

**ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО НА РАЗВИТИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
СТУДЕНТОВ**

*Работа представлена кафедрой постдипломного образования.
Научный руководитель – доктор педагогических наук, профессор О. Г. Прикот*

В статье обосновывается важность использования процесса обучения иностранному языку для формирования не только языковой, но и социальной компетентности студентов. Результаты исследования в рамках формирующего эксперимента показывают, как деловой английский, реализуя компетентностный подход в обучении иностранным языкам студентов экономических вузов, способствует формированию у студентов навыков необходимых социально компетентной личности.

The article proves the social competence to be one of the crucial features of modern graduates and shows the results of a «forming» experiment, confirming the effectiveness of Business English for professional and social competence formation of students specializing in economics.

Мировой образовательный процесс столкнулся с противоречием, имеющим отношение к проблеме времени. Образование, которое раньше мыслилось как передача знаний от прошлых поколений будущим, оказалось не способным удовлетворить потребности настоящего и не имеет четкой ориентации на будущее, на создание такого образа, который мог бы обеспечить как выживание человеческого рода, так и сохранение биосферы (Ж. Делор). Роль образования в обществе состоит не только в передаче знаний и социального опыта поколения к поколению, но и в том, чтобы готовить человека к выходу из всевозможных кризисов, используя не устаревшие, а опережающие действия и нетрадиционные действия.

Кризис, с которым столкнулось высшее образование, назван «кризисом компетентности». В настоящее время социум, в котором живет индивид, постоянно изменяется. Однако программы дисциплин, преподаваемых в вузах, все еще не отвечают современным требованиям. На повестку дня перед воспитательно-образовательными учреждениями общества ставится задача разработки новых программ, включающих в себя аналитические инструменты различных дисциплин, призванных помочь личности обрести систему ценностей, целей и идеалов, а также свое «я».

Надежды на преодоление «кризиса компетентности», имеющего множественные социальные последствия связывают с развитием высшего образования. Российское общество, вступившее в полосу радикальных реформ, требует от системы образования более гибкого в идеале опережающего реагирования на изменения в социальной среде.

Среди первоочередных задач, которые стоят перед отечественной высшей школой, – интенсификация работы по принятию образовательных моделей, которые отвечали бы национальным традициям и интересам России и способствовали построению целостной системы обеспечения качества.

Формирование профессионала – это воспитание профессионала как личности. Решение глобальных проблем зависит от того, какой тип человека будет сформирован обществом, каким окажутся уровень его индивидуального сознания, характер и широта межличностных связей, степень включенности в социальную жизнь.

Основанное на ценностях понимание социальных процессов играет центральную роль в компетентном поведении и должно учитываться при любой осмысленной оценке компетентности. Поведение людей в очень большой степени определяется представлениями о том, как следует действовать в тех или иных случаях, кто и с кем должен взаимодействовать и по какому поводу. Оно находится также под сильным влиянием представлений о социальных ролях, т. е. о том, кто и что должен делать в соответствии со своим положением, какие ожидания и реакции на поведение человека возможны у его окружающих. Поведение определяется и собственными представлениями людей о тех социальных процессах, которые обозначаются понятиями «управление», «участие», «принятие решения», «ответственность руководителя», «благополучие» и «демократия».

Новая коллективность предполагает новый тип личности, которая, в свою очередь, является основой такого коллектива. Особенностью этой личности выступает ее социальная компетентность. Социальная компетентность помогает человеку строить процесс личностной самореализации, опираясь на существующий потенциал развития общества.

Совершенно очевидно, что все вышеперечисленные характеристики не могут возникнуть сами собой, а могут стать результатом воспитания. Наш анализ современного состояния исследований проблем, стоящих перед высшим образованием, свидетельствует о возрастающем интересе к проблеме формирования социальной компетентности – основанных на ценностях умениях эффективно решать вопросы социаль-

ного плана. Нам представляется, что одним из эффективных механизмов выработки таких умений является преподавание делового английского языка в вузах.

Информационное общество обладает гигантским потенциалом для улучшения жизни всего человеческого сообщества и каждого человека в отдельности. Новые информационные технологии открывают каждому человеку доступ к сокровищам мировой науки и культуры. Информационное общество резко расширяет возможности человека выбирать. Сегодня мощь державы – это ее интеллектуальный потенциал и интегрированность в мировое информационное пространство. Иноязычная профессиональная коммуникативная компетентность становится важнейшим качеством специалиста, о чем свидетельствует включение ее как одной из основных во все программные документы, посвященные новым требованиям к образованию.

