

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОФЕССИИ КАК ОСНОВА
СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ТРУДЕ
(НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИИ ЗВУКОРЕЖИССЕРА)**

Статья посвящена проблемам, связанным с нехваткой методик психологического исследования, которые могли бы выявлять специфику новых видов профессиональной деятельности, появляющихся в эпоху стремительного научно-технического прогресса. Также рассматриваются психологические особенности профессий в области медиакультуры — на примере профессии звукорежиссера.

Ключевые слова: профессия, профессиография, профессионально значимые качества, медиакультура.

А. Кауров

**A THEORETICAL MODEL OF THE PROFESSION AS A FOUNDATION
OF MODERN PSYCHOLOGICAL STUDIES OF PERSONALITY IN A JOB
(A PROFESSION OF A SOUND DIRECTOR)**

The issue of a lack of techniques of psychological research that could identify specificity of new types of professional activities emerging in an era of rapid technological progress is regarded.

Keywords: profession, professionally important qualities, media culture.

Очевидно, что крайне важным вопросом, поставленным перед психологической наукой, является *проблема сопровождения профессионализации, «сближения» личного и профессионального самоопределения*. При выборе профессии «возникают не только предпосылки для счастливой осмысленной жизни в будущем, но и риск ситуаций душевного неблагополучия, утраты смысла жизни, невротических срывов и бо-

лее серьезных нарушений внутреннего мира» [4, с. 30]. С. Б. Каверин пишет: «Человек, приближающийся к модусу бытия, отличается осознанным — и практически реализуемым — понятием о призвании, о миссии, о предназначении своем на жизненном пути» [2, с. 209]. Однако каким образом с психологических позиций можно объяснить интеграцию профессионального и личностного самоопределения? Здесь нам

необходимо обратиться к категории «профессия».

Каждая профессия «поддерживает и защищает определенные, избранные социальные ценности, а общество, в свою очередь, санкционирует существование профессии и обеспечивает ей общественное признание» [9, с. 19, 29]. Ценности, поддерживаемые, например, искусством как сферой профессиональной деятельности, связаны с приоритетом эстетически направленного восприятия мира, с ориентацией на рефлексивность, с художественным отражением реальности, с обеспечением оптимальных условий в социуме для приобщения его членов к специфической культуротворческой деятельности. Мы видим, что данное теоретическое положение нашло отражение в практике. Так, вся совокупность профессий в сфере искусства обобщенно обозначается категорией *художник*.

Процесс *принятия* человеком социально-культурных ценностей, поддерживаемых той или иной профессией, мы назовем важнейшим актом профессионализации, а саму профессионализацию — непременным условием развития личности. Таким образом, овладение профессией представляет собой сложный акт опредмечивания личностных отношений к реальности в конкретной, исторически сложившейся форме — в деятельности, в труде (а точнее, в какой-либо одной из многих возможных его сфер). Из сказанного можно заключить, что поднятые здесь вопросы требуют наличия эффективных *технологий изучения психологической сущности профессий*.

Развитие общества «характеризуется все возрастающей динамичностью, проникновением на новые уровни познания природы, изменением социального устройства и возникновением качественно новых видов деятельности в ранее неизвестных областях» [7, с. 3]. И все чаще специалистам приходится сталкиваться с нехваткой практических технологий, которые могли бы выявлять специфику этих новых видов дея-

тельности, сущность тех требований, которые они предъявляют к профессионалу, и тех возможностей, которые они предоставляют для реализации личностных потенциалов в труде.

В настоящей работе представлена попытка решения данной проблемы на примере профессии звукорежиссера. Деятельность данного специалиста разворачивается в условиях глобальной *медиакультуры*. Впервые к данному определению обратился М. Маклюэн. Исследователь подразделяет существующие культурные системы на три вида: бесписьменные, письменные и электронные. Уже появление письменной культуры, по Маклюэну, знаменует начало перехода к эре глобальной медиакультуры. Изобретение книгопечатания «укрепило и расширило новую визуальность прикладного знания, создав однотипный и воспроизводимый товар, первый конвейер и отрасль массового производства». Медиакультура своеобразно «расширяет» человека [5, с. 191]. Ее функции осмысливаются в контексте расширения коммуникации между людьми, установления межкультурных связей, создания особой глобальной мировой культуры, массового приобщения к ценностям культуры, организации досуга, повышения уровня информированности, компетентности людей в различных сферах, формирования общественного сознания [3].

Частью медиакультуры является аудиовизуальная культура — особая область духовного производства, связанная с созданием, с сохранением и распространением, с восприятием звуковой и визуальной информации. В данную систему сейчас входят: экранное искусство — телевидение, кинематограф, видеопродукция (в нашей стране с середины 90-х гг. XX в. — персональный компьютер и Интернет), радио и аудиопродукция (диски, кассеты, аудиокниги).

