

## СЕМАНТИЧЕСКИЙ ПОДХОД КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ В РАЗВИТИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОПРИЯТИЯ ЦВЕТА У ДЕТЕЙ

*Работа представлена кафедрой изобразительного искусства  
Тольяттинского государственного университета.*

*Научный руководитель – доктор педагогических наук, профессор Н. К. Шабанов.*

*В статье автор рассматривает практическую творческую деятельность как способ и процесс восприятия, отражения окружающего мира в различных формах творческой деятельности. Представлена одна из перспектив возможных преобразований в практике обучения изобразительному искусству, касающихся использования семантического подхода в образном языке живописи.*

**Ключевые слова:** *художественное познание действительности, семантический подход, художественный троп, принципы художественного восприятия, семантическая структура образа.*

*N. Vinogradova*

## SEMANTIC APPROACH AS ONE OF THE METHODS IN CHILDREN'S ART COLOUR PERCEPTION DEVELOPMENT

*The author of the paper considers practical creative activity as a way and a process of perception and reflection of the world around us in various forms of creative activity. The author presents one of the prospects of possible transformations in fine arts teaching, using the semantic approach in the figurative language of painting.*

**Key words:** *art cognition of the reality, semantic approach, figure of speech, principles of art perception, semantic structure of an image.*

В настоящее время представления о значимости художественного восприятия в обучении изобразительному искусству ребенка неоспоримы.

В основе художественного развития ребенка одним из наиболее эффективных методов, обеспечивающих широкие возможности в творческом экспериментировании и активном восприятии действительности, лежит семантический подход.

Педагог стремится дать учащимся как можно больше информации, раскрывающей закономерности изображения, различные качества и свойства цвета, обогащающие пластику художественного образа.

Говоря о семантике, как о науке, изучающей содержание и отношение знаков (образ, индекс, символ) в их художественной интерпретации

к тому, что они означают, Ю. С. Степанов рассматривает образ как продукт восприятия и его результат – изображение [1].

В основе семантического подхода формирование образа, раскрывающего информацию об изображенном предмете. Оценивается образ по своей значимости, содержательности, новизне, жизненности и оригинальности.

Такие ученые, как Е. Ю. Артемьева, А. В. Запорожец, В. П. Зинченко, И. Ф. Петренко, О. В. Сафуанова, А. Г. Шмелев, раскрывают роль семантического подхода в развитии художественного восприятия мира у детей, который помогает освоить изучаемый материал на системном уровне: сравнить, проанализировать и раскрыть различные ассоциативные отношения, содержащие образную информацию о предметах действительности (постановки), что

позволяет понять цвет, форму, пространство как художественные средства живописи в построении образа.

Например, при определенном колорите цвет вызывает соответствующие эмоции.

На начальном этапе восприятия ученик получает информацию о цели и задачах изображения природы. На основании этого ребенок делает заключение об идейно-смысловом значении образа.

На втором этапе ученик сравнивает цвет, форму и пространство и их взаимоотношения. Эти отношения рассматриваются в виде словесного описания, правил, законов и способов изображения образа.

Таким образом, можно утверждать, что семантическая структура образа постановки сформирована на различных уровнях взаимодействия ребенка с процессом восприятия и передачей полученной информации в форме цветового художественного образа.

По И. Иттону, это определяет эмоционально-эстетический аспект цвета по трем направлениям:

1) чувственно-оптическому (импрессивному):

- связь цвета с разными перцептивными модальностями: вкусом, цветом, тактильными ощущениями, восприятием пространства, времени и движения;

- индукция цветом характерного психологического состояния;

- влияние эмоционального состояния на характер изменения колорита воспринимаемого образа;

- связь цвета с возрастными и индивидуально-личностными особенностями.

2) психическому (экспрессивному):

- использование цвета как средства выражения эмоций в сознании ребенка;

3) интеллектуально-символическому (конструктивному) [4, с. 15].

В научных исследованиях А. Ф. Лосева цвет в живописи является знаком, поскольку обозначаемое и обозначающее в нем неразрывно слиты, что не противоречит возможности его образной интерпретации [2, с. 57].

Семантический подход позволяет учащимся:

- эффективно осваивать сложные информационные данные о цвете, пространстве, форме и закономерностях изображения;

- определять структуру образа и принципы его трансформации, дополнять и видоизменять его;

- выделять из информационного пространства образа сведения, раскрывающие его подоснову (ассоциации, аналогии, сравнения).

П. А. Флоренский – один из первых, кто раскрыл, что семантика цвета есть конструкция для образа. Если перевести это на язык изображения, то цель восприятия – это художественное познание, получение информации. Следовательно, образ постановки есть результат восприятия, мысль ребенка, которую он выражает цветом.

В работах К. Е. Хоменко и А. В. Запорожца говорится, что в «методологии развития художественного восприятия семантический подход может лечь в основу творческого развития в целом и развития образного мышления как его фактора в частности» [3, с. 79].

В зависимости от поставленных задач и индивидуальности мышления идет художественное освоение действительности и как результат – воплощение замысла в форме образа, в основе которого художественные тропы: метафора, метонимия, сравнение, олицетворение.

Это и определяет семантический подход в художественном обучении и развитии ребенка. Так как через аллегория, символ, метафору образ становится по содержанию эмоционально выразительным.

Различные задания, предлагаемые учащимся, должны способствовать:

- формированию художественного восприятия об информационной картине мира;

- формированию алгоритма, обеспечивающего построение нового образа;

- формированию новых понятий и знаний о художественной структуре образа;

- воспитанию творческой активности в освоении новых приемов и способов изобразительной деятельности.