Преподавание делового английского языка студентам экономических специальностей может служить эффективным механизмом формирования социальной компетенции будущих специалистов.

Опираясь на возрастающую самостоятельность и активность студентов в образовательном процессе, на их стремление применить полученные знания и навыки в практической деятельности, программа делового английского языка ориентирует студента не только на учебный предмет, но и на решение профессиональной проблемы посредством знания предмета.

Потенциал курса делового английского предоставляет возможность развития социальной компетентности студентов как части их профессиональной готовности к работе в обществе. Это подтвердилось исследованием, проведенным на базе факультета международных экономических отношений Балтийского института иностранных языков и международного сотрудничества, Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов

и Лингвистического центра Института иностранных языков.

В рамках формирующего эксперимента мы показали, как деловой английский, реализуя компетентностный подход в обучении иностранным языкам студентов экономических вузов, способствует формированию у студентов навыков необходимых социально компетентной личности.

Результаты формирующего эксперимента мы отслеживали по следующим направлениям:

1. Сравнительный анализ успешности профессионального обучения студентов экономических специальностей по итогам экзаменов в группах, где преподавался деловой английский язык, и в группах, изучавших английский язык по традиционной программе.

2. Сравнительный анализ оценок преподавателей вуза, принимавших экзамены, личностных характеристик студентов в разных группах.

3. Анкетирование студентов, выявляющее их мнение о факторах преподавания иностранного языка, влияющих на развитие их социальной компетентности.

4. Биографический анализ, исследование единичных случаев, представляющих собой измерения и оценки личностного развития с точки зрения самих студентов экономических специальностей.

Сравнительный анализ в течение трех лет результатов профессионального обучения студентов по итогам экзаменов, проводившийся в группах, в которых преподавался авторский курс делового английского языка, показал значительное улучшение качества обученности студентов в экспериментальной группе по сравнению с контрольными группами.

Среди личностных качеств студентов экспериментальной группы, позволяющих им добиваться более высоких результатов, преподаватели выделили:

- целеустремленность;
- самостоятельность;
- способность работать с дополнительным материалом;

- творческий подход;
- умение вести дискуссию;
- практикоориентированность.

Высокая степень активности студентов экспериментальных групп в жизни вуза также подтвердила их более высокую социальную компетентность.

Это позволило нам сделать вывод, что преподавание курса делового английского языка в экспериментальных группах позволило повысить не только качество профессионального обучения за счет развития у студентов их личностных качеств, но и их социальную активность в жизни вуза. Иными словами, преподавание делового английского языка сыграло воспитательную роль в формировании личности будущих специалистов.

О том, какие условия преподавания делового английского языка оказали особое влияние на развитие социальной компетентности будущих специалистов, мы постарались выяснить в ходе анкетирования и самоанализа студентов экономических специальностей.

Безусловно, степень сформированности социальной компетентности трудно оценить формально, потому что ей, как и результатам экономического и социального развития, требуется немало лет, чтобы проявиться в полной мере в деятельности будущего специалиста.

Поэтому необходимым условием проведения анкетирования является определение критериев, по которым мы можем проследить динамику становления социальной компетентности в период обучения в вузе.

Конкретная ситуация, в которой оказывается индивид, непосредственно влияет на формирующиеся у него ценности и на возможность развития и овладения новыми компетентностями. И здесь очень важны позиция педагога и его способность искусственно смоделировать различные ситуации в условиях учебной аудитории. Студенты способны проявить все свои компетентности только тогда, когда воспринимают ситуацию, в которой они находятся, как интересную и важную для них деятельность,

в ходе которой каждый из них обретает уверенность, что он нужен людям как неповторимая индивидуальность¹.

В процессе обучения происходит развитие личности студента – развитие его инициативы, формирование представлений о том, что является наиболее важным для достижения его цели. В этой связи самым главным являются интересы и приоритетные ценности самого обучающегося, его представления и ожидания от тех компонентов компетентности, «которые он склонен спонтанно проявлять, стремясь к значимым для себя целям»².

В этой связи при оценке результатов анкетирования в качестве основных положений выступали приоритет качественной оценки над количественной и приоритет самооценки над оценкой со стороны. Критериями же оценки выступили понимание важности приобретаемых умений, интерес студентов к видам деятельности, формирующим эти умения, а также самооценка студентами степени владения выпускниками этими умениями.