Аудиовизуальная культура оказывает мощное воздействие на формирование сознания современного человека, обеспечивая *единство знания и переживания*. Еще С. Л. Ру-

бинштейн писал: «никакой психологический трактат не заменит человеку, самому не испытывавшему любви, увлечения борьбы и радости творчества, того, что он испытал бы, если бы сам их пережил» [8, с. 10]. В контексте настоящего анализа можно расширить этот тезис: неопределима возможность *переживания*, вызванного непосредственным восприятием, например, скрипки Д. Ф. Ойстраха, искусства Ф. И. Шаляпина, голоса Л. Н. Толстого. Именно такие возможности предоставляют сегодня человечеству специалисты аудиоиндустрии — звукорежиссеры.

По определению авторитетного отечественного специалиста в данной сфере В. Б. Бабушкина, «звукорежиссер — это профессионал, способный соединить и правильно скоординировать технические и художественные замыслы звукозаписи. Это — человек, которого сама профессия обязывает иметь широкий кругозор». Соединяя *технические и гуманитарные знания, умения и навыки*, звукорежиссер реализует профессиональную цель: он «создает в соавторстве с композитором и режиссером-постановщиком звуковую сферу аудиовизуального произведения, реализуя богатый спектр художественно-выразительных средств и возможностей современных технологий. <...> Находясь как бы на стыке искусства и техники, используя выразительные приемы, технические и акустические средства звукозаписи, звукорежиссер выступает в роли соавтора или интерпретатора идей режиссера в идейно-художественной трактовке драматургических образов» [6, с. 3]. Значимость и сложность творчества, объединяющего художественные и технические аспекты, признавали многие выдающиеся деятели искусства, предпочитая работу с определенным звукорежиссером на протяжении своей творческой жизни — например, можно вспомнить союз С. Т. Рихтера и Д. И. Гаклина. А великий пианист Глен Гульд и вовсе ориентировался в своей творческой деятельности преимущественно на работу в студии, а не на концертной пло-

щадке, сочетая собственно пианистический и звукорежиссерский компоненты, стремясь к созданию совершенных фонограмм, передающих особенности звука, звукоизвлечения, глубоко раскрывающего смысл музыкальных произведений.

Современный звукорежиссер представляет собой тип новой интеллигенции, сочетающей в себе качества гуманитария, творческого работника и технического специалиста. Знания в области истории, культурологии, теории музыки, искусствоведения, философии, технические знания, умения и навыки, развитый музыкальный слух, навыки владения игрой на музыкальных инструментах, высокий уровень коммуникативной культуры, необходимый для руководства процессом звукозаписи, установлением контакта с коллегами — музыкантами-исполнителями, композиторами, кино- и театральными режиссерами, арт-директорами — все эти качества являются необходимыми современному звукорежиссеру.

Очевидно, что профессия звукорежиссера, те требования, которые она предъявляет к специалисту, и те возможности, которые она предоставляет для развития личности, органично сочетают в себе элементы четырех (!) выведенных на сегодняшний день психологией труда профессиональных направленностей: человек—техника и неживая природа, человек—человек, человек—знаковая система, человек—художественный образ. Единственным исключением является профессиональная направленность в системе человек—живая природа.

Таким образом, мы оказываемся перед необходимостью создания новых технологий изучения профессиональной деятельности, одной из которых может стать *теоретическая модель профессии*.

В качестве *первого уровня теоретической модели* профессии мы обозначаем *профессионально ориентированное мировоззрение*. Профессионально ориентированное мировоззрение будет отличаться следующими признаками. Его базовыми структурами —

ценностями и идеалами — выступают те социокультурные ценности, которые поддерживаются определенной профессией. Данные ценности не только глубоко осмысливаются профессионалом, но и вызывают к себе стойкие эмоциональные отношения — чувства. В данном случае это — состояния, связанные с переживанием своей идеальной представленности — в других людях, в новых поколениях, в профессии как социокультурной и исторической общности, чувства, связанные с переживанием упорядоченности всей системы индивидуальных знаний и представлений о мире, то есть состояния, вызванные преодолением человеческой дилеммы (пользуясь терминологией Э. Фромма). Социокультурные ценности профессии не представлены в сознании профессионала «сами по себе», в отрыве от общей картины социального взаимодействия и исторического развития конкретного общества, человечества в целом (что характерно для профессиональной деформации личности, показывает низкий общий уровень развития человека). Напротив, профессионал видит тот «вклад» (по образному выражению А. В. Петровского), который он делает в другие личности и через них — в общественное развитие. В этом отличие профессионализма от профессиональной деформации, в случае которой человек не видит подлинного положения социокультурных ценностей профессии в системе общественных отношений — например, как Сальери в психологическом этюде Б. М. Теплова. Наличие профессионально ориентированного мировоззрения свидетельствует о действительно состоявшемся развитии человека, осуществленном в деятельности, в труде, в результате чего был сформирован определенный *образ мира*. Представитель каждой профессии, подлинно сформировавшийся профессионал, имеет особый образ мира, который связан со спецификой профессии.

