

## ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

*Работа представлена кафедрой иностранных языков  
Курского государственного университета.*

*Научный руководитель — доктор филологических наук, профессор С. В. Лебедева*

*Статья посвящена описанию нового подхода к описанию синонимического варьирования через анализ когнитивных образов, реализуемых в никах, специфических самоназваниях, создаваемых пользователями в интернет-коммуникации.*

**Ключевые слова:** Интернет, когнитивный образ, ник.

*Yu. Chepel' (Flerchuk)*

## VERBAL MEANS OF A PERSON'S SELF-PRESENTATION IN THE INTERNET COMMUNICATION

*The article is devoted to description of the new approach to studying of synonymic variation through the analysis of cognitive images which are realised in nicks (nicknames), special self-names, which users give to themselves in the process of communication in the Internet.*

**Key words:** Internet, cognitive image, nickname.

Современная лингвистика существенно расширила и усилила свой инструментарий компьютерными технологиями, что представляет новые возможности изучения специфики синонимического варьирования. Новые контексты общения, в частности общение в Интернете, также позволяют уточнить и расширить понятие синонимии. В своем исследовании мы рассматриваем специфику вербальных средств, которые используются пользователями Интернета для презентации своей личности посредством специфического псевдонима (прозвища, придуманного имени), получившего название ника. Материалом

для работы послужили варианты ников участников интернет-коммуникации, представленные на портале mail.ru. Ник — это художественный вымышленный образ, который создает пользователь. Описание образа строится посредством стилистических синонимов, которые позволяют коммуниканту творить собственную виртуальную личность по собственным правилам и предпочтениям. Причем автор предугадывает реакцию и предполагает возможные отклики других участников коммуникации на его ник. Выбор ника обусловлен разными причинами, например: желанием сохранить анонимность, не допустить дву-

смысленности, непонимания и т. д. По мнению П. Е. Кондрашова, можно произвести некоторую дифференциацию между привычным именем или прозвищем и ником, но «принципиальное отличие “ника” от имени состоит в его мотивированности для носителей. По этому признаку, а также по признаку корпоративности (указание на принадлежность носителя имени к определенной социальной группе, в данном случае – к интернет-сообществу) «ники» соотносимы с прозвищами, однако, в отличие от последних, представляют собой самоназвания и выполняют по отношению к носителю имени не характеризующую, а фатическую (контактоустанавливающую) функцию» [Кондрашов 2005: 100]. Помимо контактоустанавливающей функции, ник «обеспечивает индивидуализацию коммуниканта (ник должен быть уникальным в пределах одного почтового домена – это необходимость, обусловленная технологическими особенностями интернет-общения); дает возможность самовыражения и демонстрации своей исключительности, которой множество людей лишены в условиях реального общения, ник отражает представление человека о себе; привлекает внимание потенциальных собеседников» [РусакOVA 2007: 62].

Виртуальное имя можно рассматривать как результат саморефлексии, оно отражает внутренний мир личности, позволяет представлять себя так, как хочется: скрыть или показать особенности характера, описать настроение, акцентировать внимание на внешних данных, поведать о предпочтениях. Виртуальные имена – это выразительные (положительные или отрицательные) персонажи-отождествления. На основании ника (той информации, которая за ним стоит), всегда можно дать краткую характеристику личности и назвать ее какие-то особенности. Например, ники: *M@ЛыШеЧк@-K@H@nУшЕчK@*, *Заяц*, *Раффи*, *япростояпотомучтоэтой*, *Парень, живущий ф мечте*, *PrOsTo\_GiRl*, *Lara Moon*, *Kostya Deep*, *Модель в юбчѐнке и с гитарой*, *СеньЁриткО*, *DeFF@4ка\_F\_балет@4k@x* – уже дают представление о том художественном образе, который хотел донести пользователь. Когнитив-

