
М. В. Морозова

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ КОМПАНИИ ERTON GROUP

Проводится описание исторического развития греческой компании «Erton Group» и дается анализ художественного проектирования меховых изделий на основе инновационных технологий, применяемых компанией.

Ключевые слова: меховые изделия, художественное проектирование, инновационные технологии, дизайн, производство, меховой полуфабрикат.

М. Morozova

ARTISTIC DESIGN OF FUR WARE (BASED ON «ERTON GROUP» COMPANY)

A description of the history of Erton Group Company (Greece) is presented, and an analysis of the artistic design of fur ware based on innovative technologies applied by the company is given.

Keywords: fur products, art design, innovative technology, design, manufacturing, semi-prepared fur.

Последнее десятилетие наблюдается повышенный интерес со стороны дизайнеров к меху как к материалу. Сегодня изделия из меха присутствуют в осенне-зимних коллекциях всех известных домов моды. В условиях роста спроса на качественную меховую одежду, острой конкуренции между производителями и развития инновационных технологий обработки меха перед дизайнерами возникает сложная задача — создание мехового изделия, обладающего высоким уровнем дизайна, и экономичное использование дорогостоящего сырья. Исходя из этих требований, применение новейших технологий дополнительной обработки мехового полуфабриката при изготовлении дизайнерских меховых изделий в промышленных условиях является перспективным направлением.

В настоящее время лидирующее положение в области меховой индустрии занимают Италия, Греция, Северная Америка. Меховые компании этих стран не только принимают заказы от известных домов мо-

ды, но и имеют собственное имя на мировом меховом рынке.

Греческое меховое пальто, производство которого насчитывает 400 и более лет, считается сегодня одним из самых популярных изделий этой страны, а греческие меховые предприятия завоевывают предпочтение потребителей своим мастерством, современностью, высоким качеством и широким ассортиментом меховых изделий.

В настоящее время греческие фирмы очень активно следуют новым направлениям в меховой моде, сотрудничают с итальянскими модными домами, являющимися общепризнанными законодателями меховой моды.

В Греции основано несколько крупных объединений и организаций, связанных с торговлей и производством мехов. Одним из этих предприятий является компания «Erton Group» («Ертон»). Компания более 30 лет знаменита своей линией меховых изделий, которые она выпускает и продает под маркой «Erton». Благодаря постоянному сотрудничеству с крупнейшими спе-

циалистами, компания добивается все более высоких результатов в сфере развития инновационных технологий и создания новых видов продукции. Знаком высокого признания ценного опыта, приобретенного компанией в создании изделий все более высокого качества является ежегодное участие коллекции изделий компании «Erton» под названием «ANDREA ROSE» в самой престижной выставке меха и кожи MIFUR, проходящей ежегодно, в марте, в Милане.

В меховом секторе со дня основания компании «Erton» изменилось очень многое.

Компания «Erton» была создана в 1985 году благодаря творческому союзу двух молодых людей — Петроса Костопулоса и Роберто Москелы.

Компания «Erton» с особым вниманием следит за творчеством молодых талантливых дизайнеров, внедряет в производство передовые материалы и технологии.

Компания постоянно работает с известными домами моды, такими как «CHRISTIAN DIOR», «NINA RICHI», со знаменитыми меховыми брендами, например, «SAGA FURS», «NEJOLI».

Бренд «Erton» — это знак элегантности и утонченности. Женщины и мужчины, выбравшие изделия данной марки, предпочитают оригинальность и изысканность. Стиль изделий компании — это дорогие материалы очень высокого качества, использование последних достижений меховой промышленности в сочетании с мастерством ручной работы. Каждая деталь отмечена духом творчества, продумана и выполнена с любовью и с особой тщательностью. Такой подход позволяет создавать роскошные вещи с высочайшим уровнем дизайна.

Ежегодно компания выпускает новую коллекцию изделий из меха и кожи в количестве двухсот моделей. Она состоит из женской линии изделий из меха, кожи и сочетания меха с кожей или тканью, двусторонние изделия (duble face), особенно

пользующиеся спросом в европейских странах, а также мужскую линию одежды в основном из кожи в сочетании с меховыми деталями. Компания сотрудничает со знаменитым итальянским дизайнером Anjelo Danzi. Его произведения роскошны и элегантны, но в то же время практичны, рассчитаны на все случаи жизни и на любой возраст.

ANDREA ROSE — новая марка, рожденная компанией «Erton». Ее создатель — Andrea Rose (супруга владельца компании Петроса Костопулоса) — удивительный человек. А. Rose — уроженка Германии — отличается фантастической энергией и творческим воображением, обладает созидательной душой и является организующей силой всего предприятия.

Коллекция меховых изделий «Erton» — это слияние культурных традиций, духа современности и их переосмысление в тесной связи. Все изделия отличаются ярко выраженной женственностью и утонченной элегантностью, их роднит с высокой модой то, что они имеют отличную посадку по фигуре и каждая деталь в них тщательно продумана и выполнена.

В коллекции широко используется контраст материалов: дорогие меха со вставками из кожи крокодила, питона, различные ткани, дающие возможность носить практически каждую вещь на обе стороны.

Основное правило компании — всегда использовать такие ценные меха, как норка, соболь и шиншилла, часто менять технологии обработки мехового полуфабриката. Например, в последней коллекции были широко использованы лазерная обработка и методы, позволяющие преобразовывать поверхность меха и кожаной ткани, в результате чего приобретаются легкость и пластичность материала.

Цветовая гамма охватывает оттенки от черного до серого, от красного дерева до более нежных тонов меда и глазированного каштана. Темные и светлые тона удачно

подчеркнуты жемчугом, стразами, стальными нитями, а пояса, пряжки навевают отголоски прошлого.