Это наводит на мысль, что при изображении детьми природы семантический подход как метод направлен на художественное восприятие и познание действительности с образной стороны постановки.

Цветовые ассоциации, художественные тропы и символы открывают широкие возможности в вариативности образа. Весь спектр воздействий цвета на ребенка: физиологических, психологических, интеллектуальных – представляет собой истинное художественное значение.

В художественном восприятии ребенка семантический подход раскрывает:

- восприятие на постановку (окружающую действительность) в целом;
- эмоциональное состояние ребенка (радость, веселье, грусть, меланхолия);
- новое видение формы, цвета и пространства, в котором находятся предметы постановки;
- четкость получаемой информации в постановке цели и решение задач (например, когда необходимо видоизменить эмоционально-цветовой образ);
- цельность изображения.

Важность семантического подхода в изобразительной деятельности ребенка в том, что он отвечает за содержательно-образный строй постановки и согласно его художественному тропу (метафора, гипербола, сравнение) происходит отождествление реальных предметов с другими объектами действительности, в результате чего изменяется содержание, смысл рисунка.

Удачным решением в творческом развитии ребенка являются предложенные Т. А. Копцевой «ситуации образных сравнений» [1], при которых раскрывается творческий потенциал ребенка, активизируется его природная способность к «прочувствованию» тех эмоций, которые возникают в момент восприятия.

Согласно мнению И. Б. Ветровой, «семантический подход» – это метод, позволяющий использовать различные связи в составлении заданий и постановке задач, так как семантика обогащает образный язык детского рисунка.

В экспериментальных работах К. Е. Хоменко было установлено, что при целенаправленной организации деятельности ребенка возможно создание художественного образа на основе метафоры. В качестве примера автор приводит экспериментальную сказку, в которой медведь отпускает домой того из детей, у

которого «золотое сердце». Ребенок понимает метафору, когда раскрываются поступки детей – плохие и хорошие [1, с. 117].

В исследованиях Э. Эриксона семантика через многочисленные метафоры, среди которых как неспецифические («изменение вообще»), так и специфические («ориентированные на конкретную задачу»), раскрывает новую сторону образа.

Такой принцип развития художественного восприятия в учебно-творческом процессе основан на умении:

- визуально анализировать окружающие предметы в различных условиях изображения (освещение, цвет, форма, пространство, аналогия);
- решать поставленную творческую задачу в соответствии со своей идеей;
- сравнивать, находить взаимоотношения, делать выводы [2, с. 109–145].

В изобразительной деятельности ребенка, содержание (смысл) изображения раскрывается с помощью цвета, т. е. колорита, тогда как колорит есть интерпретация эмоций, т. е. семантика, которая передает смысл, идею и настроение изображения через свои художественные тропы – метафору, олицетворение. В зависимости от этого изображение становится художественно содержательным, в нем заключена идея, мысль ребенка.

В методике преподавания изобразительного искусства семантический подход – один из аспектов, раскрывающий образ, активизирующий восприятие, память, воображение и фантазию учащихся.

Из этого следует, что образ может включать в себя систему образов главных героев, чем могут являться предметы в натюрморте, объекты в пейзаже, таким образом, предметный мир создается с помощью изобразительно-выразительных средств живописи, чем являются цвет, форма и пространство.

В этом проявляются основные свойства образа: предметно-чувственный характер, целостность восприятия, индивидуализированность, эмоциональность, жизненность, которые можно увидеть в изобразительно-выразительных приемах, осуществляемых семантическими связями.

Современное образование должно глубже задуматься над проблемами в художественном обучении ребенка с тем, чтобы определить возможные механизмы и пути развития художественного восприятия цвета у школьников. Использование семантического подхода дает возможность выбирать и комбинировать, а также требует значительной художественной подготовки от ребенка и педагога.

Цвет – это семантический феномен художественного восприятия, воздействующий на ребенка в процессе его творческого использования.

Когда ребенок смотрит на предмет, то он в силах определить его оттенок, способен осознать, что цвет видим и реален.

Эти качества и свойства цвета определяют не только за счет психического состояния учащихся, но и за счет его образного сравнения (теплое и холодное, кислое и сладкое). То, что ребенок переживает как эмоцию, отражается

в выборе цветов. А в выборе колорита можно увидеть эмоции.

По своей природе образ должен оставаться неясным, оставляя всю свободу для дальнейшего размышления над его интерпретацией. Поэтому образ как идейно-цветовая конструкция детского рисунка обладает огромной семантической, художественно-смысловой насыщенностью.

Отсюда семантический подход является одним из способов художественного восприятия действительности.

Это еще раз доказывает, что художественное восприятие ребенка становится определенной частью эстетического отношения к действительности, которая заключается в умении использовать выразительные средства (линия, точка, пятно, формальная или объемная композиция) через художественные тропы, способствующие раскрытию образа в форме художественного замысла и его оценки.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Артеньева Е. Ю.* Основы психологии субъективной семантики. М.: Смысл, 1999. 350 с.
2. *Ветрова И. Б.* Неформальная композиция. От образа к творчеству. М., 2004.
3. *Запорожец А. В.* Психология восприятия сказки ребенком-дошкольником // Дошкольное воспитание. М., 1948. № 9. С. 34–41.
4. *Иттен И.* Искусство цвета. М., 2003.
5. *Мецгеряков Б. Г., Зинченко В. П.* Современный психологический словарь. СПб., 2007.
6. *Петренко В. Ф.* Основы психосемантики. 2-е издание. М., 2005.
7. *Флоренский П. А.* Иконостас. М.: Искусство, 1994 С. 255.
8. *Фрилинг Г., Ауэр К.* Человек – цвет – пространство: Прикладная цветопсихология. М.: Стройиздат, 1973. 117 с.