ный образ, созданный посредством вербального описания, дает представление о свойствах личности, ее качествах и особенностях. Кондрашов П. Е. приводит пример вероятной характеристики пользователя, скрывающегося за ником «Риальный Пацан», который «вполне ожидаемо говорит “чиста канкретным языком”» [Кондрашов 2005: 100]. Он вряд ли любит учиться и уж точно не относит себя к интеллигенции. Под реальностью он имеет в виду настоящего, правильного, положительного, а «пацан» – потому что молодой, простой, не высокомерный или самовлюбленный. Ник «Заяц» свидетельствует о нескольких моментах: данное самоназвание может происходить от фамилии его обладателя, либо отображать внутренний мир и качества автора: заяц – белый, пушистый, нежный, кроткий, немного пугливый, но в то же время он быстрый, энергичный, подстраивающийся под изменяющиеся условия. Ник *Lara Moon* происходит, вероятно, от имени его обладателя – Ларисы, а *Moon*, в переводе с английского – луна, может свидетельствовать о внутренних скрытых ощущениях и чувствах человека, ведь луна – холодная, светлая, чистая, яркая, изменчивая и одинокая. Вероятно, с помощью вербальных средств происходит конструирование виртуальной личности пользователя. Когнитивные образы во всех данных примерах создаются через «цепочку стилистических синонимов, характеризующих предмет в разных отношениях, т. е. приемом нанизывания» [Лебедева 2002: 130]. Данный прием заключается в том, что «в одном предложении близко, рядом стоят несколько слов, обозначающих одно и то же (или почти одно и то же)». Авторы ников используют и уравнивают в собственном назывании те слова, которые в их понимании и ощущении себя являются синонимичными.

Синонимическое варьирование позволяет создавать следующие когнитивные образы пользователей, которые основаны на синонимии смыслов.

**Образ «Я» (именные ники).** Виртуальная личность в данном случае создается посредством использования собственной настоящей фамилии или имени автора. Когнитивный образ

представляет собой «Я»-сообщение, «Я»-представление. Такие ники свидетельствуют об определенной открытости человека, отсутствии боязни раскрыть настоящее имя, уверенности и зрелости. Например, *Алина Беляева, Сережа, Русланчик, Olg@, Олег Никитин, Владимир Брилёв, Alex Chirkov, Надежда Снедкова, лидия кейзер, Vladimir Iskiv, Варюша, Самурат Бекбаев*. Различные интерпретации имен – Варюша, Русланчик – передают форму, которая нравится носителю больше всего, он хочет, чтобы его так называли. Автор удовлетворен именем, данным ему при рождении, и не хочет его менять даже при конструировании своего вымышленного виртуального образа. Написание имени латинскими буквами, с использованием различных значков говорит о желании личности показать себя как активного члена интернет-сообщества.

**Образ «Тип» (характерные ники и ники-внешность).** Этот когнитивный образ представляет собой отсылку к типу характера, типу внешности или содержит указание на особенности внешних данных, специфику характера, типичные для пользователя. Например: *Ми MaSeNьGuЙ ЗлЮчKo, kukolka, япростояпотомучтоэтой, КаПрИзНаЯ бРюHeToЧкА, М@ЛыШеЧк@ – К@Н@пУшЕчК@, Гламурная стержочка*. Ник Мальшечка-Канапушечка – сосредотачивает наше внимание на использовании стилистических синонимов – описаний внешнего вида, с помощью которых происходит конструирование виртуальной личности. Ник «япростояпотомучтоэтой» наглядно передает собственное понимание автором своей непохожести на других, он ценит свою уникальность и заявляет всем остальным об этом. Человек доволен своим внутренним состоянием, стабильностью самоощущений, поэтому выбирает ник и создает художественный образ, отражающий его личность.