В анкетировании приняли участие 117 студентов с 1-го по 4-й курс. Студентам были предложены анкеты, содержащие от 9 до 10 вопросов, предлагающих рейтинговые шкалы для оценки компонентов компетентности.

Распределение ответов на вопрос: «Какие практические умения, необходимые для Вашей профессиональной деятельности, Вы приобрели в процессе обучения деловому английскому языку?» – отобразено в табл. 1.

Таблица 1

Практическое умение	Процент
«Свободное» владение английским языком	98
Умение составлять и переводить деловые документы	82
Уметь говорить правильно по телефону	63
Уметь говорить «грамотно»	62
Вести деловые переговоры на английском языке	43
Уметь излагать свои идеи «политкорректно»	15
Обладать обширным запасом деловой лексики	15
Свободно воспринимать английскую речь на слух	12
Иметь хорошее произношение	10

Студентам были предложены анкеты, позволяющие оценить степень значимости умений, отрабатываемых на занятиях деловым английским для их будущей профессиональной деятельности при помощи ранжирования. Результаты анкетирования приведены в табл. 2.

Таблица 2

Практические умения	Место по значимости	Процент
Вести переговоры	1 – 3	50
Участвовать в дискуссиях	1 – 3	30
Председательствовать на собраниях	1 – 3	16
Договариваться по телефону	4 – 6	66
Читать тексты и выделять в них главное	4 – 6	50
Проводить презентации	4 – 6	33
Умение воспринимать на слух и трансформировать информацию	7 – 9	83
Читать деловую корреспонденцию	7 – 9	67
Писать отчеты и деловые письма	7 – 9	50

Если сравнить эти данные с результатами анкетирования в ходе констатирующего эксперимента, то можно увидеть, что в процессе обучения акцент в представлениях студентов о важности для них определенных навыков сместился с традиционных «свободно владеть английским языком», «говорить грамотно» или «иметь хорошее произношение» на социально значимые.

Таблица 3

Навыки	Процент
Умение работать в команде	66
Готовность проявлять инициативу	60
Умение избегать конфликтов	51
Умение выявлять проблемы	45
Умение анализировать новые ситуации	43
Умение выделять приоритетные проблемы	43
Умение проявлять настойчивость	41
Способность принимать решения на основе «здорового смысла»	40
Умение найти аргументы в пользу противоположной стороны	36
Умение брать на себя ответственность	30

На вопросы анкеты о способностях, значимых для будущей профессии, активно приобретаемых ими на занятиях деловым английским, студенты ответили следующим образом (табл. 3):

То есть студенты отметили в качестве «наиболее важных и значимых для будущей профессии» навыков, отрабатываемых на занятиях деловым английским языком, навыки, определяющие социальную компетентность.

По мнению исследователей социальной компетентности (В. А. Ядов, Дж. Равен), компоненты компетентности развиваются и проявляются только в процессе выполнения интересной для человека деятельности. Их нельзя вычленить и оценивать отдельно от мотивации. Мотивация является интегральной частью компетентности³. Исходя из критерия «интереса» студентам предлагалось оценить по 10-балльной шкале наиболее интересные практические виды деятельности, предлагаемые курсом делового английского. Здесь приоритеты распределились следующим образом (табл. 4):

Таблица 4

Практические умения	Процент
Ведение переговоров	85,5
Участие в дискуссиях	83,3
Ведение собраний	73
Ведение телефонных переговоров	10
Чтение текстов и выделение в них главного	9,5
Проведение презентаций	9,3
Аудирование и трансформация информации	2
Читать деловую корреспонденцию	1,9
Писать отчеты и деловые письма	1,8

Эти умения несомненно являются выражением социальной компетентности, столь необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности будущих специалистов, и очевидно коррелируют с навыками, необходимыми для эффективного социального взаимодействия.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Педагогика профессионального образования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Е. П. Белозерцев, А. Д. Гонеев, А. Г. Пашков и др.; Под ред. В. А. Сластенина. М.: Академия, 2004. С. 101.

² Равен Дж. Педагогическое тестирование. М.: Когито-Центр, 1999. С. 79.

³ Ядов В. А. Социальная идентификация в кризисном обществе // Социологический журнал. 1994. № 1. С. 35 – 52.