Опросы, беседы с представителями профессии звукорежиссера позволили нам выявить основу профессионально ориентиро-

ванного мировоззрения — это специфическое «чувство медиа». «Чувство медиа» формируется на духовных способностях человека в условиях научно-технического прогресса: «осознавая историю, человек осознает и ее преходящий характер. ... Человек сознает свою конечность и свою смертность. И в духовном стремлении выйти за границы смертности он стремится утвердиться в истории культуры» [10, с. 183–184]. Сохранение *звучания* мира, его голосов и есть обеспечение живой связи поколений, утверждение человека и его дел во времени. «В XX в., впервые в истории Земли, человек узнал и охватил всю биосферу, закончил географическую карту планеты Земля. *Человечество своей жизнью стало единым целым*. Нет ни одного клочка Земли, где бы человек не мог прожить, если бы это было ему нужно. И одновременно с этим, благодаря мощной технике и успехам научного мышления, благодаря радио и телевидению, человек может мгновенно говорить в любой точке нашей планеты с кем угодно», — писал В. И. Вернадский еще в начале второй четверти XX века [1, с. 73].

Второй уровень теоретической модели профессии представляют конкретные социокультурные ценности, которые она поддерживает и которые признаны обществом. Также сюда входят основные, важнейшие направления деятельности специалиста, категории этой деятельности, в которые укладываются все более мелкие элементы профессиональных занятий. В рассматриваемом нами случае ко второму уровню теоретической модели профессии мы отнесем следующие ценности:

— расширение коммуникации между людьми, установление межкультурных связей, создание особой глобальной мировой культуры, массового приобщения к ценностям культуры, организация досуга, повышение уровня информированности, компетентности людей в различных сферах общественного сознания;

— удовлетворение духовных (культурных) потребностей, утверждение и поддер-

жание в качестве ценности интенсивной духовной, интеллектуальной, художественно-творческой деятельности, ставшей неотъемлемой частью жизни передового общества во всем мире.

На практическом уровне обозначенные ценности воплощаются в следующих видах деятельности:

— звукорежиссеры, наряду с представителями других специалистов медиакультуры, нивелируют складывающуюся в обществе дискриминацию в отношении возможностей доступа к информации, к культурным ценностям людей с ограниченными возможностями здоровья, людей «третьего возраста», население регионов, отдаленных от культурных центров;

— обеспечивая массовый доступ к носителям аудиоинформации, задающим важнейшие ценностные ориентиры, преодолевая расстояние и время, звукорежиссер оптимизирует процесс культурной интеграции личности, признавая и поддерживая его как особую социальную ценность;

— звукорежиссер участвует в социально-психологической консолидации общества на уровне формирования общественного мнения, обеспечивая доступ к социально значимой информации, организуя интерактивные и коммуникативные контакты.

— специалисты звукозаписи способствуют образовательным процессам и повышению интеллектуального и духовного уровня общества, делая мобильным доступ к интеллектуальным и художественным ценностям. Особенно значимой данная функция является в отношении художественно-творческого, культурологического и гуманитарного образования;

— звукорежиссеры организуют эффективные досуговые занятия человека, делая мобильно доступными музыкальные, литературные, театральные произведения, а также поддерживая культурно-досуговый блок телевидения и радио. Социальную важность имеет звукорежиссерская работа в сфере массового досуга. При помощи мас-

терства специалистов звукозаписи становится возможным общение самой широкой публики (до ста тысяч человек одновременно) с любимыми артистами, творческими коллективами. Сочетание звукозаписи и компьютерных технологий выводит на качественно иной уровень индустрию компьютерных игр, возможности Интернета как средства активного досуга.

Социокультурные ценности, поддерживаемые профессией и нашедшие отражение в профессионально ориентированном мировоззрении, конкретные практические задачи, стоящие перед профессионалом, диктуют и необходимую систему профессионально значимых качеств специалиста, *которая представляет собой третий уровень теоретической модели профессии.*

В ходе наблюдения, бесед, опытно-экспериментальной работы (использовались Методика исследования профессионально-педагогической направленности личности Н. В. Кузьминой в модификации Е. М. Никиреева, Методика оценки качеств слуха В. Н. Рыжкова, Ориентационная анкета В. Смекалы и И. Кучеры в модификации А. К. Осницкого) нам удалось выявить систему профессионально значимых качеств звукорежиссера:

1. Наличие аналитического слуха:

— слуховой памяти, слухового представления (умение представить звучание чего-либо);

— слухового воображения (умение создать внутри себя некоторый слуховой образ, не слышанный ранее, например, — идеальное звучание оркестра, инструмента, голоса);

— слухового внимания (умение быстро сконцентрироваться на особенностях того или иного звучания, выявить его специфику — тембр, высоту, длительность, основные и побочные тоны).