**Образ «Настрой» (ники-настроения).** Такой образ создается посредством имен-отождествлений, передающих настроение, мировосприятие, чувства пользователей на момент создания ника. Примеры: *Слезы Любви, ВлюБлѐNNая В\_SkA, ПаРЕНЬ\_жИвУЩИЙ\_ф\_мЕчТе, ПрOsTo\_GiRl, Lara Moon, Kostya Deep,*

*маска, Грустная кошка, Необратимость*. Ник «Слезы любви» повествует нам о грусти и переживаниях автора, связанных с любовным чувством. Пользователь определяет доминанты в собственных ощущениях на данном отрезке времени: слезы, боль, разочарование, пессимизм, тяжесть мыслей, слабость. Эти слезы принесла несчастная любовь: либо из-за расставания, либо из-за безответности, либо из-за обмана. Ник предстает как образ, отражающий внутреннее состояние индивида в этот временной период. Посредством стилистических вербальных средств создана виртуальная личность с оттенком грусти и боли. *ПаРЕНЬ\_жИвУЩИЙ\_ф\_мЕчТе* – ник члена интернет-сообщества, рассказывающий о возрасте участника, о чертах его характера – мечтательности и отрешенности от земных забот. Данный ник представляет авторскую самопрезентацию своей личности для интернет-коммуникации.

**Образ «Дело» (деятельностные ники).** Данные когнитивные образы отражают доминирующие сферы деятельности пользователей, род занятий, хобби. *DeFF@4ка\_F\_балет@4k@x, Модель в юбчѐнке и с гитарой, СеньЁриткО, Бледный Бармен, Аргентинская Девушка с Перцем, Russian Princezka, iceheart.*

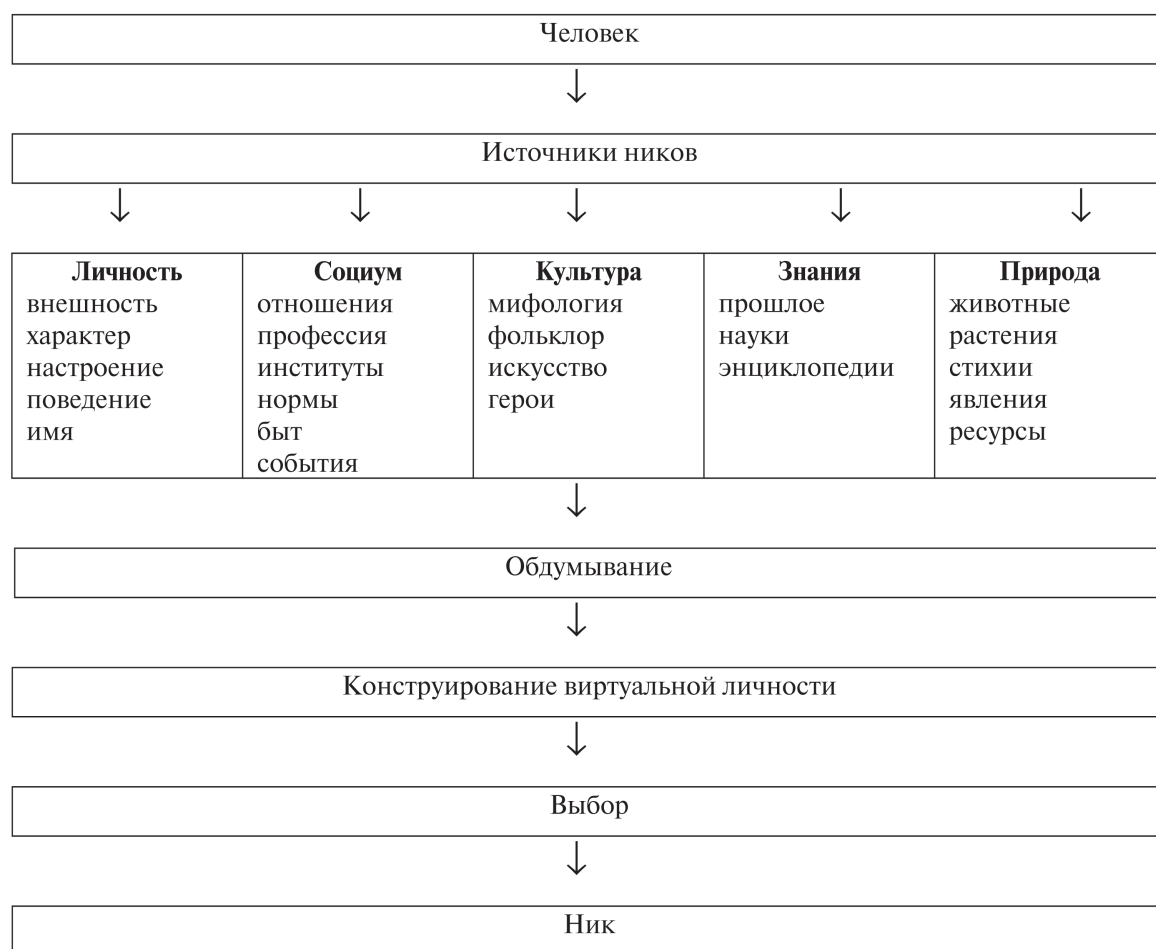
**Образ «Популярность» (героические, событийные ники).** Такие когнитивные образы включают варианты ников, взятые из известных фактов и событий, от названий выдающихся изобретений, из произведений культуры: живописных, архитектурных и т. д.; от имен героев сказок, мультфильмов, песен и т. д. Данные вариации когнитивных образов объединяются стремлением пользователей взять популярный яркий запоминающийся ник, знакомый каждому. Например: *Stels, Симпсон, Фея, @nk@, julieta*. *Stels* – это самолет-невидимка, знаменитый тем, что он незаметен для радаров. Автор ника создает соответствующий образ: его либо не признала, не поняла общественность, либо он умеет что-то делать незаметно для окружающих людей. *Симпсон* – неопрятный эгоистичный равнодушный персонаж всемирно известного мультфильма. Если автор присваивает себе такой ник, то, возмож-

