

Э. Г. Салишева

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Отсутствие организационно-экономического механизма стимулирования развития туризма в Республике Башкортостан приводит к тому, что потенциальные возможности республики используются не эффективно. Статья посвящена актуальной проблеме – формированию организационно-экономического механизма стимулирования развития туризма в Республике Башкортостан.

Автор предлагает методы улучшения основных туристских показателей путем осуществления мер организационно-экономического характера: увеличение количества антропогенных ресурсов, создание благоприятных условий для работы организаторам туристской сферы, государственная поддержка отрасли в области ценовой политики и т. д.

Ключевые слова: туризм, регион, Республика Башкортостан, формирование организационно-экономического механизма стимулирования развития туризма в Республике Башкортостан.

E. Salisheva

THE FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM TO MOTIVATE THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

The lack of an organizational and economic mechanism to stimulate the development of tourism leads to the fact that the potential of the Republic of Bashkortostan is not used efficiently in this sphere. The article is devoted to the formation of an organizational-economic mechanism to stimulate the development of tourism in the Republic of Bashkortostan. The following methods for improving the key indicators of tourism through the implementation of organizational and economic power are suggested: increasing the number of man-made resources, creating favourable conditions for the organizers of tourism, government support in the area of pricing, etc.

Keywords: tourism, region, the Republic of Bashkortostan, formation of organizational-economic mechanism to stimulate the development of tourism in the Republic of Bashkortostan.

Туризм во всем мире рассматривается как приоритетная отрасль экономики. Для многих регионов и стран мира (Андорра, Канарские острова и др.) туризм является единственным источником дохода.

В России выделяется несколько регионов, особых туристских зон, развитие туризма в которых является одной из первоочередных задач, стоящих перед государством.

Хорошими потенциальными данными для развития туризма обладает и Республика Башкортостан.

Изучение стран и регионов с похожими климатическими условиями привело к выводам о том, что наличие прямого выхода к морю не является основополагающим фактором для высоких показателей по туризму. Уровень развития туризма зависит от внимания, которое уделяют его развитию и практически не зависит от климата и площади территории. Главным является, в первую очередь, нацеленность государства и общества на развитие и повышение показателей по количеству прибывающих туристов, наличие большого числа природных и / или антропогенных туристских ресурсов.

Такие страны, как Турция и Испания приложили немалые усилия по продвижению страны на международных рынках. Были выделены и продолжают выделяться немалые денежные средства для поддержания достигнутого уровня развития туризма.

Например, средства, ежегодно выделяемые Великобританией и Испанией на продвижение и поддержание стабильности туристского потока, составляют соответственно 50,9 и 96,2 млн. евро. Без рекламы невозможен приток иностранных и отечественных туристов, а следовательно, и рост поступлений в экономику страны.

Хорошими примерами того, что нужно делать для достижения хороших показателей в туризме, являются такие страны, как Австрия, Чехия, Андорра, Швейцария, Германия и т. д.

Туризм нуждается в научном подходе. Во многих странах, в частности в Швейцарии, этому вопросу уделяется большое внимание. В Женеве действует Академия международного туризма, в Бернском университете – Институт исследования туризма, в Санкт-Галлене — школа экономики и т. д.

Добродушное отношение к туристам, наличие высококвалифицированных специалистов в этой области, усовершенствованная туристская инфраструктура, социальная реклама здорового образа жизни — вот основные столпы, на которых должна основываться концепция развития туризма в республике.

Преимущество и уникальность Башкортостана — это климат, наличие большого числа целебных источников, лекарственных трав, рек, пещер и сохранившиеся до сегодняшних дней традиции бортничества и производства качественного кумыса. Многие природные объекты Башкортостана имеют мировую известность. Например, всемирно известна Капова пещера на реке Белой. Интерес к ней вызван галереей настенных рисунков, сделанных нашими далекими предками в эпоху палеолита, с изображением мамонтов, носорогов и лошадей. Среди других природных объектов: национальный парк «Башкирия», три заповедника, три природных парка, двадцать девять государственных природных заказников, три тысячи памятников истории, архитектуры и археологии.

Столица РБ — г. Уфа, с которым связана жизнь и деятельность многих знаменитых людей. Уфа — родина русского живописца М. В. Нестерова и писателя С. Т. Аксакова. Здесь начинал свою творческую карьеру певец Ф. И. Шаляпин и известный артист балета Р. Нуриев.

