соотносит индивидуальные ресурсы с нормативными требованиями; знание, осмысление профессиональных норм и осознание собственной принадлежности к ним является одной из главных характеристик профессионала. В то же время и субъект инноваций характеризуется именно деятельным самосознанием, пониманием своей личной инициативы как субъективно возможной и общественно принимаемой основы собственного существования (А. И. Пригожин). Уже с первых шагов обучения в вузе студент приобщается к профессиональным нормам: одними из первых требований, с которыми он знакомится и с которыми сопоставляет себя, это квалификационные характеристики специалиста избранной профессии. Учитывая тот факт, что инновационная деятельность включает в себя проявление риска, необходимо уметь обеспечивать ее правовую безопасность. Поэтому стратегическими линиями развития экономической культуры как акмецелевой стратегии самосовершенствования инновационной культуры личности на этапе профессионализации будут:

- пополнение запаса знаний современного законодательства;
- изучение и принятие своих субъективных прав;
- изучение и принятие своих обязанностей;
- развитие умения реализовать и защищать свои права и обязанности;
- проявление интереса к юридическому опыту;
- накопление опыта работы с нормативно-правовой документацией.

Стратегия развития технической культуры

Интенсивное развитие техносферы предъявляет высокие требования к современному человеку. Техника претерпевает революционные изменения: возникли и

совершенствуются информационные процессы, а радикально меняющаяся техническая картина мира изменяет традиционные представления о технике. В социальном плане под воздействием революционных сдвигов в технике и технологии формируется качественно новый тип цивилизации, получивший название «информационного общества». К. Ясперс оценил научно-техническую революцию как эпоху негативных преобразований, сулящих в перспективе «власть разрушительных сил и мрак небытия». Техницизм, по его мнению, разрушает духовные ценности, нивелирует личность, и люди превращаются в маски, лишённые почвы, отзвуков своего бытия [7, с. 121].

Техника информационных процессов в современной трактовке рассматривается как средство реализации человеческих целей (Ю. О. Овакимян, И. И. Тихонов, В. А. Трофимов). Владение техническими средствами становится неотъемлемой частью профессиональной деятельности в любой сфере труда. Все возрастающее развитие интернет-технологий расширяет возможность специалиста к доступу оперативной информации; информационно-коммуникационные технологии обеспечивают мгновенную связь, обмен информацией, способствует преодолению времени и пространства в коммуникативных контактах между людьми.

Информационная техника достаточно четко выявила сущность техники как определенной творческой силы человека. Все очевидней становится тот факт, что современный специалист не может эффективно работать без знаний эргономики, технической эстетики, логики.

Стратегическими линиями развития технической культуры как акмецелевой стратегии самосовершенствования инновационной культуры личности на этапе профессионализации будут:

- освоение компьютерных технологий;
- освоение информационных технологий;

- освоение коммуникационных технологий;
- расширение знаний в области эргономики.

Стратегия накопления человеческого капитала

Под человеческим капиталом, вслед за Э. М. Коротковым, мы понимаем комплекс особых характеристик человека в отдельности, и общества в целом. «Это характеристики самовозрастания ресурсов компетентности, объема знаний, профессионализма деятельности, личного и общественного опыта, позитивной социальной активности, готовности к самоизменениям, потенциала творчества» [8, с. 215–216]. Человеческий капитал следует рассматривать как результат образования. Для любого человека самым ценным является возможность роста благополучия, социального статуса, профессиональной карьеры. Человеческий капитал — запас, структура и характер знаний, интеллектуальный потенциал (опыт и возможности использования знаний в решении проблем), навыки деятельности, мотивации, образование, жизненный и трудовой опыт, здоровье, географическая мобильность, возможность поиска и получения информации (Г. Беккре, Т. Шульц).

Основными элементами понимания человеческого капитала в профессиональной деятельности специалиста и его социальном существовании являются: комфортность жизни — безопасность, самореализация, развитие, ценностная ориентация; миссия — понимание смысла жизни, сущности человека, назначения, проектирование себя и своей карьеры; знание своей индивидуальности, собственной сущности; принадлежность к себе, группе, обществу, стране, человечеству; компетентность; переживание успешного использования знаний [9, с. 221].