Дизайнеры коллекции уделяют большое внимание двухсторонним моделям, выполненным с одной стороны из ткани, а с другой — из меха, а также вещи с отстегиваемой меховой подкладкой. Часть моделей коллекции составляют изделия из кожи в самых модных вариантах: отбитая, штампованная, прорезиненная, окрашенная.

Компания «Erton» использует при создании своих изделий достижения центров исследования и создания инновационных технологий и методов обработки мехового полуфабриката (Дизайн-центр «SAGA FURS» в Дании). Меховым полуфабрикатом в данном случае называют выделанные меховые шкуры, являющиеся основой изготовления изделия. Простые, логичные, экономически выгодные приемы обработки мехового полуфабриката позволяют преобразовать поверхность меха, повысить его эстетические, эксплуатационные качества и создать меховое изделие, являющееся объектом дизайна [1, с. 4]. Данные характеристики дают неограниченные стилистические возможности для дизайнерской деятельности, вследствие чего активно используются ведущими мировыми дизайнерами («Fendi», «Matti», «Giuliana Teso» — Италия, «Christian Dior», «Revilione» — Франция).

Меховой полуфабрикат является формообразующей основой создания мехового изделия и определяет художественно-пластическое выражение особенностей его восприятия. Инновационный меховой полуфабрикат позволяет получить различные вариации сложной формы и фактуры поверхности изделия при использовании упрощенной конструкции.

На сегодняшний день компания «Erton» сотрудничает с США, Испанией, Францией, Швейцарией, Австрией, Италией, Германией, Швецией, Россией.

Поиск новых клиентов, развитие связей с прессой, планирование рекламных кампаний, организация и участие в меховых выставках — также основные аспекты работы компании. Сегодня огромный интерес для всех компаний, особенно занимающихся выпуском меховых изделий, вызывает российский рынок. В связи с уже давно начавшимся и прогрессирующим в европейских странах глобальным потеплением и увлечением европейцев защитой прав животных европейский рынок утратил былую привлекательность для фирм, выпускающих меха большими партиями. Российские покупатели, в свою очередь, становятся все более притягательными для иностранных производителей, так как, во-первых, мех с незапамятных времен — неотъемлемая часть русской культуры, независимо от веяний моды, а, во-вторых, финансовые возможности российских покупателей неустанно, с каждым годом растут, рынок меховых изделий расширяется, преобразуется, российские потребители становятся более взыскательными и предпочитают качественные изделия, отличающиеся изяществом и, самое главное, индивидуальностью. В связи с этими обстоятельствами компания «Erton» также ориентируется в значительной степени на предпочтения российских покупателей в области дизайна и стилевых решений.

На данный момент «Erton» обладает новейшей компьютерной программой, которая координирует работу производства и компании в целом. Вся работа над изделием производится поэтапно, по четко разработанной схеме: от начального эскиза модели до выхода готовых изделий и отправки их к непосредственному заказчику. Первый этап заключается в работе дизайнеров в тесной связи с руководством компании и специалистами, ответственными за производство: дизайнеры создают эскизы в соответствии с последними модными тенденциями, затем на совместном обсуждении

руководство и дизайнеры отбирают наиболее удачные модели, материалы для их создания, аксессуары.

После того как начальный этап утвержден, начинается работа над лекалами изделий, которая проводится с помощью специальной компьютерной программы моделирования, осуществляющей все необходимые расчеты в соответствии с моделью, с размером и с выбранными для нее материалами и технологиями. Существует масса различий в технологии выполнения лекал для изделий из кожи, меха, ткани, все эти различия заложены в программе компьютера. Дизайнеру необходимо лишь произвести моделирование на готовой основе, все остальные функции выполняет программа. Готовые лекала распечатываются в натуральную величину и вырезаются на специальном плоттере. Изготовление самого мехового изделия на 80% состоит из ручной работы. Многие элементы старинных технологий обязательно сохраняются — это опыт, накопленный годами, без него невозможно изготовить поистине первоклассное меховое пальто. Новые же технологии помогают улучшить качество выпускаемой продукции, нарастить темп ра-

боты, облегчить некоторые виды операций, которые не обязательно или невозможно выполнять вручную.

Роль дизайн-проектирования в формировании эстетического облика мехового изделия заключается в создании целостного объекта с учетом эстетических, технологических, экономических и социальных требований.

Мех несет в себе огромные стилистические возможности. Специалисты по работе с мехом постоянно ведут работу по исследованию и созданию новых технологий и методов обработки меха.

Нетрадиционные методы работы с мехом — это инновационный подход к столь традиционному материалу. Сегодня отношение к меху со стороны дизайнеров как к еще одному типу ткани — очень распространенное явление: мех подвергают окрашиванию, отбеливанию, стрижке, эпилированию, с помощью лазера наносят на мех рисунок, сочетают с перьями марабу или павлина [2, с. 15].

Этот новый подход к работе с мехом в мире Высокой Моды убеждает в том, что дизайн изделий из меха развивается в новом захватывающем направлении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. SAGA MAGAZINE. FALL/WINTER. 2008–2009. № 2.
2. SAGA MAGAZINE. FALL/WINTER. 2009–2010. № 2.

А. С. Панченко

ВЫСТАВКА КАК ФОРМА ДИАЛОГА ИСТОРИИ И ИСКУССТВА (на примере «Дягилевских» выставок Русского музея и Эрмитажа)

На сравнительном анализе двух крупных выставочных проектов Государственного Русского музея и Государственного Эрмитажа рассматривается роль С. П. Дягилева в истории русского искусства. Выявляются и анализируются особенности и тенденции современной выставочной деятельности.

Ключевые слова: Государственный Эрмитаж, Государственный Русский музей, художественный музей, художественная выставка, С. П. Дягилев, «Русские сезоны».