В Башкортостане — хорошие возможности для следующих видов туризма: бизнес-туризм; спа- и оздоровительный туризм (в том числе кумысолечение); горный / зимний туризм (в том числе конно-санные маршруты на снегоходах); приключенческий туризм; спортивный туризм; активный туризм (особенно — конные туры, спелеомаршруты, сплавы); этнографический туризм; агротуризм; экологический туризм.

Все существующие потенциальные туристские возможности необходимо развивать. Для этого нужно сформировать организационно-экономический механизм стимулирования развития туризма в регионе.

Под организационно-экономическим механизмом стимулирования развития туризма понимается комплекс, состоящий из элементов социального, географического, технического, организационного, экономического, юридического характера. Взаимодействуя, они способствуют успешному развитию туризма и повышению его экономической эффективности.

На наш взгляд, наиболее значимыми для рассматриваемого региона являются

следующие элементы: реализация финансовых механизмов поддержки перспективных видов туризма, улучшение туристской инфраструктуры (например, строительство развлекательных центров, аквапарков, объектов архитектуры), учет опыта успешных в туристском отношении стран и регионов, имеющих аналогичные климатические условия и не имеющих прямого выхода к морю, расширение межрегиональных связей (подписание двухсторонних соглашений об осуществлении путешествий), анализ факторов роста сферы туризма, правовое ее регулирование, учет и сокращение рисков при совершении путешествий, анализ конкурентных преимуществ региона, позиционирование туристских ресурсов на внутреннем и международном рынках с использованием различных оригинальных методик.

Важным является поддержание и стимулирование здоровой конкуренции, тесная связь государства с организаторами туризма.

Туризм в Башкирии — это сплавы по рекам, конные маршруты, пешие прогулки, туры на снегоходах и т. д. Основными направляющими российскими рынками являются Москва и Санкт-Петербург.

В последнее время в Башкирии отдыхают туристы из Новой Зеландии и Австралии. Их привлекает тишина и покой уединенных и практически нетронутых цивилизацией мест. В частности, партнером турбазы «Сухов ключ», расположенной в Белорецком районе, с. Кага, является иностранный туроператор Russia Offroad Adventures, отправляющий туристов из Новой Зеландии, Австралии, Германии.

В туризме важно не только отвечать требованиям общества, но и уметь предвосхитить запросы клиентов. Популярные экономичные пляжные виды отдыха (Египет и Турция) постепенно теряют свою былую привлекательность для туристов. Интерес начинают вызывать другие виды туризма. Нетронутые уголки природы, здоровый климат, доброжелательное отношение — вот что будет в скором времени привлекать основную часть любителей путешествий. В этом плане туризм в Башкирии имеет хорошие перспективы.

Основной проблемой региона, как и для многих других российских регионов, является тенденция к превышению количества выездов туристов над въездом. Поэтому необходимо создать предпосылки для того, чтобы не «терять» своих туристов, а, наоборот, привлекать туристов из других регионов.

Изучение региона позволило прийти к выводу о том, что Башкирия обладает большим количеством природных ресурсов, но недостаточным количеством антропогенных ресурсов.

В качестве мер по достижению хороших показателей в туризме можно предложить:

- строительство аквапарка;
- строительство крупного тематического парка аттракционов;
- улучшение внешнего облика городов республики;
- реклама активного вида отдыха среди населения России;
- проведение различных фестивалей, культурных мероприятий;
- выделение средств на создание и поддержку мощного интернет-ресурса на нескольких языках, где находилась бы вся информация о национальных турпродуктах;
- поддержка туроператоров, занимающихся формированием национального турпродукта путем снижения тарифов на аренду помещений, налоговой ставки, покрытия части расходов на рекламу;
- осуществление контроля над самостоятельным туризмом в целях безопасности туристов;
- поддержка спортивного туризма как основного социального фактора, позволяющего воспитать молодежь в правильном направлении.

Несомненно, важным является развитие сельского туризма, способствующего сокращению безработицы в российских деревнях, развитию малого предпринимательства, созданию современной инфраструктуры, дорог, транспортного сообщения, повышения престижности проживания в сельской местности. Богатый опыт развития сельского туризма в европейских странах (Австрия, Ирландия, Испания, Швейцария, Венгрия и др.) показывает его высокую социальную эффективность. К тому же данный вид туризма не требует больших затрат.