Стратегическими линиями в накоплении человеческого капитала в контексте самосовершенствования инновационной культуры личности в процессе профессионализации будут:

- самообразование; развитие умения учиться;
- самоактуализация в профессиональной деятельности; изменение мотивации и готовность к решению инновационных задач, развитие компетентности и аффилиации;
- самореализация в профессии; развитие способности к сотрудничеству, кооперации, принятию новых технологий;
- самопознание, изучение своих способностей и апробирование своих возможностей, развитие содержательной и исполнительной самостоятельности.

Самосовершенствование обеспечивается специальными умениями субъекта, проявляющимися как освоенными способами выполнения действий на основе совокупности приобретенных знаний. Умения совершенствовать собственную инновационную культуру формируются в процессе про-

фессионализации и создают возможность выполнения действия не только в привычных, но и в изменившихся условиях, так как они предельно индивидуализированы, поскольку исходят из склонностей и способностей самого человека, универсальны в силу возможности первоочередного их использования субъектом в новых условиях, динамичны, потому что развиваются, укрепляются в системе индивидуальной профессиональной деятельности.

Развивая идеи Н. В. Кузьминой [10, с. 18–19], общими умениями самосовершенствования инновационной культуры, обеспечивающими акмеологический результат этого процесса, мы считаем: исследовательские, проектировочно-прогностические, конструктивные, коммуникативные, организаторские, рефлексивные. Представим содержание перечисленных умений (табл. 1).

Таблица 1

Содержание умений самосовершенствования инновационной культуры личности на этапе профессионализации

Умения	Содержание умений
Исследовательские	Анализ и обобщение данных научно-методической литературы; целеполагание; выдвижение гипотез; декомпозирование цели на задачи; поиск информации; документирование хода протекания исследовательских мероприятий; разработка критериев оценки качества реализации и результатов исследования
Проектировочно-прогностические	Отделение главного от второстепенного; предвидение возможных последствий от принимаемых решений; планирование деятельности; регулирование хода деятельности; прогнозирование хода и результатов деятельности; обоснование перспектив деятельности
Конструктивные	Отбор учебной, научной, мотивирующей, оценивающей информации; построение композиции информации по исследуемой проблеме; разработка технологий исследования проблемы; творческое применение знаний с учетом индивидуального стиля деятельности
Коммуникативные	Установление профессионально целесообразных взаимоотношения; активизация собственного внутреннего потенциала при решении проблем; создание и поддержание авторитетной позиции; ведение диалога

Умения	Содержание умений
Организа- торские	Организация собственной деятельности; самостоятельное обучение; контролирование собственной деятельности и ее результата; организация своего труда; поддержание работоспособности, преодоление утомления
Рефлек- сивные	Понимание собственных эмоциональных реакций; анализ собственных когнитивных способностей; обнаружение причинно-следственных связей в поступках и поведении; презентация себя в социальных ситуациях; регулирование своего поведения для воспроизведения нормативного/желаемого поведения

Представленные стратегии обеспечивают достижение акмеологического результата – качественно нового уровня инновационной культуры личности на этапе профессионализации с установкой на дальнейшее саморазвитие и самосовершенствование. В этом проявляется их акмецелевой

смысл. Освоение инновационной культуры в целом предполагает не просто активность и самостоятельность, но обязательно субъектную активность, а значит, ведет к востребованности, конкурентоспособности человека в обновляющихся социально-политических и экономических условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильин В. В., Пожарский С. Д. *Философия и акмеология*. – СПб.: Политехника, 2003.
2. Долгова В. И. *Инновационная культура: сущность и составляющие* // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2001. – № 2.
3. Деркач А. А. *Акмеология: личностное и профессиональное развитие человека* // Акмеологические основы управленческой деятельности: Кн.2. – М.: РАГС, 2000.
4. Климов Е. А. *Психология профессионала*. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 1998.
5. Маркова А. К. *Психология профессионализма*. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996.
6. Глуханюк Н. С. *Психология профессионализации педагога*. – Екатеринбург: РГППУ, 2004.
7. Ясперс К. *Современная техника* // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986.
8. Коротков Э. М. *Управление качеством образования*. – М.: Академический проект: Мир, 2006.
9. Там же. – С. 221.
10. Кузьмина Н. В. *Акмеологическая концепция повышения продуктивности образования* // Акмеология 2007: Методологические и методические проблемы / Под ред. Н. В. Кузьминой, Л. И. Дубровиной. – СПб.: Изд-во ЦСИ, 2007.