2. Доминирование собственно профессиональной направленности над предметной и ситуативной.

3. Творческая самостоятельность: собственная личностная позиция в вопросах ис-

кусства и в отношении профессии, эстетический вкус, хорошая ориентация в музыкальной литературе, в истории искусств, широкая эрудиция, творческая честность и принципиальность.

4. Умение сочетать техническое творчество (развитое техническое мышление) и художественный взгляд на мир.

5. Чувство ритма, музыкальность, музыкальный слух.

6. Коммуникативная компетентность, навыки партнерского общения.

7. Лидерские и организаторские навыки: способность провести собственную творческую позицию, организовать полноценный процесс звукозаписи, трансляции.

8. Выносливость, терпение, способность к кропотливому (нередко монотонному) труду.

Нам представляется, что разработка теоретических моделей профессий может

стать тем практическим инструментарием, который будет способствовать интеграции личностного и профессионального самоопределения. Тем более это становится актуальным в тех условиях (продиктованных рыночными отношениями), когда профессиональная деятельность имеет самый высокий удельный вес в бюджете времени человека, что делает крайне нежелательным любой конфликт между личностью, ее содержанием и той нишей, которую она занимает в социуме (профессией). Также постоянное рождение новых профессий делает сложным их изучение с прежних позиций, так как научно-технический прогресс и обновляющиеся социокультурные ценности открывают все новые грани приложения неисчерпаемого человеческого потенциала — новые, сложнейшие объекты и инструментарии труда, новые производственные отношения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Вернадский В. И.* Научная мысль как планетное явление. М., 1991.
2. *Каверин С. Б.* Мотивация труда. Тамбов, 1998.
3. *Киселева Т. Г.* Экранная революция в условиях перехода к информационному обществу // Ученые записки МГУКИ. Вып. 24 / Под науч. ред. Т. Г. Киселевой, В. И. Черниченко, Н. Н. Ярошенко М., 2003. С. 29–37.
4. *Климов Е. А.* Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студентов высших пед. учеб. заведений. 2-е изд., испр. М., 2005.
5. *Маклюэн М.* Галактика Гуттенберга. М., 2001.
6. *Меерзон Б. Я.* Акустические основы звукорежиссуры: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2004.
7. *Поддьяков А. Н.* Развитие исследовательской инициативности в детском возрасте: Автореф. дис. ... д-ра психол. наук. М., 2001.
8. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии. СПб., 2002.
9. *Цвык В. А.* Профессионализм: социально-философский анализ: Дис. ... д-ра философ. наук. М., 2004.
10. *Шадриков В. Д.* Способности человека. М., 1997.

REFERENCES

1. *Vernadskij V. I.* Nauchnaja mysl' kak planetnoe javlenie. M., 1991.
2. *Kaverin S. B.* Motivacija truda. Tambov, 1998.
3. *Kiseleva T. G.* Ekrannaja revoljucija v uslovijah perehoda k informacionnomu obshchestvu // Uchenye zapiski MGUKI. Vyp. 24 / Pod nauch. red. T. G. Kiselevoj, V. I. Chernichenko, N. N. Jaroshenko. M., 2003. S. 29–37.
4. *Klimov E. A.* Psihologija professional'nogo samoopredelenija: Ucheb. posobie dlja studentov vysshih ped. ucheb. zavedenij. 2-e izd., ispr. M., 2005.
5. *Makljuven M.* Galaktika Guttenberga. M., 2001.
6. *Meerzon B. Ja.* Akusticheskie osnovy zvukorezhissury: Ucheb. posobie dlja studentov vuzov. M., 2004.

ПСИХОЛОГИЯ

7. *Podd'jakov A. N.* Razvitie issledovatel'skoj iniciativnosti v detskom vozraste: Avtoref. dis... d-ra psihol. nauk. M., 2001.
8. *Rubinshtejn S. L.* Osnovy obshchej psihologii. SPb., 2002.
9. *Cvyk V. A.* Professionalizm: social'no-filosofskij analiz: Dis. ... d-ra filosof. nauk. M., 2004.
10. *Shadrikov V. D.* Sposobnosti cheloveka. M., 1997.