но, на данный момент времени он ощущает себя именно так, конструирует собственную личность подобно этому герою, отождествляет себя с ним. *Джульетта* – молодая хрупкая мечтательная влюбленная девушка, героиня известной трагедии Шекспира «Ромео и Джульетта». Данное имя наиболее полно описывает сконструированный когнитивный образ: отражает подростковый возраст и внутренний мир его хозяйки, вероятностную ситуацию

запретной, первой, самой светлой, но трагической любви.

**Образ «Натура» (биологические ники).** Когнитивные образы в данной группе созданы посредством использования названий животных, растений, описаний или проявлений различных природных явлений: *Заяц, Фиалка, Winter wind, Солнечный зайчик, Ann Leto*.

На основании вышеизложенного, мы можем представить **модель ника**.



Таким образом, важно подчеркнуть, что появление ника обусловлено несколькими составляющими, но в основе всего находится личность. На выбор ника влияют индивидуальные характеристики, особенности восприятия пользователя, знания и общая образованность, результаты внутренней обработки личностью

внешних жизненных событий, иерархия приоритетов, значимых и главенствующих в сознании человека в определенный отрезок времени. Как только важность перечисленных аспектов уменьшается, коммуникант может сменить ник на тот, который будет в большей степени отражать его предпочтения или самоощущения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кондрашов П. Е.* Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект: Дис. на соис. учен. степени канд. филол. наук. М.: РГБ, 2005 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/diss/05/0016/050016048.pdf>
2. *Лебедева С. В.* Близость значения слов в индивидуальном сознании: Дис. на соис. учен. степени докт. филол. наук. Тверь, 2002.
3. *Русакова Е. Б.* Русский компьютерный социолект: формирование и функционирование: Дис на соис. учен. степени канд. филол. наук. М.: РГБ, 2007 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/diss/07/0636/070636005.pdf>
4. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.edu-zone.net/show/157053.html>